



France Pare-Brise dévoile sa nouvelle campagne publicitaire

France Pare-Brise, spécialiste de la réparation et du remplacement de pare-brise, de vitres latérales et arrières pour tous types de véhicules lance sa nouvelle campagne publicitaire nationale : "Les histoires".

France Pare-Brise revient ainsi en télévision et en digital avec de nouveaux spots publicitaires réalisés par l'agence R2. Dans ce dispositif ambitieux, Léo et Marie, les protagonistes de l'année passée et dont les aventures ont été primées par un TopCom 2022, font leur retour avec le ton humoristique qu'on leur connaît bien. Ils seront accompagnés de 3 nouveaux films mettant à l'honneur les services de la marque :

- Agréé assurances,
- Prêt de véhicule,
- Recalibrage caméra.

Une campagne qui s'intègre dans une stratégie globale, avec un objectif double de réassurance et de notoriété permettant ainsi d'assurer une visibilité forte aux 549 centres France Pare-Brise et de mieux faire connaître leurs services aux usagers. La campagne est diffusée depuis le 27 mars au 2 juillet sur BFM TV, RMC Story et RMC Découverte autour de leurs émissions emblématiques et depuis le 3 avril sur Youtube.

« Cette nouvelle campagne publicitaire vient appuyer notre stratégie centrée sur la notoriété de notre marque. Elle vise à accompagner nos adhérents dans leur activité. Avec un ton léger et notre touche d'humour décalé, nous avons misé sur la simplicité avec un message efficace... », explique Agathe Lallier Directrice Marketing & Communication de France Pare-Brise



« Avec cette campagne, nous continuons à construire le nouveau territoire de communication de France Pare-Brise, drôle, décalé et proche des gens. Ces films rendent aussi hommage à toutes les équipes du réseau que nous avons eu la chance de rencontrer, et qui partagent la même vocation : rendre service à leurs clients dans n'importe quelle situation. » Explique **Richard Rohou, directeur général et fondateur de R2 Agence Digitale**

Pour découvrir la campagne publicitaire :

Recalibrage caméra :

<https://youtu.be/5d0x7eVlooA>

Agrée assurances :

<https://youtu.be/pG5s413lxx4>

Prêt de véhicule :

<https://youtu.be/mhdqyiuYXV4>

À propos de France Pare-Brise :

Créé en 1993 et filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise compte plus de 530 points de vente implantés dans toute la France, gérés par 192 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 000 collaborateurs engagés au service de leurs clients.