



ZF façonne le changement de manière plus rapide et plus ciblée

- Le groupe technologique a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 43,8 milliards d'euros (2021 : 38,3 milliards d'euros)
- Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté est de 2,0 milliards d'euros (2021 : 1,9), la marge EBIT ajustée est de 4,7% (2021 : 5,0 %)
- Le volume de commandes pour les transmissions électrifiées est supérieur à 30 milliards d'euros
- Des structures plus simples pour une plus grande orientation vers le marché et les clients
- Des domaines d'activité indépendants et ainsi plus attractifs pour des partenaires et investisseurs

Friedrichshafen. Au cours de l'année 2022, particulièrement complexe sur le plan économique, le groupe technologique ZF a suivi sa ligne stratégique et a posé les jalons pour son développement futur. Certains domaines seront ouverts aux partenaires et aux investisseurs, d'autres seront regroupés afin d'agir plus efficacement et plus près des clients. Ces mesures ont pour objectif d'orienter ZF avec encore plus de clarté vers des domaines d'avenir et d'augmenter sa rentabilité. En 2022, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 43,8 milliards d'euros, soit une augmentation de 14 % par rapport à l'année précédente. Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté s'élevait à 2,0 milliards d'euros (2021 : 1,9) ; la marge EBIT ajustée était de 4,7% (2021 : 5,0 %).

Avec ces chiffres, ZF a certes atteint ses prévisions ajustées à l'automne, mais elles ne sont pas suffisantes, du point de vue de l'entreprise, pour faire face à une transformation accélérée en temps de crise. « Même si nous avons progressé dans notre stratégie en 2022, nous ne pouvons pas nous satisfaire de ce résultat financier », a déclaré le CEO de ZF, Holger Klein, lors de la présentation des résultats annuels qui s'est tenue jeudi à Friedrichshafen. Holger Klein dirige le groupe depuis le 1er janvier 2023. « Notre principal objectif est donc de



concentrer nos efforts pour favoriser le changement et augmenter la cadence. Nous avons lancé un plan de performance globale pour accélérer les processus, simplifier la prise de décision et maîtriser les coûts ». Ce gain d'efficacité permettra à ZF de réaliser des investissements ciblés dans des technologies d'avenir à haut rendement.

Sur la base de la stratégie «Next Generation Mobility », ZF développe ses structures d'entreprise pour les adapter encore mieux aux besoins du marché et des clients. C'est pourquoi ZF envisage, entre autres, de fusionner les deux divisions « Car Chassis Technology » et « Active Safety Systems » en une nouvelle division, unique sur le marché regroupant les technologies châssis, direction et freinage. «La nouvelle division propose l'ensemble des équipements, des logiciels et de l'électronique pour maîtriser la dynamique verticale, longitudinale et transversale d'un véhicule. Avec un chiffre d'affaires de plus de 14 milliards d'euros, elle devrait être un partenaire solide pour nos clients dès son lancement », a assuré Holger Klein.

ZF est en train de créer des domaines d'activité indépendants pour qu'ils puissent se développer plus rapidement et opérer avec plus de succès sur le marché. «Dans les domaines attractifs avec un fort potentiel de croissance et des besoins d'investissement élevés, nous recherchons des investisseurs externes pour en faire des partenaires », a déclaré Holger Klein. Parmi ces domaines, on trouve notamment la division « Passive Safety Systems » ainsi que les activités d'essieux standards et de navettes autonomes.

Les activités de l'Aftermarket et des propulsions électriques, entre autres, se sont développées avec succès. La division Aftermarket a séduit ses clients avec la multiplication de solutions digitales et d'offres de services et a de nouveau augmenté son chiffre d'affaires (2022 : hausse de 6 % pour atteindre 3,2 milliards d'euros). Dans le domaine de la mobilité électrique, le portefeuille de commandes pour les transmissions électrifiées pour automobiles et véhicules industriels a désormais dépassé les 30 milliards d'euros. Cela permet à ZF de gérer



la transition de la transmission classique vers des solutions de propulsion électrique.

La croissance du chiffre d'affaires impactée par les effets de change

En 2022, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 43,8 milliards d'euros (2021 : 38,3 milliards d'euros), soit une hausse de 14 % par rapport à l'année précédente. La croissance organique est de 9,3%, la différence étant imputable aux effets de change. Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté atteint 2,038 milliards d'euros (2021 : 1,910 milliards d'euros), soit une marge EBIT ajustée de 4,7% (2021 : 5,0 %). Le flux de trésorerie disponible ajusté des activités de fusion-acquisition s'est établi à 544 millions d'euros (2021 : 991 M€). Les dettes nettes s'élevaient à 10,4 milliards d'euros à la fin de l'année 2022 (2021 : 10,1) ; le ratio des fonds propres est passé de 18,6% à fin 2021 à 22,1 %.

« En termes de croissance de notre chiffre d'affaires, nous avons connu un meilleur développement que le marché automobile mondial », a déclaré Michael Frick, Directeur Financier de ZF. « Une meilleure rentabilité et un flux de trésorerie plus élevé sont cependant des prérequis pour rester compétitifs en matière de R&D et pour réduire notre dette financière. Nous travaillons activement sur ces deux points. » Cela inclut, par exemple, une réduction des coûts ainsi qu'une gestion efficace des stocks, afin d'être préparés à la fois pour d'éventuelles interruptions des chaînes d'approvisionnement et de potentielles fluctuations de commandes de pièces de la part des clients.

