



Stellantis met en lumière la formation continue avec la première édition globale du programme Student Awards

- **Cette initiative en faveur d'un avenir durable attribue une récompense financière à plus de 600 étudiants issus de 20 pays différents dont les parents travaillent chez Stellantis**
- **La cérémonie virtuelle globale s'est déroulée le 2 décembre en présence de John Elkann, Président du Conseil d'Administration et Carlos Tavares, CEO de Stellantis**
- **Issue d'un programme régional historique, cette initiative a récompensé plus de 14 000 étudiants durant ses 26 années d'existence**
- **Cinq jeunes lauréats ont reçu le prix Sergio Marchionne Award of Excellence pour leurs qualités de visionnaires s'appuyant sur leurs parcours pour façonner un monde meilleur**

AMSTERDAM, le 6 décembre 2022 – Les Stellantis Student Awards ont clôturé leur première édition et attribué une récompense financière à plus de 600 enfants de collaborateurs de Stellantis issus des cinq régions du monde, pour leur engagement en faveur d'une éducation et d'une formation continues.

Cette cérémonie marquée par une retransmission virtuelle mondiale, s'est déroulée le 2 décembre en présence de John Elkann, Président du Conseil d'Administration et Carlos Tavares, CEO de Stellantis.

« Les Student Awards représentent une formidable opportunité de récompenser les réalisations de nos étudiants les plus brillants avec le soutien de leurs familles, mais aussi de célébrer notre premier programme de récompenses en tant que Stellantis », a déclaré John Elkann, Président du Conseil d'Administration de Stellantis. « Dans la lignée de la transformation de Stellantis en tech company leader d'une mobilité durable, diversifiée et novatrice, nous sommes très fiers de ce programme, qui en est à sa 26e année d'existence et concerne aujourd'hui 20 pays du monde entier. »

« Que ce soit pour notre avenir ou pour la planète, nous devons absolument transmettre aux générations futures, des entreprises neutres en carbone qui s'engagent clairement à travailler pour le bénéfice de tous », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Les Stellantis Student Awards créent cette valeur pour nos jeunes leaders. Elles éveillent leur curiosité et leur donnent les outils nécessaires pour contribuer à un avenir meilleur, pendant que leurs parents et les autres collaborateurs de Stellantis créent des produits et services favorisant une mobilité libre et respectueuse de l'environnement. »

« Ce fut un honneur d'échanger avec tant de jeunes leaders inspirants », a déclaré Xavier Chéreau, Chief Human Resources and Transformation Officer chez Stellantis. « La diversité et la préservation de l'avenir vont de pair et font partie des piliers de Stellantis, à l'origine des valeurs et de la raison d'être de notre entreprise. Nous pouvons atteindre cette synergie grâce à des programmes tels que les Stellantis Student Awards, qui mettent l'accent sur la formation continue en tant que contributeur majeur à un avenir durable pour tous. »

Au cours des 26 années d'existence du programme, plus de 14 000 étudiants ont été reconnus comme des individus accomplis capables de dépasser le simple cadre de leurs études et de contribuer au bien-être global de leurs communautés.

Nouveauté du programme cette année, un candidat de chaque région a été choisi parmi les lauréats et s'est vu décerner le Sergio Marchionne Award of Excellence. Ce prix récompense des jeunes leaders ambitieux qui mettent leur savoir et leurs compétences au service des autres et de leur bien-être.

À l'origine, les Stellantis Student Awards faisaient partie d'un programme régional fondé en 1996 en Italie sous le nom de Fiat Scholarship Awards. En 2019, ce programme de récompenses a été rebaptisé Sergio Marchionne Student Achievement Awards.

Aujourd'hui les Stellantis Student Awards, récompensent des étudiants dans 20 pays au sein des 5 régions du monde, toujours dans le même état d'esprit de contribution à un avenir durable pour tous.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis