



Communiqué de presse Seres France

Toulouse, le 3 juin 2022

ORGANISATION DE SERES FRANCE

L'IMPORTATEUR EXCLUSIF DE SERES EN FRANCE, SN DIFFUSION, CONSTITUE L'EQUIPE DE DIRECTION DE SERES FRANCE

Seres, la marque sino-américaine de Dongfeng Sokon est importée en exclusivité en France, Andorre et Monaco par SN Diffusion, distributeur et importateur automobile multimarque depuis 1990. Didier Sirgue, Président de SN Diffusion, annonce aujourd'hui la constitution de l'équipe de direction de SERES FRANCE.

SN Diffusion, importateur exclusif des marques Seres et DFSK en France, Andorre et Monaco, annonce la constitution de l'équipe qui a la charge d'implanter, de développer et de pérenniser la présence des marques du groupe DFSK Motor sur ces territoires. Didier Sirgue, Président de SN Diffusion, a fait le choix d'une équipe jeune, cumulant une très large expérience des multiples métiers de l'automobile.

Alexis Bodin, Directeur Général

Diplômé de KEDGE Business School (Bordeaux École de Management, Promo 2006), Alexis Bodin, 40 ans, a débuté sa carrière au service Marketing Produit du Constructeur Ford France, avant de rejoindre la distribution automobile dans le réseau Ford, Jaguar et Land Rover à la vente, puis dans des fonctions transverses marketing et développement commercial. Il rejoint en 2012 le loueur courte et longue durée Sixt en tant que Regional Key Account Manager, avant de devenir Directeur Commercial Régional pour BCAuto Enchères en 2014.

Avec le développement du réseau EVE France (Espace Véhicule Electrique), Alexis Bodin aura la responsabilité des marques Seres et DFSK en France, Andorre et Monaco.

Frédéric Robert, Directeur Commercial

Frédéric Robert, 45 ans, a débuté sa carrière après un BTS Action Commerciale en 1998 dans les secteurs de l'alimentaire, de l'assurance, du télémarketing, puis chez l'inclassable enseigne « l'Homme Moderne ». C'est en 2007 qu'il rejoint l'automobile en participant au lancement de la marque Chinoise Chery au Maroc, en tant que Responsable des Ventes chez l'importateur Bavaria Motors jusqu'en 2009. De retour en France, il poursuit sa carrière commerciale dans le réseau de Distribution, d'abord chez Renault dans le groupe Fabre jusqu'en 2016, puis Mercedes dans le groupe Etoile Occitane en 2017, et enfin dans le Groupe Maurel en 2018 pour s'occuper du site Hyundai d'Albi. C'est en 2019 qu'il intègre le groupe SN Diffusion au siège d'Albi. Enfin, après l'ouverture du Store de Toulouse en novembre 2021, Didier Sirgue lui confie la Direction Commerciale de Seres et EVE France.



Jérémy Assié, Directeur des Relations et Transactions Internationales

Diplômé d'un BTS Force de Vente en 2003, Jérémy Assié, 40 ans, a débuté sa carrière à la VAC dans le réseau Norauto, de 2003 à 2008 sur Toulouse, avant de rejoindre le groupe RCM au sein de la concession Porsche Bordeaux. Il occupe le poste de Responsable du magasin PDR de 2008 à 2012, puis continue l'aventure dans cette marque et toujours dans le même groupe en tant que Responsable APV de la concession Porsche La Rochelle de 2012 à 2014. Arrive ensuite le moment de l'entrepreneuriat, Directeur de la société Luxembourgeoise Optimiz Car, spécialiste de la vente de véhicules de prestige et de sport sur le territoire Européen de 2015 à 2017. De retour en France, il entre en tant que responsable des achats VN/VO du groupe Maurel de 2017 à 2018 et rejoint le groupe SN Diffusion en 2019 en tant que Directeur des Relations et Transactions Internationales, poste qu'il occupe encore actuellement, tant pour SN Diffusion que pour Seres France.

Thomas Mesnil, Directeur Marketing et Communication

Diplômé de l'ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers, Promo 1999) et de sa Chaire de la Distribution Automobile, Thomas Mesnil, 45 ans, a débuté sa carrière aux Relations Presse et Publiques de Volvo Automobiles France avant de rejoindre la division automobile de Honda France aux RP, puis au Marketing. Il rejoint en 2015 l'agence MarketingEvents en tant que Consultant, avant de devenir Responsable du Département Relations Média pour l'agence Acommauto. En 2017, il avait rejoint Style and Design Group, premier studio de design transport français, en tant que Communication Manager et Key Account Manager.

Avec les activités de marketing et de communication pour Seres et DFSK, Thomas Mesnil aura la responsabilité des relations avec la presse.

Frédéric Cholley, Directeur du Développement Réseau

Frédéric Cholley, 59 ans, a débuté sa carrière en tant que Conseiller Pièces de Rechange, puis Chef de Région Accessoires chez Honda France. En 1995, il participe au lancement de Daewoo Automobiles en tant que Chef de Région sud-ouest puis région sud-est pour Chevrolet France. Il sera ensuite directeur de sites pour BPM Group et le groupe Bourgoin, avant d'intégrer Seres France en tant que Chef de Région/Développement Réseau en février 2022.

La nouvelle équipe opère depuis le Centre de Marketing et de Service Européen de Seres et DFSK, basé à Toulouse.

Le réseau vente et après-vente de Seres est en cours de nomination

Le constructeur, est en cours de nomination de son réseau de vente et d'après-vente. Il sera constitué de concessions et d'agents pour les marques du groupe Dongfeng : Seres et DFSK (véhicules utilitaires zéro émission). La couverture nationale s'étend au gré des contrats signés avec des groupes de distribution renommés. Le réseau comptera plus de 70 points de vente en France à fin 2022.



A propos de Seres

Fondée en 2016 au coeur de la Silicon Valley aux Etats Unis par John Zang et son partenaire Martin Eberhard (co-fondateur de Tesla), la mission de la marque Seres est avant tout d'offrir la possibilité à tous de passer à l'électrique sans compromis.

Appartenant à la société automobile chinoise Dongfeng Sokon et ayant localisé ses centres de Recherches & Développement aux Etats-Unis et au Japon, la coopération internationale a aligné ses forces : technologie de pointe et conception de qualité. À Chongqing, en Chine, sont produits les véhicules avec des standards de qualité et de conception parmi les plus exigeants. Les innovations technologiques associées à une production 100% automatisée garantissent une conception sûre, fonctionnelle et de haute qualité.

A propos de Seres France / SN Diffusion

Les marques Seres et DFSK sont distribués en France, en Andorre et à Monaco en exclusivité par SN Diffusion, distributeur et importateur automobile multimarque depuis 1990 basé en Occitanie. Le Centre de Marketing et de Service européen de Seres et de DFSK est ainsi basé à Toulouse, où SN Diffusion exploite également EVE (Espace Véhicules Électriques), un concept de distribution de solutions de mobilité propre, incluant véhicules et quadricycles lourds neufs et d'occasion, scooters électriques, ainsi que les bornes et solutions de recharge électrique Wallbox.

SERES

European Marketing & Service Center
161, Route de Labège
31400 Toulouse

Tél : +33 (0)5 31 61 45 01
contact@seres-store.fr

