

Communiqué de presse

Janvier 2023

Picoty AVIA lance Station A et réinvente le concept de la station-service de ville

Le groupe Picoty, énergéticien représentant de la marque AVIA dans l'Ouest de la France, deuxième enseigne de stations-service en France en termes de maillage, lance Station A, son nouveau concept de station-service de proximité. Station A a pour vocation d'accompagner ses clients dans leur mobilité, en leur apportant des solutions du quotidien, que ce soit en termes d'énergies, d'entretien du véhicule ou d'utilisation de solutions de mobilité douce. L'offre s'accompagne de services complémentaires et d'une innovation de procédé avec la digitalisation des commandes de l'ensemble des services de la station via une application mobile dédiée.

Station A, un hub de services omnicanal centré autour de la mobilité

Distribution d'énergies (carburants, biocarburants et électricité), location de véhicules électriques (voitures et vélos), entretien et lavage de véhicules : **le nouveau concept de station de services Station A propose d'accompagner les urbains dans leur mobilité du quotidien**. La mobilité, mais pas que, puisque Station A remplit le défi de répondre également aux besoins journaliers des citadins sur leur trajet domicile-travail : courses d'appoint en produits locaux, achats de produits et d'accessoires pour la mobilité urbaine, relais colis et laveries automatiques... avec un objectif fort à la clé : devenir le point de passage quotidien leur permettant de gagner du temps.

Innovation de procédé dans l'univers de la station-service, **Station A est la première station du marché à proposer la digitalisation complète du processus de commande** sur l'ensemble des produits et services présents sur site, **avec son application mobile station A**.

Fidèle à ses valeurs de proximité client et de service, **Picoty AVIA offre avec Station A un accompagnement client premium** sur site avec son hôte d'accueil et son salon d'attente, ainsi que le service à la pompe disponible depuis l'application mobile.

Répondre aux enjeux de la transition énergétique et digitale

Afin d'accompagner les objectifs européens de neutralité carbone pour 2050 et pallier la baisse de consommation de carburants estimée à 1/3 d'ici 2035, **Picoty choisit d'accompagner la révolution de la mobilité et parie sur l'impact positif de la décarbonation pour réinventer le business model de la station-service**. Cette stratégie **s'intègre pleinement dans la nouvelle politique développement durable du groupe Picoty**, qui est engagé dans la transition énergétique et qui mène depuis plusieurs années des actions de redirection écologique (plan de décarbonation, construction de nouvelles offres autour des énergies plus responsables, intégration environnementale de ses stations-service...). Cette transition énergétique ne peut se faire sans **l'accompagnement des clients dans leur propre transition** : le lancement de Station A vise ainsi à positionner Picoty AVIA comme un acteur de long terme aux côtés des clients basculant progressivement des énergies fossiles aux énergies plus durables.

En se différenciant avec la digitalisation du paiement de ses produits et services, **Station A s'intègre également pleinement dans la transition digitale**, répondant à l'évolution des modes de consommation et des usages.

David Ruaud, Responsable du Réseau de proximité et Voies Express chez Picoty précise : « Notre groupe, qui fête ses 100 ans cette année, a toujours la même ambition de développer et diversifier ses activités. Nos stations-service vont devenir des hubs de services en phase avec la transition énergétique et digitale répondant aux nouvelles attentes de nos clients automobilistes. »

Ouverture de la station pilote à Gradignan, à proximité de Bordeaux

Station A est **déployée d'ores-et-déjà sur le site pilote de Gradignan (33)** et l'application sera bientôt téléchargeable sur les Stores (App Store et Google play).

Picoty AVIA mise sur une dizaine d'autres Station A d'ici 2024 avec l'objectif à terme d'investir 10 millions d'euros pour transformer toutes ses stations-service urbaines.



A propos de Picoty

Créée en 1922, Picoty est une entreprise familiale française qui fournit à ses clients particuliers et professionnels les énergies qui répondent à leurs besoins quotidiens. Importateur, stockeur et distributeur de produits pétroliers d'origine, Picoty s'est ouvert à de nouveaux métiers tels que l'électricité et le gaz, pour inviter ses clients à consommer mieux et moins. Aujourd'hui, le groupe est présent sur tout l'Ouest du territoire français grâce à plus de 280 stations-service AVIA et sa vingtaine de filiales de distribution. picoty.fr

A propos d'AVIA

La marque AVIA, créée en Suisse en 1934 par des indépendants, constitue une alternative aux groupes pétroliers internationaux. Exploitée aujourd'hui par plus de 80 sociétés propriétaires dans 15 pays européens, elle appartient en France à deux sociétés : à l'ouest, la société PICOTY dont le siège est à La Souterraine, à l'est, la société THEVENIN & DUCROT. En France, le réseau AVIA compte plus de 700 stations-service dont plus de 60 autoroutières. Grâce à sa politique d'investissements et une innovation permanente, AVIA, qui depuis sa création est positionnée en pionnier de l'énergie, anticipe les évolutions du marché et explore aujourd'hui toutes les solutions alternatives, pour accompagner avec la plus grande efficacité et le plus grand respect pour l'environnement, ses clients professionnels et particuliers. avia-france.fr