

Lyon, Février 2023

Point S lance sa première campagne promotionnelle de 2023 en partenariat avec Goodyear

Du 6 février au 18 mars, Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, lance une campagne nationale promotionnelle, en partenariat avec Goodyear. L'enseigne propose une « pluie de bonnes affaires » en ce début d'année 2023 et met en jeu une Suzuki Swift Hybride.

Une pluie de bonnes affaires



Du 6 février au 18 mars, les clients de l'enseigne Point S pourront recevoir jusqu'à 120 € par virement bancaire pour l'achat et le montage de quatre pneus Goodyear (été, hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette). L'enseigne se préoccupe du budget alloué à l'entretien automobile et poursuit ses actions en faveur du pouvoir d'achat. Point S souhaite également encourager les

automobilistes à adapter leurs pneumatiques aux conditions climatiques hivernales pour rouler en toute sécurité.

« Le contexte actuel d'inflation alourdit le budget de certains automobilistes. Chez Point S, nous insistons sur le rapport qualité/prix de nos services et prestations. Nous tenons à proposer régulièrement des offres promotionnelles visant à soutenir et accompagner nos clients dans leur mobilité au quotidien. » commente **Lionel Haberlé**, Directeur Communication et Marketing Point S.

Point S organise en parallèle un jeu concours avec une voiture **Suzuki Swift Hybride** à gagner. Dès l'achat de deux pneus Goodyear, les clients pourront participer au tirage au sort pour tenter de la remporter.

En complément, l'enseigne propose des bons plans sur les produits toutes saisons. Par exemple, -15% pour l'achat et la pose d'amortisseurs, suspension et direction.

Une campagne diffusée en TV

Cette campagne promotionnelle sera diffusée en TV via un spot de 10 secondes (sur TF1, M6 et les chaînes de la TNT). Il viendra compléter le film publicitaire de la marque « Les héros du quotidien » (TV, radio et digital). Pour rappel, celui-ci donne la parole aux « vrais gens », avec comme credo : « tant qu'on aura besoin de véhicules qui roulent bien, on aura Point S ».

Sur les canaux digitaux, l'enseigne Point S sera présente en display sur des sites internet affinitaires (20 Minutes, BFMTV, Doctissimo...). La stratégie sera dupliquée au replay et aux plateformes vidéo avec une présence en vidéo pré-roll. L'opération promotionnelle sera également reprise sur le site de l'enseigne et ses réseaux sociaux.

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

5 900 points de vente dans 50 pays du Monde

www.points.fr