

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – le 15 mars 2023

SITL 2023 : **Les experts MICHELIN Connected Fleet** **partagent les clés d'une gestion de flotte réussie**

MICHELIN Connected Fleet fournisseur de solutions et services avancés pour la gestion de flottes VL, VU et PL participera au salon SITL qui se tiendra Hall 1, Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris du 28 au 30 mars 2023.

Pour cette première participation sous la bannière MICHELIN Connected Fleet, regroupant l'ensemble des services et solutions avancés de gestion de flotte du groupe Michelin, le spécialiste animera **chaque jour 2 Masterclasses d'une demi-heure sur son stand (H111)**. Des experts de la marque y exposeront les bonnes méthodes pour mieux maîtriser la gestion de sa flotte, augmenter sa productivité, réduire les coûts de carburant et sensibiliser les conducteurs aux enjeux de l'écoconduite ou encore limiter les incidents qui impactent la productivité des flottes.

- **Chaque matin à 10h**, les visiteurs sont invités à participer à la Masterclass « **Défi écoconduite : la méthode clé pour réduire votre budget carburant.** »
- **Chaque après-midi à 15h**, le focus sera fait sur la gestion des remorques avec la Masterclass « **Objectif 0 incident : optez pour un suivi intelligent de vos semi-remorques.** »

La méthode MICHELIN Connected Fleet : Mesurer, Analyser, Agir

Les services et solutions MICHELIN Connected Fleet sont conçus pour fournir les outils et les informations dont les opérateurs et les gestionnaires de flotte ont besoin au quotidien pour améliorer leur efficacité opérationnelle, diminuer les coûts et garantir la sécurité de leur flotte.

Pour rappel, depuis 2 ans, MICHELIN Connected Fleet propose des offres packagées de gestion des flottes poids lourds et remorques à destination des transporteurs :

- **L'offre Truck Plus** : une solution et des services avancés de contrôle des coûts conçus pour maîtriser la gestion de flotte et booster les performances.

- **L'offre Truck Premium** : une solution avancée de contrôle des coûts et de la productivité, ainsi que des services de performance conçus pour gérer de manière rentable et efficace la planification des missions et la gestion de la flotte.
- **L'offre Trailer Plus** : une solution indispensable pour assurer le suivi des remorques et des marchandises de sa flotte.
- **L'offre Trailer Premium** : une solution de gestion des remorques avec une grande profondeur d'analyse pour un contrôle avancé des coûts, de la sécurité et l'optimisation de l'utilisation des remorques. Cette solution comprend un dispositif complet de surveillance de la température et de la pression des pneus (TPMS) et des alertes et notifications relatives au système de freinage électronique des remorques (EBS).

Concrètement, MICHELIN Connected Fleet met à disposition des gestionnaires de flottes :

- **Une plateforme de gestion de flotte et des tableaux de bord** leur procurant une visibilité en temps réel sur leur parc pour une meilleure prise de décision au quotidien.
- **Des rapports transformés en plans d'action** afin d'améliorer la performance opérationnelle de la flotte.
- **Des outils de gestion et de formation des conducteurs** qui fournissent un retour d'information sur la sécurité au volant et un soutien à la formation des conducteurs.
- **Un chargé d'expérience client dédié** afin de transformer les données collectées en efficacité opérationnelle. Expert en analyse de données, le chargé d'expérience client décrypte régulièrement les indicateurs clés de performance de la flotte du client et lui prodigue des recommandations et un plan d'action spécifique. Cet accompagnement sur-mesure constitue la force de l'offre MICHELIN Connected Fleet et un véritable élément différenciant sur le marché.

Une méthode qui fait ses preuves

Grâce à ses solutions de gestion de flotte, MICHELIN Connected Fleet permet aux transporteurs d'accroître la sécurité des véhicules, des marchandises et des conducteurs tout en offrant un meilleur contrôle des coûts et en améliorant la productivité de leurs flottes.

Sur une année, MICHELIN Connected Fleet a suivi près de 230 000 véhicules¹. En moyenne, cela représente² :

- **4 %** d'économies de carburant
- Une baisse de **23 %** des incidents sur la route grâce à une vitesse mieux maîtrisée et une diminution des freinages et accélérations brusques
- **40 %** de réduction des coûts d'assurance
- **85 %** des véhicules et **92 %** des marchandises sauvés du vol avec une intervention des forces de l'ordre en moins de 10 minutes
- Une optimisation de l'exploitation de la flotte avec une réduction de **8 %** des temps d'indisponibilité des véhicules.

A propos de MICHELIN Connected Fleet

MICHELIN Connected Fleet rassemble les services et solutions avancés de gestion de flotte de Michelin, conçus pour fournir les outils et données dont les opérateurs et gestionnaires de flotte ont besoin pour gérer facilement leur flotte au quotidien, transformer leur efficacité opérationnelle et gérer des flottes durables. Depuis plus de 20 ans, le groupe innove dans la mobilité durable pour la rendre plus sûre, plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.

MICHELIN Connected Fleet s'engage à comprendre les besoins des clients et à leur fournir des solutions pragmatiques et de qualité sur les sujets qui comptent le plus pour eux : réduire le coût de gestion de leur flotte, augmenter la productivité, améliorer la sécurité des conducteurs et des véhicules, répondre aux attentes des clients finaux et assurer la durabilité globale de leur activité. Plus qu'un fournisseur, ils travaillent comme un partenaire, accompagnant les entreprises avec des recommandations basées sur leurs données de mobilité, afin de leur donner un avantage concurrentiel. En Europe, les services et solutions de gestion de flotte de Michelin servent 250 000 véhicules et 10 000 clients.

A propos de MICHELIN

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. (www.michelin.com).

¹ 228 286 véhicules suivis sur la période du 31/07/2021 au 01/08/2022

² Moyenne établie sur la base de données recueillies auprès de flottes de clients pilotes et d'études de cas partout en Europe, entre 2020 et 2022.

