



Ed Ditmire rejoint Stellantis en tant que Head of Investor Relations

AMSTERDAM, le 16 novembre 2022 – [Stellantis N.V.](#) annonce aujourd’hui qu’Ed Ditmire rejoint l’entreprise en tant que Head of Investor Relations, rattaché à Richard Palmer, CFO, à compter du 1er décembre 2022. Andrea Bandinelli exercera une nouvelle fonction au sein de Stellantis qui sera annoncée ultérieurement.

« La relation de confiance d’Ed avec la communauté des investisseurs, en particulier sur le marché américain, contribuera à accélérer l’engagement de nos investisseurs alors que nous mettons en œuvre [Dare Forward 2030](#), notre plan stratégique à long terme », a déclaré Richard Palmer, CFO de Stellantis. « Nous sommes ravis de l’accueillir dans l’entreprise alors que nous nous transformons en une tech company de mobilité durable. Je tiens également à remercier Andrea pour ses contributions et je lui souhaite le meilleur dans son prochain poste. »

Ed Ditmire rejoint Stellantis après avoir travaillé chez Nasdaq, Inc., où il a dirigé les relations avec les investisseurs pendant près de 10 ans. Auparavant, il a travaillé dans la recherche d’actions sell-side pour diverses sociétés.

Ed Ditmire est diplômé d’un Bachelor en économie de l’Université Rutgers (New Jersey, États-Unis), et d’un MBA de l’Université de Notre Dame (Indiana, États-Unis) et est titulaire de la charte CFA.

###

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr.



[@Stellantis](https://twitter.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.facebook.com/Stellantis)



[Stellantis](https://www.linkedin.com/company/Stellantis)



[Stellantis](https://www.youtube.com/Stellantis)



www.stellantis.com