

Point S et ECF signent un partenariat à destination des jeunes conducteurs

En tant que réseaux indépendants de plus de 50 ans, Point S et ECF partagent des valeurs communes et ont naturellement décidé de s'associer... En effet, Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile et ECF, réseau d'écoles de conduite et de centres de formation professionnelle, annoncent la signature d'un partenariat afin de renforcer leur accompagnement respectif des jeunes conducteurs.

Ceux-ci pourront ainsi bénéficier d'offres spécifiques de la part des deux réseaux. Point S et ECF souhaitent également renforcer leurs prises de parole à destination des jeunes conducteurs et envisagent de



coopérer pour mieux les informer et partager leurs expertises.

ECF forme plus de 250 000 personnes chaque année à la conduite (permis B, mais aussi conduite de deux-roues), sans oublier la formation professionnelle dans les domaines du transport, de la logistique et des travaux publics.

« Notre partenariat avec Point S s'inscrit dans notre volonté d'accompagner les jeunes conducteurs au-delà de l'examen du permis de conduire. Nous souhaitons qu'ils puissent commencer une vie de conducteur le plus sereinement possible. ECF s'allie ainsi avec des partenaires de confiance afin de leur faire profiter de conseils et nouveaux services ». commente Patrick Mirouse, président ECF.

Tous les candidats inscrits à ECF peuvent déjà bénéficier d'un chéquier avec des offres promotionnelles spécialement conçu par Point S dans le cadre de ce partenariat. En effet, les offres sont encore plus avantageuses que celles présentées dans le « Starter Pack » destiné à tous les jeunes conducteurs. Par exemple, ils peuvent bénéficier d'une réduction de 50 % sur leur 1ere révision automobile !

« Notre partenariat avec ECF ne se limite pas à des promotions - qui sont certes intéressantes-, car nous voulons vraiment créer une coopération qui valorise à la fois l'offre de formation d'ECF et l'expertise professionnelles de Point S. En tant qu'enseigne spécialisée, notre mission est de garantir la sécurité de nos clients. D'où notre volonté de participer à davantage de prévention auprès des jeunes conducteurs. » commente Lionel Haberlé, Directeur Marketing de Point S.

Concrètement, les partenaires imaginent déjà créer des tutos pour les réseaux sociaux et communiquer sur la prévention routière et l'entretien automobile. Changer une roue, vérifier son niveau d'huile ou la pression de ses pneus, adopter une conduite éco-responsable, remplir le réservoir de lave-glace.... Autant de bonnes pratiques à expliquer aux jeunes conducteurs.

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

Plus de 5900 points de vente dans 50 pays dans le Monde

www.points.fr

À propos d'ECF :

500 agences en France

250 000 personnes formées chaque année

Fort de plus de 50 années d'expérience et précurseur en matière d'éducation à la sécurité routière, ECF occupe une place de leader dans les domaines de l'éducation et de la formation à la conduite et à la sécurité routière et intervient à tous les âges de la vie du conducteur.

www.ecf.asso.fr