



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt – le 16 janvier 2023

### **Premier anniversaire de MICHELIN Connected Fleet : Retour sur une année riche et perspectives 2023**

Lancé fin 2021 à l’occasion du salon Solutrans, MICHELIN Connected Fleet rassemble sous une seule marque l’ensemble des services et solutions avancés de gestion de flottes VL, VU et PL qui préexistaient au sein du groupe Michelin sous différentes entités, dont Masternaut pour l’Europe. A ce jour, 10 000 clients utilisent les solutions MICHELIN Connected Fleet en Europe, ce qui représente un parc de 250 000 véhicules. Un an après ce lancement, focus sur les caractéristiques et les avantages de l’offre MICHELIN Connected Fleet et sur les retours clients.

#### **2022, Montée en puissance de MICHELIN Connected Fleet**

En 2022, la marque ombrelle a capitalisé sur son nom. [Un nouveau site web](#) présentant l’offre MICHELIN Connected Fleet a vu le jour. Côté réseaux sociaux, l’ensemble des comptes existants ont été habillés aux couleurs de MICHELIN Connected Fleet, avec des publications autour des problématiques des gestionnaires de flottes et une communauté grandissante et engagée, interagissant autour de ces sujets.

En France, la marque est allée à la rencontre des gestionnaires de flottes à travers la participation à de nombreux salons, afin de leur faire découvrir l’étendue de l’offre et les multiples avantages qu’elle leur procure : première exposition de l’offre VL et VU lors des Rencontres Flotauto en juin 2022 ; participation au salon Technotrans à Nantes en octobre 2022 ; participation au Mans Truck-Show et au salon SITL pour présenter l’offre transport et logistique de MICHELIN Connected Fleet.

2022 a également été l’année du lancement de la marque au Royaume-Uni et en Allemagne et d’un développement actif en Espagne et au Portugal.



---

Résultat, en un an l'implantation des solutions MICHELIN Connected Fleet s'est renforcée et le portefeuille client s'est enrichi de plus de 300 nouveaux clients en Europe. La France, marché très dynamique, représente à elle seule plus de 60% des nouveaux clients parmi lesquels des sociétés telles que Securitas, Transdev, Axione ou encore Chalavan et Duc, des noms qui traduisent la capacité de Michelin Connected Fleet à adresser des segments de marché très variés. Parallèlement de nouveaux partenariats ont été noués avec le groupe Stellantis et Renault au cours de l'année, permettant aux utilisateurs des marques de ces constructeurs d'accéder aux solutions de gestion de flottes fournies, sans avoir à installer de matériel.

L'offre MICHELIN Connected Fleet s'est également étoffée. En 2022, plusieurs fonctionnalités des solutions existantes ont été perfectionnées et de nouvelles solutions ont été lancées, comme :

- Pour tous les segments (VL, VU, PL) :
  - MICHELIN Connected Fleet a intégré à son offre MoveElectric EV, un outil pour planifier, accélérer ou maîtriser la transition vers un parc de véhicules électriques.
  
- Et plus spécifiquement pour le Poids Lourd :
  - Amélioration de la navigation avec une adaptation de l'itinéraire en fonction de la taille et du poids du véhicule
  - Amélioration des solutions de tachygraphes avec la possibilité d'accéder aux informations sur le conducteur et le véhicule en temps réel, à distance du tachygraphe
  
- Pour le Véhicule Utilitaire :
  - De nouvelles solutions de maintenance permettant d'identifier les codes d'erreur et de planifier la maintenance avant qu'elle ne devienne un problème

## **MICHELIN Connected Fleet, partenaire de l'efficacité opérationnelle des flottes**

Crise économique et énergétique oblige, les gestionnaires de flottes doivent plus que jamais trouver des solutions leur permettant de réduire leurs coûts et d'optimiser leur efficacité opérationnelle en agissant de manière



---

durablement responsable. Au cours de l'année 2022, MICHELIN Connected Fleet a continué à se concentrer sur les besoins clés des clients. En se positionnant en véritable partenaire, il leur apporte des leviers pour gagner en efficacité, en sécurité et en conformité.

