

Baromètre conjoncture : Chez Point S, les chefs d'entreprise restent confiants

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, lance son baromètre* afin de mesurer par une enquête de conjoncture le « climat » de confiance des chefs d'entreprise qui constituent le réseau. Les résultats sont plutôt positifs et rassurants et détonnent avec le contexte ambiant assez morose.



Alors que le climat des affaires* se détériore sensiblement et que les défaillances d'entreprises du secteur automobile augmentent, les chefs d'entreprise du réseau Point S restent plutôt confiants.

✓ Concernant la situation globale de leur entreprise, ils sont **79 % à répondre qu'ils sont très ou plutôt optimistes !**

✓ Sur le 1^{er} quadrimestre 2023, la **situation financière** de leur entreprise est jugée :

Très saine ou plutôt saine par 67 % d'entre eux. Tandis qu'ils sont 26 % à la juger plutôt préoccupante, et seulement 7 % très préoccupante.

Par rapport à 2021 et 2022, leur situation financière est restée stable pour 58 % d'entre-deux, et s'est même améliorée pour 25 %.

✓ Pour les mois qui viennent,

Les chefs d'entreprises du réseau Point S redoutent le plus :

Les effets de l'inflation sur la consommation (pour plus de 73 %)

Des difficultés à recruter (pour plus de 61%)

Tandis que :

40 % d'entre-deux envisagent d'**augmenter le nombre de leurs collaborateurs**

33 % ont l'intention d'augmenter la **rémunération** de leurs collaborateurs

31 % projettent d'augmenter leurs **investissements** (matériels, outillages...)

Et même plus de 10 % prévoient d'**ouvrir un autre centre Point S !**

- ✓ Concernant **le remboursement de PGE**, ils sont près de 90 % à répondre qu'ils pourront le rembourser à échéance.

« Les résultats de notre premier baromètre du climat de confiance des adhérents du réseau sont plutôt positifs au regard des chiffres récemment publiés concernant la conjoncture. En cette période d'inquiétudes (inflation, baisse de la consommation, hausse des taux, crise énergétique...), appartenir à un réseau structuré tel que Point S est en effet plutôt rassurant. L'enseigne continue d'ailleurs de renforcer son soutien à ses adhérents par de nouveaux services. » commente Christophe Rollet, Directeur général de Point S.

*Enquête réalisée du 26 avril au 3 mai 2023 auprès des 460 adhérents du réseau Point S.

*Tableau de bord de la conjoncture Insee : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2107840>

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

5900 points de vente dans 50 pays dans le Monde

www.points.fr