ZF a de nouveau augmenté ses activités de recherche et développement (R&D) : les investissements en R&D ont atteint un nouveau record avec 3,4 milliards d'euros, contre 3,1 milliards d'euros en 2021. Le ratio d'investissement R&D s'est ainsi établi à 7,8 % (2021 : 8,0 %). Les investissements en immobilisations matérielles s'élèvent à 1,9 milliard d'euros (2021 : 1,6), soit un ratio d'investissement de 4,3% (2021 : 4,2 %).



Perspectives pour l'exercice 2023

Avec la baisse de la production de véhicules qui sévit depuis 2019, ZF se prépare désormais à faire face à la cinquième année consécutive de crise, après les années de pandémie et le début de la guerre en Ukraine. Compte tenu des défis et des incertitudes persistantes sur le développement des marchés mondiaux, l'entreprise prévoit pour 2023 une croissance modérée du chiffre d'affaires à hauteur de 45 milliards d'euros. Cette hausse du chiffre d'affaires devrait entraîner une marge EBIT ajustée entre 4,7 % et 5,2 %. Le flux de trésorerie disponible devrait se situer entre 1,0 et 1,5 milliard d'euros.

« Ces années difficiles ont rendu ZF et l'ensemble de ses équipes plus résilients », a souligné le CEO du groupe, Holger Klein. « Grâce à leur engagement, leur endurance et leur esprit d'équipe, nos collaboratrices et nos collaborateurs ont, malgré les contraintes, contribué de manière décisive au progrès de ZF. Je les remercie sincèrement pour leur engagement ».

Objectif de durabilité du groupe : « Acting now » à plusieurs niveaux

ZF a ancré ses efforts en matière de développement durable sous la devise « Acting Now » (Agir maintenant). « La devise « Acting Now » souligne que nous agissons aujourd'hui pour la protection du climat et pour l'avenir d'une planète en bonne santé », précise Holger Klein. Pour inciter à atteindre ces objectifs, des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance, notamment la diversité et la durabilité, seront intégrés pour la première fois cette année dans le système de rémunération du top management.

Le thème se reflète également de multiples façons dans les produits, comme le montre un exemple de la division éolienne de ZF: une équipe internationale d'ingénieurs de ZF a réussi à réduire de manière significative les émissions sonores des transmissions d'éoliennes pour les nouvelles générations de grandes éoliennes avec des rotors de plus de 140 mètres de diamètre. « Notre équipe a ainsi réussi à rendre les éoliennes plus silencieuses et a grandement contribué à les faire accepter par la société », a déclaré Holger Klein. Pour ZF, il s'agit



également d'un grand succès commercial: c'est entre autres grâce à ces nouveaux procédés que l'entreprise est devenue le partenaire de développement et le fournisseur privilégié des principaux fabricants d'éoliennes, notamment en Allemagne et en Europe.

La division éolienne profite également de la coopération récemment annoncée par ZF avec le fabricant américain de semi-conducteurs Wolfspeed. La construction de l'usine prévue sur le site d'une centrale à charbon désaffectée à Ensdorf, en Sarre, devrait permettre de produire des semi-conducteurs en carbure de silicium qui contribueront également à rendre les éoliennes plus efficaces. Les semi-conducteurs sont néanmoins surtout utilisés dans les convertisseurs électroniques de puissance des voitures électriques. Ils présentent des avantages décisifs par rapport aux produits traditionnels à base de silicium: une meilleure efficacité, une plus grande densité de puissance et une fiabilité accrue. « Pour ZF, le partenariat avec Wolfspeed constitue une étape importante pour l'avenir dans lequel le véhicule sera principalement électrique », a déclaré Holger Klein. « Car nous sommes convaincus que les puces électroniques sont le levier de la transition de l'univers mécanique vers le digital ».

Synthèse des chiffres clés:

	2022	2021
Chiffre d'affaires	43,8 milliards €	38,3 milliards €
Collaborateurs au niveau mondial	164 869	157 549
EBIT (ajusté)	2,038 milliards €	1,910 milliards €
Marge EBIT(ajustée)	4,7 %	5,0 %
Résultat après impôts	376 millions €	783 millions €
Dépenses R&D	3,4 milliards €	3,1 milliards €
Investissements en immobilisations	1,9 milliards €	1,6 milliards €
Ratio des fonds propres	22,1 %	18,6 %



Flux de trésorerie disponible (ajusté)	544 millions €	991 millions €
Chiffre d'affaires Europe	18,7 milliards €	17,3 milliards €
– dont l'Allemagne	8,2 milliards €	7,4 milliards €
Chiffre d'affaires Amérique du Nord	12,5 milliards €	10,2 milliards €
- dont les États-unis	10,8 milliards €	8,9 milliards €
Chiffre d'affaires Amérique du Sud	1,4 milliards €	1,1 milliards €
Chiffre d'affaires Asie Pacifique et Inde	10,7 milliards €	9,4 milliards €
– dont la Chine	7,7 milliards €	7,0 milliards €
Chiffre d'affaires Afrique	476 millions €	373 millions €

À propos de ZF

ZF est une entreprise technologique mondiale, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles contribuant ainsi à la « Next Generation Mobility ». ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements du véhicule, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité



INFORMATION DE PRESSE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 7/7, 16/03/2023

électrique, ZF offre des solutions globales de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et la promotion d'une mobilité sécurisée. Totalisant environ 165 000 employés à travers le monde, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 43,8 milliards d'euros au cours de l'exercice fiscal 2022. La société exploite 168 sites de production dans 32 pays.

Pour plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site :
www.zf.com