

Brembo obtient un double 'A' pour sa transparence en matière de changement climatique et de sécurité de l'eau

Stezzano (Italie), 13 décembre 2022 – Brembo a été reconnue par l'organisation mondiale à but non lucratif CDP pour son rôle de leader en matière de transparence d'entreprise et pour ses performances dans les domaines du changement climatique et la sécurité de l'eau, en obtenant une place sur sa 'liste A' annuelle.

Sur la base des données fournies dans les questionnaires 2022 du CDP sur le changement climatique et la sécurité de l'eau, Brembo fait partie du petit nombre d'entreprises qui ont obtenu un double 'A', sur plus de 10 000 entreprises évaluées.

Le processus annuel de divulgation et de notation environnementale du CDP est largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. En 2022, plus de 680 investisseurs représentant des actifs de plus de milliards de dollars US et 280 acheteurs importants dont les dépenses en approvisionnement atteignent 6 400 milliards de dollars US ont demandé aux entreprises de divulguer leurs données sur les impacts, les risques et les opportunités en matière d'environnement par le biais de la plateforme du CDP. Un nombre record de 18 700 entreprises ont répondu.

Le CDP utilise une méthodologie détaillée et indépendante pour évaluer ces entreprises, en leur attribuant une note de A à D, en fonction de l'exhaustivité de la divulgation, de la sensibilisation et de la gestion des risques environnementaux ainsi que de la démonstration des meilleures pratiques associées au leadership environnemental, comme la fixation d'objectifs ambitieux et significatifs. Les entreprises qui ne divulguent pas d'informations ou qui fournissent des informations insuffisantes se voient attribuer la note F.

Cristina Bombassei, Chief CSR Officer et Board Member de Brembo, a déclaré : « *Les questions environnementales, sociales et de gouvernance ont toujours fait partie intégrante de notre stratégie commerciale globale. Nous pensons qu'elles sont bénéfiques non seulement pour la croissance de notre Groupe, mais aussi pour l'économie dans son ensemble. Cette année, c'est la cinquième fois consécutive que Brembo reçoit la reconnaissance double 'A' du CDP, et c'est toujours une source de grande satisfaction pour nous qui a été possible grâce à notre engagement continu. Elle représente une réelle motivation pour maintenir le cap vers un véritable avenir durable, un avenir où nous devrions tous nous sentir appelés à un effort collectif pour garantir que les sujets ESG soient finalement pris en compte dans chaque décision clé ayant un impact sur notre société.* ».

Dans le cadre de la stratégie de Brembo, le Groupe se focalise sur le développement de solutions plus écologiques. Conformément à cet engagement, Brembo a dévoilé cette année son Greenance Kit Concept. Cette nouvelle gamme de disques en alliage spécial et de plaquettes de frein dédiées vise à combiner la meilleure performance de freinage avec un impact environnemental réduit. Sur le plan opérationnel, Brembo a réussi à diminuer les émissions de CO₂ de ses bureaux et usines de 29 % par rapport à 2019 et à augmenter son approvisionnement énergétique à partir de sources renouvelables qui représentent 53 % du total, contre 43 % l'année dernière. Ces efforts s'inscrivent dans le cadre des mesures globales prises par Brembo pour soutenir les 17 objectifs de développement durable de l'ONU, que l'entreprise a adoptés en 2018 avec le soutien de l'Agenda 2030.

Maxfield Weiss, Executive Director du CDP Europe, a affirmé : « Cette année , le CDP a vu près de 20 000 entreprises divulguer des données environnementales, dont 70 % des entreprises européennes en valeur de marché. La COP27 a montré que la nécessité d'un changement transformationnel est plus cruciale que jamais si nous voulons limiter le réchauffement à 1,5°C. Je suis donc ravi que les entreprises européennes représentent près de la moitié des entreprises de la liste A dans le monde, dont 15 avec deux notes A et 8 avec trois notes A pour leur leadership en matière de changement climatique, de forêts et de sécurité de l'eau. Nous devons réduire les émissions de moitié et mettre fin à la déforestation d'ici à 2030, tout en assurant la sécurité de l'eau dans les mêmes délais : sans la nature il n'y a pas de voie vers 1,5 °C. Maintenant que la nouvelle réglementation européenne en matière de reporting, la directive CSRD, a été adoptée, les entreprises de la liste A du CDP montrent qu'elles ont une longueur d'avance, en prenant des mesures concrètes pour réduire les émissions et traiter les impacts environnementaux tout au long de leurs chaînes de valeur. C'est le genre de transparence et de mesures environnementales dont nous avons besoin à l'échelle de l'économie pour éviter un effondrement écologique ».

La liste complète des entreprises figurant sur la liste A du CDP de cette année est disponible sur le site <https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>.

Au sujet de Brembo SpA

Brembo SpA est le leader mondial et l'innovateur reconnu de la technologie de freinage pour les véhicules automobiles. Brembo fournit des systèmes de freinage haute performance aux plus grands constructeurs de voitures, de véhicules commerciaux et de motos du monde entier, ainsi que des embrayages et autres composants pour la compétition automobile. Brembo est également reconnu dans le domaine de la course automobile avec plus de 500 championnats gagnés. La société est présente aujourd'hui dans 15 pays sur 3 continents avec 29 sites de production et commerciaux, un effectif global de plus de 12.200 employés, dont environ 10% d'entre eux sont des ingénieurs et des spécialistes produits actifs dans la recherche et le développement. Le chiffre d'affaires 2021 est de 2.777,6 millions d'euros (31.12.2021). Brembo est propriétaire des marques Brembo, AP, AP Racing, Breco, Bybre, J.Juan, Marchesini et SBS Friction.

Au sujet du CDP

Le CDP est un organisme international à but non lucratif qui gère le système mondial de reporting des données environnementales pour les entreprises, les villes, les États et les régions. Fondé en 2000 et travaillant avec plus de 680 institutions financières représentant des actifs de plus de 130 000 milliards de dollars US, le CDP a été le premier à utiliser les marchés financiers et les marchés publics pour inciter les entreprises à divulguer leurs impacts environnementaux et à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à préserver les ressources en eau et à protéger les forêts. Près de 20 000 organisations dans le monde ont divulgué des données par l'intermédiaire du CDP en 2022, dont plus de 18 700 entreprises représentant la moitié de la capitalisation boursière mondiale, et plus de 1 100 villes, États et régions. Entièrement aligné sur la TCFD, le CDP détient la plus grande base de données environnementales au monde, et les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et d'approvisionnement vers une économie zéro carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de l'initiative Science Based Targets, de la We Mean Business Coalition, de l'Investor Agenda et de l'initiative Net Zero Asset Managers. Pour plus de renseignements, consulter le site <https://cdp.net> ou suivre le groupe @CDP.