

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – le 24 octobre 2023

Le groupe HELIOS s'appuie sur la solution MICHELIN Connected Fleet pour l'organisation de challenges écoconduite auprès de ses chauffeurs



En tant qu'entreprise de référence dans le domaine de la signalisation routière et de l'aménagement urbain agissant dans l'intérêt de la sécurité routière, le groupe HELIOS demande à ses conducteurs d'avoir un comportement routier exemplaire et les encourage à acquérir des réflexes d'écoconduite. Cela afin d'augmenter la sécurité, limiter les coûts et réduire l'impact environnemental de l'ensemble de la flotte.

Dans cette optique, l'entreprise, qui dispose d'une flotte de 300 VUL, VU et Poids lourds, a mis en place un premier Challenge Ecoconduite en partenariat avec MICHELIN Connected Fleet.

Olivier Jacquin-Ravot, cofondateur et Directeur Général de l'une des marques du groupe HELIOS, revient sur cette opération.

Vers une flotte plus respectueuse de l'environnement

La flotte de véhicules du groupe HELIOS est composée de 300 véhicules, tous équipés de la solution MICHELIN Connected Fleet. La plupart de ces véhicules sont des véhicules utilitaires, mais la flotte comprend également des poids lourds.

Le groupe HELIOS se concentre sur la durabilité de sa flotte et travaille activement pour la rendre plus respectueuse de l'environnement. Le groupe investit entre autres, sur le remplacement progressif de ses véhicules thermiques par des véhicules électriques ou au gaz pour réduire les nuisances sonores et améliorer la qualité de l'air.

Un premier Challenge Ecoconduite pour impliquer les équipes

« En tant qu'entreprise agissant dans l'intérêt de la sécurité routière, nous demandons à nos conducteurs d'avoir un comportement routier exemplaire. L'idée de ce Challenge Ecoconduite a germé au cours des échanges réguliers

que nous avons avec MICHELIN Connected Fleet, avec qui nous travaillons depuis près de 20 ans. L'objectif était d'encourager nos collaborateurs à adopter une conduite plus souple afin d'améliorer leur sécurité au volant et de contribuer à notre démarche RSE qui vise, notamment, à réduire notre impact environnemental », explique Olivier Jacquin-Ravot.

Le challenge avait un triple objectif : **réduire les sinistres** et l'accidentologie liés aux excès de vitesse et aux freinages intempestifs ; **diminuer les émissions de CO2** grâce à une meilleure anticipation et à une vitesse adaptée ; et enfin **limiter les coûts des trajets** en diminuant l'usure des pneus et des plaquettes de frein et la consommation de carburant.

Pour ce faire, des dispositifs aux voyants lumineux vert, orange et rouge ont été installés dans les véhicules pour accompagner les conducteurs, les sensibiliser à une conduite plus souple et remonter les données de conduite en temps réel, afin de pouvoir les analyser. Durant le challenge, la performance des conducteurs a été évaluée selon 3 critères : la fluidité, la sécurité et l'environnement.

Chaque conducteur avait accès à ses données de conduite sur son smartphone. Accélérations, freinage, dépassements de vitesse, arrêts moteurs tournant... ont été évalués. Le conducteur voyait également son « scoring » et sa progression semaine après semaine.

Le Challenge Ecoconduite a duré 6 semaines pour l'ensemble des conducteurs de la flotte, soit environ 200 collaborateurs, avec des trophées et de belles récompenses pour les meilleurs conducteurs.

Bilan de ce premier Challenge Ecoconduite

Malgré quelques réticences au départ de certains collaborateurs, le côté challengeant de l'opération a finalement porté ses fruits avec des résultats probants à la clé :

- **Une baisse de 4 % de la consommation de carburant** sur la période a été enregistrée, ce qui représente une économie de 10 000 € pour près de 30 000 kilomètres parcourus et 104 000 litres de carburant consommés par les 220 véhicules de la flotte ayant participé au challenge écoconduite.
- Au-delà des économies réalisées, un changement de comportement au volant tangible et une prise de conscience de l'incidence du style de conduite sur la sécurité et l'environnement ont été observés chez certains collaborateurs de l'entreprise. **Meilleures distances de freinage, moins d'accélérations, moins de vitesse** sont autant de paramètres qui ont une répercussion sur la sécurité routière et l'environnement. Ce sont d'ailleurs des résultats qu'HELIOS a

partagés avec son assureur qui est très sensible à ce type d'initiatives, notamment lorsqu'il s'agit de renégocier les contrats.

