

## Premier semestre 2022 : Hyundai renforce ses positions



- **Sur un marché des immatriculations en grandes difficultés, Hyundai Motor France se renforce encore et termine le premier semestre 2022 à des niveaux historiques, à la fois en volume et en part de marché.**

**07 Juillet 2022** - Avec 23 998 immatriculations en 6 mois (+4.16 %), Hyundai parvient encore à gagner du terrain sur un marché des immatriculations en grandes difficultés (-16.34%). La marque devance ainsi son propre record du premier semestre 2021 d'environ 1000 unités.

La part de marché de Hyundai progresse pour atteindre un niveau historique de 3.1 % sur les six premiers mois de 2022 (2.5 % sur la même période l'an dernier). Hyundai occupe donc le huitième rang du classement des constructeurs sur le marché français.

Si privilégier les canaux de vente pérennes comme socle de la croissance est une stratégie en place depuis plusieurs années chez Hyundai, elle s'avère d'autant plus nécessaire en cette période troublée. Par rapport au premier semestre 2021, Hyundai gagne un point de part de marché sur le canal des particuliers pour atteindre un niveau record (3.92 % de janvier à juin 2022). Sur le canal des entreprises, la marque clôture le premier semestre 2022 en progression de 24 % (5 812 immatriculations).

Autre Indicateur clé du marché automobile, la part des véhicules électrifiés (EV + PHEV + HEV, hors 48V) dans les immatriculations de Hyundai atteint 74.1 % quand le marché est à

34 %. La seule technologie 100 % électrique représente 19.5 % du mix de la marque (marché à 12.1 %).

« Dans un contexte aussi incertain, voir nos volumes et notre part de marché progresser est une performance exceptionnelle. Le leadership de la marque sur les technologies électrifiées, qui connaissent une forte demande, et l'agilité de notre réseau de concessionnaires sont nos meilleurs atouts. Notre portefeuille de commandes et le prochain lancement de la berline électrique IONIQ 6 nous permettent d'envisager la fin d'année avec confiance ».

Lionel French Keogh, Président de Hyundai Motor France

#### A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,74 millions de véhicules en 2020. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

#### À propos de Hyundai Motor Europe

En 2020, Hyundai Motor a enregistré 423 257 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 75% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

#### À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 34 585 immatriculations en 2020. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 16 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 190 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

#### Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020.

Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 R5 à la Hyundai i30 N TCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

Engagé dans le cadre du programme de professionnalisation des sportifs de haut niveau mis en place par le Ministère des Sports, Hyundai soutient la skieuse acrobatique Perrine Laffont.

Championne de France pour la première fois en 2013 à seulement 15 ans, 3ème au classement général de la coupe du Monde en 2016, médaillée d'argent en ski de bosses et médaillée d'or en ski de bosses parallèle aux championnats du monde de Sierra Nevada en 2017, Perrine a pu compter sur le soutien de Hyundai lors de sa participation aux Jeux Olympiques de Pyeongchang 2018 durant lesquels elle a décroché le titre de championne olympique de ski de bosses. Perrine domine la Coupe du monde de ski de bosses de 2018 à 2021, soit 4 globes de cristal consécutifs, et devient Championne du Monde de la discipline en simple pour la première fois en 2021 à Almaty. Etudiante en IUT de commerce à Annecy, elle développera ses compétences professionnelles lors de stages dans différents services de Hyundai Motor France.