



24 avril 2023

Malgré une année marquée par les difficultés économiques, carVertical augmente son chiffre d'affaires de 30 %

carVertical, le spécialiste des rapports sur l'historique des véhicules d'occasion, dresse le bilan de son année 2022 et partage ses ambitions de développement, notamment pour le marché français. Alors que les entreprises ont rencontré des difficultés en 2022 en raison de l'inflation élevée, de la hausse des taux d'intérêt et de la guerre en Ukraine, carVertical a, quant à elle, enregistré une croissance de 30 %. En 2022, la société a réalisé un chiffre d'affaires record de 23,3 millions d'euros contre 17,7 millions d'euros en 2021.

La France, constitue l'un des grands succès de carVertical. C'est l'un de ses principaux marchés offrant de meilleurs résultats chaque année.

« L'année dernière, nous avons réussi à augmenter le nombre de nos partenaires en France de 216 %. Parmi eux, nous comptons à présent autonews.fr, zoomcar.fr, caroom.fr ou encore leparking.com. Nous allons continuer à améliorer notre produit pour les utilisateurs français tout en travaillant sur notre implantation internationale. A fin 2023, nous devrions être présents dans plus de 30 pays », explique Rokas Medonis, Directeur Général de carVertical.

Les défis du marché des voitures d'occasion et le passage au B2B

2022 a été une année mouvementée, au cours de laquelle la croissance a ralenti dans de nombreux secteurs. Selon AAA DATA, les vendeurs de voitures d'occasion en France sont toujours en difficulté, les ventes ayant chuté de 4,7 % au premier trimestre 2023.

« Les événements mondiaux tels que la guerre en Ukraine, ont eu un impact significatif sur le secteur de l'occasion, en particulier en Europe. Bien que l'offre de véhicules d'occasion soit encore faible, le marché devrait lentement commencer à s'améliorer d'ici la fin de l'année », explique Rokas Medonis.

carVertical est principalement connue comme une entreprise à destination du grand public. Néanmoins, ces dernières années la société a étendu ses activités au segment des professionnels de la vente de véhicules d'occasion. Ce changement a donné de bons résultats en 2022 : la part des ventes B2B a augmenté de 79 % sur l'année, ce qui témoigne d'un grand potentiel pour l'avenir.

Plus de 1 100 entreprises en France ont utilisé les rapports de carVertical en 2022, soit 4 fois plus que l'année précédente.

Plus de sources de données et un nouveau rapport pour améliorer encore la qualité des services

La qualité des services de carVertical dépend fortement de l'accès aux bases de données automobiles. En 2022, la société a ajouté de nouvelles sources de données. Les rapports de carVertical s'appuient désormais sur plus d'un millier de bases de données, issues de compagnies d'assurance, de registres nationaux, des forces de l'ordre et d'autres institutions et entités privées.

L'année dernière, carVertical a pénétré plusieurs nouveaux marchés, a commencé à proposer des rapports sur l'historique des motos ainsi qu'à travailler sur des fonctionnalités qu'elle prévoit de mettre en œuvre dans les prochains mois.

La plus importante de ces nouveautés est, sans aucun doute, l'aspect du rapport carVertical qui a bénéficié d'un lifting significatif et d'une structure améliorée, le tout dans le but de faciliter sa compréhension. Ce rapport sera accompagné de nouvelles fonctionnalités, qui apporteront encore plus d'informations utiles aux acheteurs et vendeurs du marché de l'occasion.

Devenir un écosystème

La réussite financière de carVertical et ses projets ambitieux pour l'avenir se sont traduits par de nombreuses nouvelles embauches. Son équipe est ainsi passée de 36 salariés en 2021 à 76 en 2022, pour dépasser les 100 aujourd'hui.

« Nous ne sommes plus une start-up d'une trentaine de personnes. Nous définissons sans cesse de nouvelles normes en matière de données automobiles et nous nous sommes déjà imposés comme des visionnaires du marché. À chaque trimestre qui passe, nous devenons une organisation plus solide », se félicite Rokas Medonis.

Bien que les défis mondiaux auxquels les entreprises sont confrontées continueront probablement tout au long de cette année, le Directeur Général de carVertical est optimiste. Selon lui, le premier trimestre de 2023 suggère que sa société continuera à se développer et son chiffre d'affaires devrait atteindre 30 millions d'euros d'ici la fin de l'année.

« Au cours de l'année précédente, nous avons beaucoup appris sur nos clients, leurs besoins, leurs habitudes et leurs incertitudes. Cette expérience nous a ouvert les yeux et nous a permis d'acquérir une vision à long terme pour notre activité. Nous avons pour ambition de devenir un écosystème allant bien au-delà de la vérification de l'historique des véhicules. Nous ne sommes plus qu'un simple système de vérification numérique : notre marque contribue à définir la norme mondiale en matière de données automobiles », ajoute Rokas Medonis.

A propos de carVertical :

carVertical est une entreprise spécialisée dans l'établissement de rapports sur l'historique des véhicules. Elle génère des rapports à partir de données provenant de centaines de bases de données et de registres

nationaux et privés dans le monde entier, afin de fournir aux clients des informations détaillées sur le véhicule qu'ils envisagent d'acheter. carVertical est présente dans 26 pays, dont la majeure partie de l'Europe, ainsi qu'aux États-Unis, au Mexique et en Australie.

A ce jour, plus d'un million de personnes dans plus de 50 pays se sont appuyées sur l'expertise de carVertical pour acheter leur véhicule en toute confiance.

La mission de carVertical est non seulement d'aider les acheteurs à choisir une voiture ou une moto en bon état, mais aussi d'améliorer la culture du marché des véhicules d'occasion. De nombreux véhicules présentent des défauts cachés et certains vendeurs peu scrupuleux n'hésitent pas à abuser de la confiance des clients pour réaliser des ventes. carVertical a pour objectif d'apporter plus de transparence au marché et de protéger les acheteurs de véhicules d'occasion.

Plus d'informations sur : <https://www.carvertical.com/fr>

