

Bridgestone, Partenaire Olympique et Paralympique mondial, annonce l'arrivée d'un nouvel athlète dans sa team : Rémy Boullé

Rémy Boullé, kayakiste handisport français, Médaillé de Bronze Paralympiques à Tokyo 2020, devient ambassadeur Bridgestone à un peu moins d'un an de Paris 2024.



Rungis (22/09/2023) – Bridgestone, Partenaire Olympique et Paralympique Mondial, annonce la signature d'un nouvel ambassadeur, Rémy Boullé, kayakiste handisport français. Son parcours fait écho à la campagne de la marque "Prêt à performer" annoncée il y a un an. Les médailles olympiques et paralympiques ne sont jamais le fruit du hasard, mais le résultat du travail acharné et de la préparation des athlètes.

Rémy Boullé, en route pour les Jeux Paralympiques de Paris 2024 !

Rémy a commencé le kayak à 12 ans. Pendant son engagement dans l'armée, il continue de pratiquer le sport à haute intensité comme il l'a toujours fait avec le parachutisme et intègre l'équipe de France Espoir. En 2014, il devient paraplégique suite à un accident de parachutisme lors d'une mission. Après cet événement, il décide de se concentrer sur le sport et de s'investir dans un nouveau projet avec une motivation exemplaire.

Il se tourne alors vers sa passion de jeunesse, le kayak, avec un objectif clair : concourir et réussir aux Jeux Paralympiques. En mai 2016, il est sélectionné en Équipe de France et en

septembre il obtient la 5e place aux Jeux de Rio 2016. À Tokyo 2020, il participe de nouveau et gagne cette fois une médaille de bronze pour la France.

Le travail acharné de Rémy n'a d'égal que sa détermination, son courage et sa personnalité. Il s'entraîne sans relâche tous les jours, deux fois par jour, mêlant cardio, circuits, power training et paddle machine. Quand Paris 2024 arrivera, Rémy aura fait le maximum pour être prêt à performer.

"Mon objectif est de remporter l'or à Paris 2024, et cela grâce à l'effort, la détermination et le travail assidu pour atteindre les meilleurs résultats possibles, tout en étant accompagné par une entreprise majeure, soucieuse de ma réussite. Être ambassadeur Bridgestone c'est être "Prêt à performer"." déclare-t-il.

Prêt à performer pour remporter la victoire !

Les athlètes Olympiques et Paralympiques ne comptent pas sur la chance mais sur leur détermination, leur assiduité à l'entraînement et leurs nombreuses années de préparation. Un leitmotiv que Bridgestone a fait sien pour Paris 2024. Ainsi, à l'image des grands sportifs, la marque ne table jamais sur la chance quand il s'agit de sécurité, d'innovation ou de performances concernant ses produits et solutions. Les 6 athlètes Ambassadeurs de la marque défendent également cette posture. Ils s'entraînent intensivement, tous les jours, pendant des années, ce qui leur confère la certitude d'être performants au moment voulu.

« Nous sommes très fiers d'accueillir Rémy Boullé dans notre team d'ambassadeurs. Cette signature souligne une fois de plus notre héritage sportif considérable et l'importance de nos valeurs d'inclusivité, un sujet primordial chez Bridgestone. » explique Bénédicte BOHBOT, Directrice Marketing pour la région WEST.

Bridgestone est fier d'être partenaire Olympique et Paralympique TOP, le plus haut niveau de parrainage Olympique au niveau mondial. La devise des Jeux Olympiques, "Plus vite, plus haut, plus fort -- ensemble", résonne avec les principes fondateurs de Bridgestone et sa campagne "Prêt à Performer", soulignant que les médailles olympiques et paralympiques ne sont jamais le fruit du hasard, mais le résultat du travail acharné et de la préparation des athlètes.

6 athlètes ambassadeurs dans la Bridgestone Family

Pour les prochains Jeux Olympiques et Paralympiques, Bridgestone compte six athlètes ambassadeurs de haut niveau : **Kevin Mayer, Mandy François-Elie, Amandine Buchard, Manon Apithy-Brunet, Pauline Ado et Rémy Boullé**. Le parcours et les valeurs de chacun d'entre eux font écho au message Bridgestone à moins d'un an de la compétition.



Kevin Mayer (Décathlon)

2x Médaille d'Argent Olympique en décathlon
2x Médaille d'Or aux Championnats du Monde en décathlon
Médaille d'Or aux Championnats du Monde en salle d'heptathlon



Mandy François-Elie (Para Athlétisme)

Médaille d'Or et d'Argent Paralympiques sur 100 m T37
Médaille de Bronze Paralympiques sur 200 m
Médaille d'Or aux Championnats du Monde Handisport sur 100 m
Médaille d'Or aux Championnats du Monde Handisport sur 200m



Amandine Buchard (Judo)

Médaillée d'Or Olympique par équipe en judo
Médaillée d'Argent Olympique en individuel en judo
2x Médaillée de Bronze aux Championnats du Monde de judo
Médaillée d'Or, 2x d'Argent et 1x de Bronze aux Championnats d'Europe de judo



Manon Apithy-Brunet (Escrime)

Médaillée d'Argent Olympique par équipe en escrime
Médaillée de Bronze Olympique en individuel en escrime
Médaillée d'Or, d'Argent et de Bronze par équipe aux Championnats du Monde en escrime
Médaillée d'Or, d'Argent en individuel, 3x Médaillée d'Argent & 3x Médaillée de Bronze par équipe aux Championnats d'Europe en escrime



Pauline Ado (Surf)

Participation aux Jeux Olympiques de Tokyo 2020
Championne du Monde de surf ISA
Championne du Monde par équipe de surf ISA
2x Championne du Monde de surf



Rémy Boullé (Para kayak)

Médaillé de Bronze Paralympiques en 200m KL1 à Tokyo 2020
Médaillé de Bronze en 200M KL1 aux Championnats du Monde de Para canoë
Médaillé d'Argent en 200M KL1 aux Championnats d'Europe de Para canoë
Médaillé de Bronze en 200M KL1 aux Championnats d'Europe de Para canoë
Médaillé d'Or à la Coupe du Monde de Para canoë.

Bridgestone, partenaire Olympique et Paralympique depuis 10 et 8 ans

Le partenariat Olympique et Paralympique de Bridgestone s'inscrit dans un prestigieux héritage de sport et d'innovation qui couvre plus d'un siècle de l'histoire de l'entreprise et illustre l'initiative Bridgestone E8 Commitment, les valeurs fondamentales de l'entreprise Energie, Ecologie, Efficacité, Extension, Economie, Emotion, Facilitation et Responsabilisation : ces valeurs constituent la conduite de Bridgestone et guident ses priorités stratégiques, ses prises de décision et ses actions.

Dans le cadre de son partenariat mondial Olympique et Paralympique, Bridgestone souhaite inspirer et motiver les personnes, quels que soient leur âge, leurs capacités et leur passion, à atteindre leurs buts en surmontant les obstacles qu'elles peuvent rencontrer tout au long de leur vie. A l'image des valeurs du Mouvement Olympique et Paralympique, Bridgestone a toujours compris que le chemin traversé est aussi important que la destination finale.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).

###