

Un soutien depuis plus de soixante ans

Saint-Julien-du-Sault, le 12 septembre 2022

Depuis plus de 60 ans, Berner se développe à travers l'Europe grâce à la qualité de ses solutions techniques et à la pertinence de ses services. Le succès de la marque réside également dans sa culture d'entreprise, laquelle guide l'entreprise dans chacun de ses choix. Si bien qu'elle fait aujourd'hui du distributeur, un partenaire fiable pour les professionnels de la mobilité et leur activité.

L'histoire de Berner a commencé il y a plus de soixante ans. Précisément lorsque Albert Berner, âgé de seulement vingt et un ans, avec trois mille marks en poche et un garage qu'il a transformé en bureau, a fondé en 1957 ce qui allait devenir le distributeur paneuropéen que l'on connaît aujourd'hui.

La marque Berner, considérée comme un des leaders de la vente omnicanale de solutions techniques pour les professionnels de la mobilité est dirigée depuis 2012 par Christian Berner, le fils du fondateur. Au cours de la dernière décennie, le PDG du groupe a ainsi défendu l'entreprise et ses collaborateurs face à toutes les adversités, les surmontant avec succès, grâce aux valeurs que son père lui a transmises et qui restent intactes à ce jour. Partout où les industries et les marchés changent, où de nouvelles tendances émergent et où les demandes des clients évoluent, la culture du distributeur le pousse à s'adapter.

Récemment, Berner annonçait vouloir faire évoluer sa réputation de distributeur généraliste, en celle d'un spécialiste de la chimie pour les professionnels. Consciente de ce que cela impliquerait, l'entreprise s'est ainsi attachée à fournir à ses clients une documentation (technique et de sécurité) sans cesse actualisée sur ses solutions chimiques. Le but étant de sécuriser au maximum les interventions des professionnels, aussi bien vis-à-vis de l'utilisateur que de l'environnement.

En parallèle, Berner s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone en investissant massivement dans une flotte de véhicules de plus en plus durables, qu'ils soient pour l'heure hybrides ou électriques. Le groupe mise également sur des centrales photovoltaïques installées dans certaines de ses filiales ainsi que sur une économie circulaire qui conduit au recyclage de tous les déchets inhérents à son activité.

Face aux nouvelles attentes environnementales et aux révolutions que sont l'électromobilité et la conduite autonome pour les professionnels de la mobilité, Berner souhaite ainsi rester un partenaire fiable pour ses clients. Pour y parvenir, la firme de Künzelsau, en Allemagne, compte donc sur ses valeurs jusqu'à prendre une part de responsabilité dans la société, de manière à lui rendre tout ce qu'elle a donné, et continue de donner, au groupe Berner.

À propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations [ici](#).