

Lyon, Mars 2023

## Point S lance « Les Jours Fous » avec Bridgestone, Goodyear et Dunlop

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, lance « Les Jours Fous » en partenariat avec Bridgestone, Goodyear et Dunlop, du 20 mars au 1<sup>er</sup> avril. Pour l'achat de deux pneus Goodyear et Dunlop, la TVA est offerte. Pour l'achat de quatre pneus Bridgestone, les clients seront remboursés jusqu'à 80 €.

Par cette nouvelle opération Point S, Bridgestone, Goodyear et Dunlop s'engagent en faveur du pouvoir d'achat des automobilistes !

DU 20 MARS AU 1<sup>ER</sup> AVRIL 2023

**LES JOURS FOUS**

**GOODYEAR** **DUNLOP**

**TVA OFFERTE**  
DÈS L'ACHAT DE 2 PNEUS  
GOODYEAR ou DUNLOP

Pour les pneus GOODYEAR ou DUNLOP,  
remboursement sur le site :  
[goodyear.fr](http://goodyear.fr)  
(Suivre la procédure indiquée)

**point S**  
Pas de stress, il y a point S!

DU 20 MARS AU 1<sup>ER</sup> AVRIL 2023

**LES JOURS FOUS**

**BRIDGESTONE**

**80€ REMBOURSÉS**  
POUR L'ACHAT DE 4 PNEUS BRIDGESTONE

ACHAT EN	15" OU 16"	17"	18" ET PLUS
2 PNEUS	10€*	20€*	40€*
4 PNEUS	20€*	40€*	80€*

Pour les pneus BRIDGESTONE,  
remboursement sur le site :  
[bridgestone.fr](http://bridgestone.fr)  
(Suivre la procédure indiquée)

**point S**  
Pas de stress, il y a point S!

### Les jours fous chez Point S

Du 20 mars au 1<sup>er</sup> avril, les clients de Point S bénéficient des « Jours Fous », une opération lancée en partenariat avec Bridgestone, Goodyear et Dunlop.

Pour l'achat de deux pneus Goodyear ou Dunlop (été, hiver, 4 saisons), **la TVA est 100% remboursée**. Pour accéder au remboursement par virement bancaire, les clients de l'enseigne doivent se connecter au site : [goodyear.fr](http://goodyear.fr).

Sur la même période, pour l'achat de quatre pneus Bridgestone, ils recevront jusqu'à 80€ de remboursement en se connectant au site : [bridgestone.fr](http://bridgestone.fr)

« En ce début 2023, le pouvoir d'achat est un sujet central pour l'ensemble des Français. Chez Point S, nous tenons à proposer des offres régulières, adaptées aux préoccupations quotidiennes de nos clients. Le budget consacré à l'entretien et à la réparation d'un véhicule en fait partie. » souligne **Lionel Haberlé**, Directeur Communication et Marketing Point S.

