

Lyon, Mars 2023

Point S et Goodyear : une campagne promotionnelle en France et en Europe

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile annonce sa nouvelle campagne promotionnelle « Lucky Days », en partenariat avec Goodyear du 20 mars au 8 avril. L'enseigne qui compte 3450 points de vente en Europe dont 640 en France, récompense ses clients européens et français qui pourront tenter de remporter un lot comprenant entre autres un voyage pour deux sur l'île grecque de Santorin.

Du 20 mars au 8 avril, les clients de l'enseigne Point S pourront bénéficier d'une campagne



promotionnelle en partenariat avec Goodyear, en France et en Europe. Pour l'achat de deux pneus Goodyear ou Point S, ils pourront participer au jeu concours « Devinez le juste prix ». A la clef, un lot à gagner comprenant un voyage à Santorin pour deux personnes, une valise Lancaster, une serviette de plage et un appareil photo instantané Kodak. Pour participer, il faut deviner le juste prix du lot complet et l'indiquer sur le site de l'opération www.luckydays.point-s.com.

Un vainqueur sera tiré au sort dans chaque pays européen participant à l'opération promotionnelle.

Une communication de proximité

Si l'enseigne communique régulièrement à l'échelle nationale et internationale, elle ne délaisse pas pour autant le local. L'opération promotionnelle Lucky Days fera l'objet d'un dispositif principalement basé sur les points de vente qui seront équipés pour l'occasion d'un kit PLV (une affiche, un totem, des flyers et une vitrophanie). Elle sera présente en bannière du site

internet et des réseaux sociaux de Point S afin que les adhérents la repartagent sur leurs propres réseaux sociaux. Une campagne de newsletter et/ou SMS sera proposée aux adhérents pour renforcer la communication auprès des clients et créer du trafic dans les points de vente.

« Le réseau Point S est présent dans une vingtaine de pays européens avec plus de 3000 points de vente. Nous souhaitons que tous nos clients puissent bénéficier de nos offres au-delà des frontières et renforcer notre positionnement de commerce de proximité. » commente **Lionel Haberlé**, Directeur Communication et Marketing de Point S.

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

Plus de 5900 points de vente dans 50 pays dans le
Monde www.points.fr