Pour rappel, MICHELIN Connected Fleet accompagne les gestionnaires de flottes VL, VU et PL au quotidien, avec **une plateforme de gestion de flotte** et des tableaux de bord leur procurant une visibilité en temps réel sur leur parc. Véritable élément différenciant sur le marché, l'offre MICHELIN Connected Fleet comprend **un accompagnement sur-mesure par des experts dédiés**, afin de transformer les données collectées en efficacité opérationnelle. Le chargé d'expérience client MICHELIN Connected Fleet analyse régulièrement les indicateurs clés de performance de la flotte, il prodigue des recommandations et un plan d'actions spécifique. Objectif : **aider le gestionnaire de flotte dans sa prise de décisions** concernant des actions de formation à destination de ses conducteurs, des actions de maintenance de ses véhicules ou de remplacement de ceux-ci, afin de réaliser des économies à long terme et d'améliorer la productivité de sa flotte.

### **Des résultats concrets et mesurables chez les clients**

Les résultats de la mise en application de ces plans d'actions sur-mesure sont indéniables et facilement mesurables :

**Chez Rentokil**, entreprise spécialisée dans les services d'hygiène pour les entreprises et les administrations présente dans plus de 60 pays, Franck Rognon, Directeur de la logistique constate une économie de 4,6 % de carburant et une amélioration de 8 % de l'indicateur de conduite de leur gamme verte : « *Ces résultats exceptionnels sont le fruit d'une alchimie qui va au-delà de la simple relation client. Plus qu'un fournisseur, MICHELIN Connected Fleet est un partenaire engagé tandis que Rentokil est une entreprise proactive : de la direction aux agents, tout le monde est impliqué, communique et participe.* »

**Chez Trans Actuel**, entreprise spécialisée dans le transport express de marchandises et le transport de matières dangereuses, l'économie de carburant dépasse les 5 %, cela représente une économie de 2 000 € par mois pour leur flotte de 18 poids lourds. Steve Hantzberg, PDG de Trans



---

Actuel commente : *« Au-delà des économies de carburant, nous gagnons également en efficacité et productivité, grâce à l'automatisation des téléchargements des données sociales et à une équipe dédiée chez MICHELIN Connected Fleet qui nous accompagne dans l'analyse des données chauffeurs et véhicules. En dehors d'un gain de temps évident cela nous rend plus sereins dans notre gestion d'activité. »*

**Chez SYRGROUP**, le Directeur général du logisticien espagnol Adolfo Romero commente : *« L'équipe MICHELIN Connected Fleet a su être à l'écoute de tous nos besoins et suggestions, et a conçu pour notre business une solution adaptée à nos besoins. Nous travaillons avec MICHELIN depuis des années, nous avons donc confiance en leur professionnalisme et nous avons travaillé ensemble comme des partenaires dès le début. »*

## **2023, une année pleine de projets**

L'année 2022 n'était que le début du déploiement de MICHELIN Connected Fleet, et l'année 2023 s'annonce passionnante. Au programme : Une nouvelle expansion géographique en Suède et en Afrique du Sud, l'amélioration des solutions existantes et le lancement de nouvelles solutions clients pour les VUL, les poids lourds et les véhicules électriques, la poursuite de la croissance de la marque sur le marché français ainsi qu'un retour au salon Solutrans, en novembre en 2023.

## **A propos de MICHELIN Connected Fleet**

MICHELIN Connected Fleet rassemble les services et solutions avancés de gestion de flotte de Michelin, conçus pour fournir les outils et données dont les opérateurs et gestionnaires de flotte ont besoin pour gérer facilement leur flotte au quotidien, transformer leur efficacité opérationnelle et gérer des flottes durables. Depuis plus de 20 ans, le groupe innove dans la mobilité durable pour la rendre plus sûre, plus efficace et plus respectueuse de l'environnement.

MICHELIN Connected Fleet s'engage à comprendre les besoins des clients et à leur fournir des solutions pragmatiques et de qualité sur les sujets qui comptent le plus pour eux : réduire le coût de gestion de leur flotte, augmenter la productivité, améliorer la sécurité des conducteurs et des véhicules, répondre aux attentes des clients finaux et assurer la durabilité globale de leur activité.



Plus qu'un fournisseur, ils travaillent comme un partenaire, accompagnant les entreprises avec des recommandations basées sur leurs données de mobilité, afin de leur donner un avantage concurrentiel. En Europe, les services et solutions de gestion de flotte de Michelin servent 250 000 véhicules et 10 000 clients.

### **A propos de MICHELIN**

Michelin a pour ambition d'améliorer durablement la mobilité de ses clients. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 177 pays, emploie 124 760 personnes et exploite 68 usines de pneumatiques qui, ensemble, ont produit environ 173 millions de pneus en 2021. ([www.michelin.com](http://www.michelin.com)).