

## **Hyundai MOCEAN : un service d'abonnement mensuel ou annuel à prix fixe**



- **Hyundai lance MOCEAN Subscription, un service d'abonnement mensuel ou annuel pour la location d'un véhicule Hyundai à prix fixe, avec la possibilité de changer de véhicule en fonction de ses besoins. Les coûts liés à l'assurance, aux taxes, à l'entretien et à la révision sont inclus dans les mensualités.**
- **D'abord lancé en Espagne, Hyundai MOCEAN Subscription pourrait s'étendre à d'autres marchés européens dans un avenir proche.**

**11 février 2021** – Hyundai lance sa marque internationale de services de mobilité Mocean Subscription en Europe. Ce service associe les avantages liés à l'utilisation d'un véhicule Hyundai avec la flexibilité d'un service d'abonnement. Les clients peuvent souscrire un abonnement mensuel ou annuel pour la location d'un véhicule Hyundai à prix fixe. Le service Mocean Subscription sera déployé en Espagne, avant d'être étendu à d'autres marchés européens. Il sera déployé pour la première fois à Barcelone en février 2021.

Les clients de Mocean Subscription bénéficieront d'un abonnement à prix forfaitaire et pourront opter pour un contrat d'une durée de 6 à 24 mois, avec la possibilité de changer de véhicule tous les six mois en fonction de leurs besoins. En dehors des coûts liés au carburant et à la recharge, tous les frais sont inclus dans le paiement mensuel – assurance, entretien, révision et taxes – afin que les abonnés puissent bénéficier de ce service en toute sérénité.

La quasi-totalité des modèles de la gamme Hyundai seront accessibles aux clients par le biais de Mocean Subscription.

« Avec le lancement de son service Mocean Subscription, Hyundai étend pour la première fois ses activités au marché européen de la MaaS (Mobility as a Service), déclare Ulrich Mechau, vice-président des ventes de Hyundai Motor Europe. Notre service Mocean Subscription est conçu pour répondre aux besoins actuels et futurs de nos clients. Nous sommes impatients de pouvoir cibler de nouveaux groupes de clients dans les mois à venir. »

« Grâce à Mocean Subscription, les clients de Hyundai pourront bénéficier d'un service d'abonnement particulièrement pratique qui offre encore plus de choix et de flexibilité que les solutions actuelles de leasing, déclare Michael Cole, président et CEO de Hyundai Motor Europe. Cette offre innovante témoigne du fait que nous ne sommes pas seulement un constructeur et un distributeur automobile, mais également un fournisseur de solutions de mobilité intelligente, conformément à la feuille de route de notre Stratégie 2025. »

### **Fonctionnement de Mocean Subscription**

Mocean Subscription constitue la marque de MaaS (Mobility as a Service) d'envergure internationale de Hyundai. Grâce à une inscription sans frais et à une expérience utilisateur entièrement numérique, les clients pourront bénéficier d'un processus d'inscription simplifié, depuis le premier clic jusqu'à la livraison de leur véhicule.

Une fois inscrits sur le site internet de Mocean Subscription, les clients pourront sélectionner le modèle Hyundai de leur choix, un contrat d'abonnement de 6, 12, 18 ou 24 mois, et un forfait kilométrique. Ils pourront récupérer leur véhicule chez un concessionnaire Hyundai à la date et l'heure de leur choix. Pour chaque modèle, le délai de livraison est estimé à cinq à sept jours. Le vaste réseau de concessionnaires Hyundai assurera l'intégralité des opérations de service et de maintenance pendant toute la durée du contrat.

Pour une flexibilité maximale, les clients de Mocean Subscription pourront changer de véhicule tous les six mois en fonction de leurs besoins et de leur style de vie. Les clients qui le souhaitent pourront résilier leur abonnement avec un préavis d'un mois.

Pour de plus amples informations sur le service Mocean Subscription de Hyundai, consultez le site [www.mocean.es](http://www.mocean.es).

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

#### [À propos de Hyundai Motor Company](#)

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### [À propos de Hyundai Motor Europe](#)

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### [À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### [Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCC). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine a également remporté la Coupe du monde de ski de bosses en mars 2018, décrochant ainsi le premier globe de cristal de sa carrière. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle



développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.