



2022 : une belle année pour le réseau Vulco avec des performances en progression malgré le contexte

Les adhérents de l'enseigne Vulco, spécialiste du pneumatique automobile, poids lourd, génie civil, agricole et de l'entretien de véhicules, ont connu une année 2022 en croissance par rapport à 2021, leur chiffre d'affaires ayant progressé de +14%. Si le contexte inflationniste est une des causes, les performances volumes ne sont pas en reste notamment sur l'activité du poids lourd.

Vulco développement aborde 2023 avec la volonté de se démarquer plus fortement et se traduit par le déploiement de projets clés autour de la digitalisation, de la proximité clients et de nouveaux services. Dans ce contexte, la nouvelle identité du réseau, une des illustrations de ce dynamisme, se concrétise par 20 centres aux nouvelles couleurs et normes ; de nombreux autres sont attendus en 2023.

La force de l'enseigne est d'être présente là où il faut servir ses clients avec plusieurs modèles, en lien avec son objectif premier : fournir une qualité de service aux particuliers comme aux professionnels.

Camille Mounier, Présidente Directrice Générale de Vulco Développement explique :
« L'année 2022 a été une année de défis pour le secteur de l'entretien automobile, du pneumatique, et pour notre réseau mais elle aura globalement permis une bonne dynamique à nos adhérents qui performant globalement mieux que le marché en volume. Nous avons pu tester de nouveaux modèles et saisir des opportunités de business additionnel avec des résultats bénéfiques. Le savoir-faire de Vulco résulte d'un état d'esprit indéniable et d'un travail en commun entre tous les adhérents. C'est pourquoi, nous abordons 2023 avec la volonté de mettre en œuvre une feuille de route claire : déploiement de nos solutions digitales avec la carte de fidélité ou encore l'outil de suivi de parc, continuité des entretiens délocalisés et diversification. Nous travaillerons également à générer du trafic dans nos centres avec des opérations marketing inédites et créatrices de valeur notamment par le biais de notre partenariat le avec Vincent Clerc . »

Nouveaux services pour les clients professionnels

- **Activité Flottes : les entretiens délocalisés**

Fort des résultats enregistrés en 2022, Vulco souhaite développer cet axe pour 2023. Pour les gestionnaires de flotte de voitures ou utilitaires, l'enseigne étendra son service d'**entretiens délocalisés** testé et validé par la succursale de Courbevoie. L'entretien et le changement de pneumatiques des véhicules sont effectués directement sur les sites des clients professionnels / gestionnaires de flotte.

Pour les flottes industrielles, Vulco propose déjà ce service avec près de 300 camionnettes au sein du réseau.

- **Uniformisation de l'offre de suivi de parc avec le logiciel EDP Fleet Check**

En 2023, Vulco propose la solution de suivi de parc digitalisé **EDP Fleet Check** qui permet la digitalisation du relevé d'information et l'analyse du poste pneumatiques de la flotte. Ainsi l'outil maximise la durée de vie des pneus et optimise la sécurité des véhicules en s'assurant que les pneus sont toujours dans un état adéquat. Cet outil offre une visibilité totale aux clients et une plus grande transparence. Le gestionnaire de flotte est ainsi capable de suivre précisément et en temps réel l'état de son parc et de mandater un prestataire pour une intervention.

- **Lancement de l'offre Vulco Check**

Vulco étoffe son offre de service dédiée aux flottes d'entreprises en lançant Vulco Check, un nouveau service de diagnostic et d'analyse en partenariat avec CaRool.

Cette solution permet d'optimiser la gestion des pneumatiques grâce à une intelligence artificielle de reconnaissance d'image. Elle apporte au gestionnaire de parc un suivi précis de l'état des pneumatiques et des lieux de gardiennage tout en offrant aux conducteurs un diagnostic, des préconisations ainsi qu'une prise de rendez-vous avec le centre Vulco le plus proche.

Véhicules électriques et hybrides : le forfait E-révision de Vulco

La pénétration du véhicule hybride et électrique continue sa progression. Même s'il reste encore largement minoritaire au sein du parc circulant et que de nombreux adhérents proposent déjà leur borne de recharge, Vulco Développement étend son rayonnement en accompagnant ses adhérents au travers d'un parcours dédié comprenant des outils, un suivi personnalisé et des formations.

