

Hyundai révèle le design fuselé et intemporel de IONIQ 6



- **Hyundai Motor Company révèle le design fuselé et intemporel de IONIQ 6, deuxième modèle de sa ligne IONIQ dédiée aux véhicules 100 % électriques. Directement inspiré du concept Prophecy, IONIQ 6 est qualifié de Streamliner électrifié par la marque.**
- **Fidèle à sa stratégie résolument axée sur le client, Hyundai conçoit chacun de ses modèles pour des styles de vie très différents au lieu d'opter pour une approche stylistique uniforme. C'est pourquoi IONIQ 6 se distingue très nettement de IONIQ 5 alors qu'elle repose sur la même plateforme E-GMP.**

La Garenne-Colombes, 29 juin 2022

Hyundai Motor Company révèle le design fuselé et intemporel de IONIQ 6, deuxième modèle de sa ligne IONIQ dédiée aux véhicules 100 % électriques. IONIQ 6, qui est qualifié de Streamliner électrifié par la marque, arbore une silhouette résolument aérodynamique et innove dans l'utilisation des matériaux durables afin de refléter au mieux les valeurs des clients actuels de véhicules électriques.

Directement inspiré du concept électrique Prophecy de Hyundai, IONIQ 6 se distingue par des lignes sobres

et épurées et un profil aérodynamique d'une grande pureté gage d'une véritable *Efficacité émotionnelle*, comme le décrivent les designers de Hyundai. Fort de sa typologie de Streamliner électrifié et de son intérieur extrêmement chaleureux au design responsable, IONIQ 6 révèle une silhouette qui annonce la nouvelle ère de la mobilité électrique, tandis que sa thématique stylistique « *Ethical Uniqueness* » confirme l'engagement de Hyundai en faveur de l'efficacité énergétique et de la responsabilité environnementale dans l'intérêt même de ses clients.

« IONIQ 6 relie une convergence émotionnelle entre la fonctionnalité et l'esthétique. Le design aérodynamique distinctif est le résultat d'une coopération étroite entre les ingénieurs et les designers, avec une attention obsessionnelle aux détails et des valeurs centrées sur le client. Nous avons créé IONIQ 6 comme un cocon conscient qui offre une place personnalisée pour tous. »

SangYup Lee, Vice-président exécutif et chef du centre de design de Hyundai.

IONIQ 6 : un design centré sur l'humain à la fois éthique et exclusif

IONIQ 6 affiche un design aussi éthique qu'exclusif à travers son efficacité énergétique et l'emploi de matériaux durables. Dès le départ, IONIQ 6 a bénéficié d'un design centré sur l'humain, son espace intérieur ayant été développé parallèlement à sa silhouette extérieure. Les concepteurs de la marque se sont efforcés de maximiser et d'optimiser son espace intérieur, de l'étirer tant à l'avant qu'à l'arrière, gratifiant ainsi ce véhicule d'une silhouette de Streamliner totalement exclusive et d'un habitacle des plus spacieux.

À l'instar de IONIQ 5, IONIQ 6 adopte la thématique stylistique « Hyundai Look » qui confère à chaque modèle une apparence unique, à l'image des pièces d'un jeu d'échecs. Fidèle à sa stratégie résolument axée sur le client, Hyundai conçoit chacun de ses modèles pour des styles de vie très différents au lieu d'opter pour une approche stylistique uniforme.

Un Streamliner tout en courbes caractérisé par une esthétique fluide et fonctionnelle

IONIQ 6 est un Streamliner électrifié qui concrétise la notion d'efficacité émotionnelle en répondant aux besoins des clients, tant sur le plan esthétique que fonctionnel. Avec ses courbes épurées et sensuelles, la silhouette fuselée de IONIQ 6 incarne une nouvelle typologie de modèle conçue pour l'ère de la mobilité électrique.

IONIQ 6 présente un coefficient de traînée ultra faible de seulement 0,21 qui s'explique par le profil surbaissé de sa proue, ses volets d'air actifs à l'avant, ses réducteurs de passage de roue et ses rétroviseurs extérieurs numériques (en option)¹ IONIQ 6 doit également ses étonnantes qualités aérodynamiques à son

¹ Disponibles sur certains marchés uniquement.

aileron arrière à ailette de forme elliptique, à la légèreté structurelle de sa poupe, et à la présence d'écopes de part et d'autre du bouclier arrière. Même sous le véhicule, les efforts déployés par les concepteurs de Hyundai pour améliorer l'aérodynamique du véhicule sont clairement perceptibles, comme en témoignent la protection intégrale du soubassement, les déflecteurs optimisés et les passages de roue réduits.

En outre, IONIQ 6 intègre plus de 700 pixels paramétriques dans un grand nombre de ses composants, tels que les projecteurs, les blocs-feux arrière, les capteurs inférieurs avant, les inserts d'ouïe de ventilation et la grille de sélecteur de console centrale, dans le souci de renforcer l'identité de la ligne IONIQ dans tout le véhicule.



Un intérieur chaleureux au design responsable offrant un véritable espace de vie sur roues

Digne d'un cocon, l'intérieur de IONIQ 6 se veut comme un espace de vie personnel, regorgeant d'équipements d'agrément et de matériaux durables destinés à favoriser une expérience de mobilité et un style de vie en pleine conscience.

La plateforme E-GMP de Hyundai Motor Group a permis aux concepteurs d'étirer l'intérieur, à l'avant et à l'arrière, pour créer un espace optimisé pour les jambes et un espace qui permet aux passagers de rester à l'aise dans le véhicule. La plateforme permet également d'avoir un plancher complètement plat.

L'architecture intérieure centrée sur l'utilisateur transparait notamment dans la conception ergonomique de la console centrale qui est implantée au centre de l'habitacle afin de réduire les risques de distraction et de favoriser une conduite sûre et intuitive. La planche de bord modulable intègre un affichage d'infodivertissement entièrement tactile et un combiné d'instrumentation numérique, tous deux de 12 pouces. La console centrale de type pont recèle un espace de rangement à la fois pratique et généreux.

L'éclairage d'ambiance permet d'éclairer tout l'intérieur de IONIQ 6. Les utilisateurs peuvent choisir parmi une palette de 64 coloris et six thématiques bicolores développées par des coloristes spécialisés dans le but d'aider les conducteurs et leurs passagers à se sentir pleinement à l'aise et détendus. Les pixels lumineux interactifs à 4 points présents sur le volant contribuent à faciliter la communication entre le conducteur et le véhicule.

Adoption de matériaux écoresponsables au niveau de différents points de contact pour une durabilité optimale

En parfait accord avec la thématique stylistique « Ethical Uniqueness » de IONIQ 6, et inspirés par la conscience écologique des clients d'aujourd'hui, les designers de Hyundai ont fait appel à des matériaux durables pour l'extérieur, et ont notamment appliqué une peinture pigmentée recyclée à partir de pneus usagés sur les moulures extérieures et une peinture pigmentée à base de charbon de bambou sur la carrosserie.

Des matériaux et coloris durables ont également été utilisés pour le garnissage intérieur de IONIQ 6. Selon les niveaux de finition, les concepteurs de la marque ont eu recours à différents matériaux parmi lesquels du cuir écologique (sièges), du tissu en PET recyclé (sièges), des habillages en TPO bio-sourcé (planche de bord), du tissu en PET bio-sourcé (garnissage de pavillon), de la peinture bio dérivée d'huiles végétales (portes) et une moquette en filets de pêche recyclés - une première pour la ligne IONIQ.

IONIQ 6 : film numérique 3D et première mondiale

Lors de la présentation du design de IONIQ 6, Hyundai sortira un film numérique 3D, à la fois immersif et percutant, qui sera diffusé simultanément dans trois lieux mondialement connus pour leurs immenses écrans publicitaires. Ce film, qui présentera le design fuselé et l'intérieur modulable de IONIQ 6, pourra être visionné à K-POP Square à Séoul, à Piccadilly Circus à Londres, et à Big Kahuna à New York Times Square.

Pour plus d'informations sur IONIQ 6, veuillez consulter la page de la campagne : <https://ioniq6.hyundai.com>.

****Note de l'éditeur :** la disponibilité des éléments de design présentés dans ce communiqué peut varier selon les finitions et les régions*



[À propos de Hyundai Motor France](#)

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

[Hyundai partage émotion et passion autour du sport](#)

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affûtés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.