

Hyundai Privilèges : le nouveau programme de fidélité des clients Hyundai



- **Hyundai Motor France lance son premier programme de fidélité pour ses clients : Hyundai Privilèges.**
- **Créé en partenariat avec le spécialiste de la conciergerie et de la fidélisation John Paul, Hyundai Privilèges permet aux nouveaux clients de la marque de profiter d'offres inédites et d'expériences exclusives.**

La-Garenne-Colombes le 04/07/2022. Hyundai Motor France lance son premier programme de fidélité baptisé Hyundai Privilèges. Offert pendant 3 ans à tous les possesseurs d'un véhicule Hyundai* et à tous les nouveaux clients de la marque dès la commande de leur véhicule, le programme Hyundai Privilèges est accessible depuis une application mobile ou sur le site www.hyundai-privileges.fr

Hyundai Privilèges accompagne les clients Hyundai :

- En leur faisant bénéficier de **réductions et de privilèges négociés** auprès de grandes enseignes et répartis en 3 catégories : Quotidien (exemples : Carrefour, 5àsec, Ikea, Wash, Leocare...), Sport & Bien-être (Exemples : GoSport, L'Orange Bleue, Feed...) et Plaisirs (exemples : The Fork, Weekendesk, Caudalie, Nature & Découvertes...).
- En leur permettant d'accéder à une **sélection d'expériences exclusives** à des prix préférentiels. Dîner gastronomique, rencontre avec des marques et des artisans locaux d'excellence ou encore découverte d'initiatives impactantes pour le développement durable, ... plus de 40 expériences seront régulièrement proposées et renouvelées !

« Disposer d'une voiture fiable et d'un service après-vente performant est bien entendu un pré-requis. Avec Hyundai Privilèges, nous visons 2 choses, créer les conditions à des points de contact de qualité grâce aux expériences, et avec les offres au quotidien apporter une présence utile au client, en complément de l'expérience automobile. »

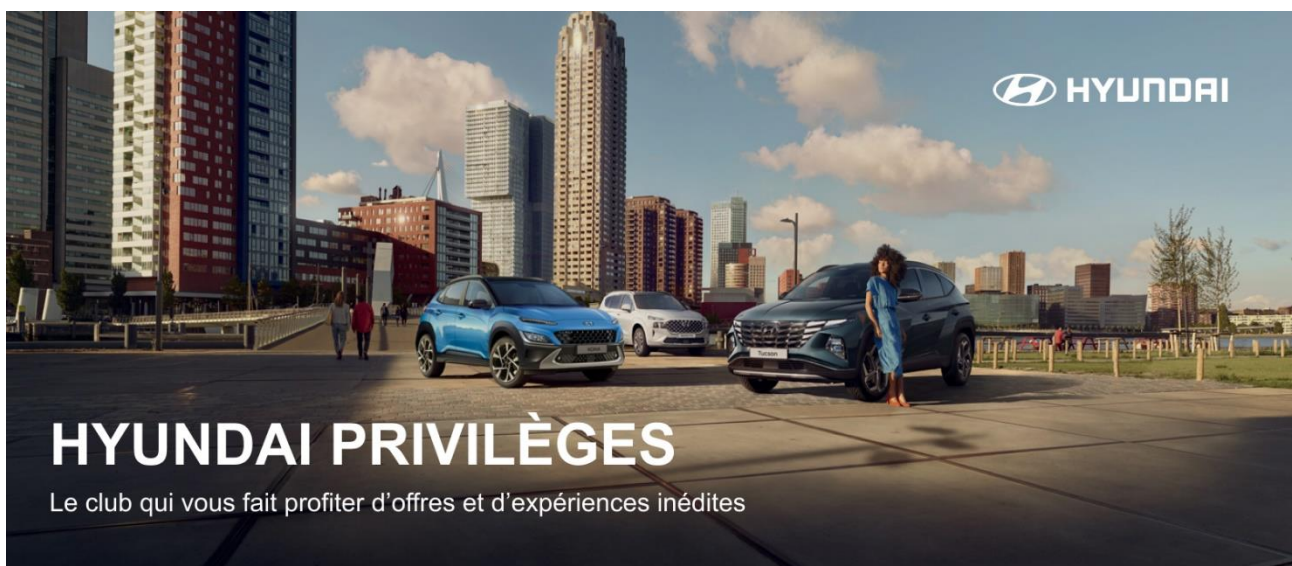
Maxime Nathan, Directeur Commercial de Hyundai Motor France

Pour son premier programme de fidélité, Hyundai Motor France s'est appuyé sur le savoir-faire de John Paul, filiale du Groupe Accor, spécialiste depuis 2008 de la conciergerie et de programmes de fidélisation.

« John Paul est particulièrement heureux d'apporter à Hyundai toute son expérience et son expertise pour ce très beau programme Hyundai Privilèges. L'ambition de John Paul pour ce programme et ses privilèges est d'apporter à tous les possesseurs d'un véhicule Hyundai un prolongement naturel de toutes les valeurs fortes qui les ont fait choisir Hyundai. Je pense autant à la fiabilité au quotidien, au respect de l'environnement, à l'innovation qui caractérisent les véhicules Hyundai, qu'à la passion du service apporté au client et à la joie du partage d'émotions profondément humaines qui animent tous les concessionnaires Hyundai. »

Olivier Larigaldie, CEO Groupe John Paul.

* acquéreurs d'un véhicule neuf depuis avril 2020, particuliers et professions libérales



Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999. L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis. En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.

À propos de John Paul

Fondé en 2008 et filiale du Groupe hôtelier Accor, John Paul crée un attachement émotionnel entre une marque et ses clients grâce à des solutions de marketing relationnel complémentaires, souvent opérées en marque blanche : un service de conciergerie premium, des programmes de marketing affinitaires et enfin des événements exceptionnels sur-mesure. John Paul conjugue l'unique savoir-faire et savoir-être de 350 Concierges et plus de 500 collaborateurs en Europe et Amérique du Nord, à un carnet d'adresses de 10000 partenaires parmi les plus prestigieux au monde. Des compétences reliées à un CRM leader du marché et réunies autour de technologies innovantes et propriétaires, développées pour les

besoins spécifiques de ses clients et certifiées PCI DSS level 1.