En parallèle, Vulco lance le forfait "**E-révision**" dédié aux véhicules électriques. Les équipes de techniciens qualifiés, déjà formés aux dernières technologies et techniques de réparation, accompagneront les propriétaires de véhicules électriques avec des forfaits adaptés à leurs nouveaux besoins.

Une stratégie digitale pour générer du trafic dans les centres

En 2022, Vulco a continué d'améliorer l'expérience client en travaillant à la fois sur les points de vente physiques (déploiement du nouveau concept) mais aussi digitaux avec l'accélération de l'amélioration de **son site e-commerce : www.vulco.fr**.

- **L'offre de pneumatiques** disponibles en ligne a été largement étendue à de nombreuses marques (Goodyear, Dunlop, Michelin, Hankook....),.

- **2022 a été marquée par une forte croissance de son trafic et de sa qualité apportant** une clientèle additionnelle à celle des centres et permettant l'augmentation de la vente de services.
- **2023 marquera l'arrivée de nouvelles fonctionnalités qui seront dévoilées dans l'année.**
- **Le programme de fidélité « Le Club Vulco »**, lancé en juin 2022, continuera son développement cette année. Désormais connecté aux ERP, il assure une animation et un déploiement total avec une connexion aux opérations commerciales. Il a déjà convaincu une soixantaine de centres et la base consommateurs s'étoffe chaque jour.

Accompagner les entrepreneurs du réseau avec des outils de gestion, de la formation et de l'aide au recrutement

- **Formation**

L'enseigne a revu son approche en choisissant de mettre en place un accompagnement à la fois organisé et structuré via des prestataires externes mais également de proximité sur le terrain, en interne ; ce dernier permet l'utilisation d'un langage opérationnel concret utile pour faciliter l'adoption de nouvelles méthodes dans l'environnement de travail quotidien.

Une communication dynamique et originale basée sur les valeurs du réseau

Une opération de communication exceptionnelle autour de Vincent Clerc

Attentif à l'évolution de l'inflation, Vulco aura pour rôle, tout au long de cette année 2023, d'accompagner au mieux les adhérents du réseau et de s'adapter aux fluctuations du marché. Vulco proposera des offres commerciales très attractives relayées grâce à des campagnes médias adaptées pour toucher ses clients.

Dans cette dynamique, **un superbe dispositif marketing et communication** sera mis en œuvre tout au long de l'année autour du nouvel ambassadeur de la marque : Vincent Clerc, Vice-champion du monde et triple Champion de France et d'Europe de Rugby pour porter les valeurs de l'enseigne.

Une forte présence aux grands salons professionnels

Dans un esprit de conquête, Vulco sera présent aux salons professionnels, tels que les **Rencontres Flotauto** Paris, le 9 mars prochain, le salon **Franchise Expo** à Paris du 19 au 22 mars 2023 et **Solutrans** à Lyon, du 21 au 25 novembre 2023, pour présenter ses dernières offres et rencontrer les porteurs de projet et les professionnels de l'automobile, du poids lourd et des transports.

Le lancement de l'opération RSE « DRN 2023 » pour dynamiser les équipes

Lancée début janvier, l'initiative « **débarrasser, ranger, nettoyer** » a débuté ; c'est une première étape dans la **politique RSE** qui vise à améliorer les conditions de travail et le bien-être des équipes mais aussi des clients.

En conclusion, Camille Mounier, présidente-directrice générale de Vulco Développement, précise :

*« Quel que soit l'environnement dans lequel 2023 se déroulera nous sommes prêts pour aborder cette année avec ambition et enthousiasme. Les objectifs sont clairs : s'adapter, être créatifs, **dynamiser notre réseau** et apporter plus de **soutien**. C'est dans cet esprit que nous développons des initiatives fortes, pour accompagner nos adhérents et porter les valeurs de l'enseigne. »*

A propos de Vulco Développement

Vulco, présent en France depuis 1996, est un réseau national de centres spécialistes du remplacement de pneumatiques (tourisme, poids lourds, agricoles, industriels, 4x4) et de l'entretien et services tels que les freins, les amortisseurs, la vidange, la climatisation... Le réseau est animé par des entrepreneurs résolument tournés vers l'entraide et l'engagement, il compte actuellement 2 500 centres en Europe. Agiles, les centres adaptent continuellement leur offre de services comme celle aux véhicules dernière génération ou les entretiens délocalisés pour les clients professionnels.

Vulco reçoit le soutien de Goodyear, le manufacturier fort de ses 125 années d'innovation.

www.vulco.com



@Vulco



#fiersdetrevulco