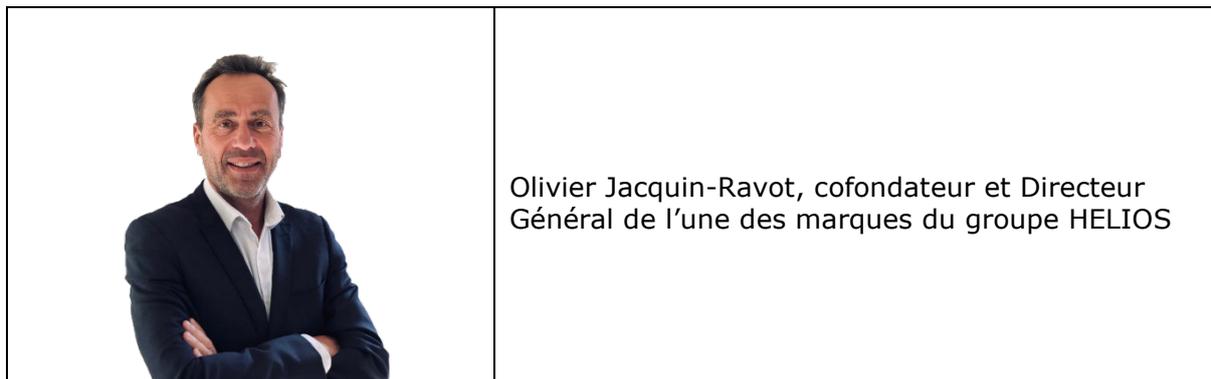
« *Le Challenge Ecoconduite a été un bon moyen de fédérer les équipes et de les impliquer dans notre démarche environnementale. Au vu des résultats très encourageants de cette opération, nous avons décidé d'organiser un nouveau Challenge Ecoconduite cette année, notamment pour voir si les bonnes habitudes acquises perdurent. L'objectif cette année : créer davantage de lien avec les conducteurs, convertir les quelques réfractaires et embarquer tout le monde dans ce projet collaboratif !* », conclut Olivier Jacquin-Ravot.

Fred Nahon, VP Sales de MICHELIN Connected Fleet, déclare : « *Nous accompagnons nos clients dans différentes industries afin d'améliorer leur sécurité et ainsi de réduire les coûts liés aux mauvais réflexes de conduite. Les résultats significatifs obtenus suite au challenge Ecoconduite réalisé auprès du groupe HELIOS, sont une preuve concrète de la valeur que nos solutions et accompagnement apportent à nos clients. Nous sommes ravis d'avoir contribué à cette baisse de coûts opérationnels de la flotte du groupe HELIOS et souhaitons l'aider davantage à améliorer son impact sur l'environnement.* »

Visuels :



Le Groupe HELIOS, entreprise de référence dans le domaine de la signalisation routière et de l'aménagement urbain, a demandé à son partenaire MICHELIN Connected Fleet d'organiser un Challenge écoconduite à destination de ses chauffeurs. Les résultats très positifs de ce premier challenge ont convaincu le groupe de programmer une deuxième édition.



A propos de MICHELIN Connected Fleet

Les services et solutions MICHELIN Connected Fleet sont conçus pour fournir les outils et les informations dont les opérateurs et gestionnaires de flottes ont besoin pour gérer facilement leurs flottes au quotidien et transformer leur efficacité opérationnelle.

Les clients de MICHELIN Connected Fleet représentent aujourd'hui environ 300 millions de trajets par an en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique du Sud - connectant collectivement 660 000 véhicules, exploités par 70 000 clients, répartis dans 17 pays.

A propos de MICHELIN

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

A propos du Groupe HELIOS :

Le groupe HELIOS est une entreprise française spécialisée dans le marquage routier. L'entreprise propose également de la signalisation routière et des équipements de sécurité routière tels que des glissières de sécurité, des barrières et des bornes.

Au fil des années, son expertise et son savoir-faire dans le domaine lui ont permis de connaître une croissance rapide. En 2022, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 80 M€ et le processus de développement important dans lequel il est engagé devrait lui permettre d'atteindre 100 M€ de chiffre d'affaires d'ici 2027.

Avec un effectif de plus de 500 collaborateurs, le Groupe HELIOS dispose d'une forte présence dans l'hexagone. Il s'engage à fournir des solutions innovantes et respectueuses de l'environnement pour répondre aux besoins de ses clients et améliorer la sécurité et la fluidité du trafic routier. (www.groupe-helios.com)