

ARVAL FRANCE ANNONCE DEUX PROMOTIONS À DES FONCTIONS CLÉS

Arval, leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et spécialiste des solutions de mobilité durable, place au cœur de sa stratégie l'attraction de nouveaux talents et le développement de ses collaborateurs. Le Groupe BNP Paribas favorise les passerelles entre filiales et souhaite faciliter les évolutions de carrière au sein de sa structure. Ces deux promotions concernent Barbara Blanc qui voit son périmètre s'élargir en prenant la direction Marketing et Digital en plus de celle des Partenariats qu'elle dirige déjà depuis mars 2022 et Frédéric Quintin qui est devenu Directeur commercial de Public LLD.



Barbara Blanc, actuelle Directrice des Partenariats, est nommée Directrice Partenariats, Digital et Marketing d'Arval France à partir du 1^{er} novembre 2022 en remplacement de Karen Brunot dont les nouvelles fonctions seront annoncées prochainement.

Barbara continue de reporter directement à la Direction Générale d'Arval France et reste membre du Comité Exécutif.

Barbara Blanc, 43 ans, est titulaire d'un Master en management des entreprises et e-business de l'Ecole de Management de Grenoble, d'un CEFR de la Cambridge Education Group et est certifiée en entrepreneuriat et leadership par Centrale Supélec et l'Université de MacGill.

Frédéric Quintin devient Directeur commercial de Public LLD, une filiale d'Arval France dotée d'une expertise reconnue sur les marchés du secteur public et de l'économie sociale et solidaire, représentant 8 % de l'activité d'Arval France. Depuis le 1^{er} septembre, il remplace Aurélien Talon qui est devenu Responsable partenariats constructeurs au sein de la Direction Retail. Frédéric a fait la plus grande partie de sa carrière chez Arval où il a commencé en 2005 en tant qu'Ingénieur commercial, puis Directeur d'agence en 2009 et Directeur de territoire sur le réseau MEGR en 2015.



Frédéric reporte à la Directrice commerciale d'Arval France, Margy Demazy. Frédéric Quintin, 43 ans, est titulaire d'un DESS Direction commerciale.

Arval France :



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life*

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 14 sites en France et compte plus de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2021, Arval France louait 342 667 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin mars 2022, Arval louait près d'1,5 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, 7 500 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie