



## **Stellantis nomme son nouveau Chief Digital Information Officer afin d'accélérer sa transformation technologique**

AMSTERDAM, le 7 septembre 2022 – Stellantis N.V. annonce qu'à compter du 5 septembre 2022, Chris Taylor est nommé Chief Digital Information Officer sous la responsabilité directe de Xavier Chéreau, Chief Human Resources and Transformation Officer et rattaché fonctionnellement à Ned Curic, Chief Technology Officer. Responsable de la stratégie et des technologies digitales de l'entreprise, avec ce poste nouvellement créé, Chris Taylor contribuera à la transformation de Stellantis en une tech company de mobilité durable. Il sera également en charge de l'amélioration de l'exécution des projets IT et de l'efficacité organisationnelle de cette entité.

« Chris nous apporte sa profonde connaissance des technologies digitales de pointe afin de soutenir les besoins opérationnels complexes du groupe, que ce soit au sein de Stellantis ou pour nos clients », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Son expérience dans les domaines de la cybersécurité, des nouveaux modèles commerciaux et des solutions orientées client nous fournira la valeur ajoutée et les compétences métier dont nous avons besoin pour atteindre les objectifs ambitieux de notre plan Dare Forward 2030. »

Chris Taylor intègre Stellantis avec près de 30 ans d'expérience internationale en informatique dans différents secteurs, y compris l'aviation, la production industrielle, le software et les télécoms. Avant de rejoindre Stellantis, Chris occupait le poste de Chief Transformation Officer chez ServiceNow. Auparavant, il travaillait pour le groupe Airbus en tant que Global Vice President en charge de la transformation digitale et la cybersécurité.

Chris Taylor est titulaire d'un doctorat en ingénierie aéronautique obtenu à l'université de Glasgow, en Écosse.

# # #

## À propos de Stellantis

*Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com/fr](http://www.stellantis.com/fr)*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

