

Lyon, Avril 2023

## Point S lance sa nouvelle opération promotionnelle en partenariat avec Pirelli

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, annonce une nouvelle campagne promotionnelle nationale, en partenariat avec Pirelli, du 3 au 29 avril.

L'enseigne prépare le retour du printemps et propose « des prix sonnés » à ses clients ainsi qu'un jeu concours (sur tirage au sort) pour tenter de remporter une Suzuki Swift Hybride.



### Des prix sonnés !


Du 3 au 29 avril, les clients de Point S pourront recevoir jusqu'à 120 € par virement bancaire, sous 24h, pour l'achat de quatre pneus Pirelli (été, hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette.) Ils pourront également bénéficier de 10 à 20 € supplémentaires pour le montage de 2 à 4 pneus Pirelli. L'enseigne fête l'arrivée du Printemps et propose des offres pour soutenir le pouvoir d'achat de ses clients tout en garantissant leur sécurité par des prestations, services et équipements de qualité, adaptés au retour des beaux jours.

*« Il est important que la sécurité reste un point essentiel pour les automobilistes, malgré un contexte d'inflation qui peut rendre l'entretien et la réparation des véhicules moins accessibles, c'est pourquoi nous proposons régulièrement ce type de promotions. »* commente **Lionel Haberlé**, Directeur

Communication et Marketing Point S.

Point S organise en parallèle un jeu concours avec une Suzuki Swift Hybride à gagner. Dès l'achat de deux pneus Pirelli, les clients pourront participer au tirage au sort pour tenter de remporter la voiture. En complément, l'enseigne propose une série de bons plans à « prix sonnés ». Par exemple, - 20% sur le kit de distribution ou - 20 € sur la révision 3 filtres.

### Une campagne avec une animation de logo repensée

Pour cette nouvelle campagne promotionnelle, l'enseigne renouvelle l'animation de son logo qui fusionnent avec le rébus pour créer la signature raccourcie : 



Elle sera visible dans le nouveau spot de 10 secondes diffusé sur TF1, M6 et les chaînes de la TNT. Il complétera le film publicitaire de la marque « Les héros du quotidien » (TV, radio et digital). Pour rappel, celui-ci donne la parole aux « vrais gens » qui ont besoin d'un véhicule pour se déplacer, avec comme credo : « tant qu'on aura besoin de véhicules qui roulent bien, on aura Point S ».

**A propos de Point S :**

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

Plus de 5 900 points de vente dans 50 pays du Monde [www.points.fr](http://www.points.fr)