



Communiqué de presse

Continental et le Tour de France prolongent leur partenariat jusqu'en 2027

- Un partenariat de confiance et de coopération qui s'inscrit dans une continuité de dix années
- Continental poursuit son engagement en tant que partenaire majeur, parrain du vainqueur d'étape, partenaire sécurité ainsi que fournisseur de pneus des véhicules de tourisme officiels et de ceux des vélos des coureurs
- Continental et l'organisateur ASO sont résolument tournés vers le développement durable de cet événement mythique

Hanovre, le 1er juin 2022. Avant même le début de l'édition du Tour de France de cette année à Copenhague le 1er juillet 2022, Continental prolongera ses activités de partenariat et de parrainage de confiance jusqu'en 2027 inclus. En tant que l'un des cinq partenaires majeurs et en sa qualité de parrain du vainqueur d'étape, Continental continuera dans les années à venir à participer activement à la plus grande et la plus importante course cycliste au monde et apportera sa contribution à l'avenir sûr et durable du Tour de France. À ce titre, la nouvelle technologie ContiRe.Tex, utilisant du plastique recyclé, intervient déjà cette année dans la production des pneus qui seront utilisés.

Un partenaire solide du Tour de France depuis fin 2017

Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France, se réjouit de la poursuite de cette coopération : « *Continental est l'un des partenaires d'innovation les plus importants du Tour de France, dont nous nous sommes rapprochés ces dernières années. Nous sommes fiers de pouvoir bénéficier du savoir-faire des experts de Continental en matière de technologie des pneus et de durabilité pendant encore cinq ans.* » La coopération du manufacturier premium de Hanovre en tant que sponsor et partenaire sécurité du Tour de France a commencé fin 2017, alors que Continental fournissait déjà des pneus pour les véhicules d'assistance officiels ainsi que des pneus vélo pour les coureurs professionnels. Continental est l'un des cinq principaux partenaires depuis 2019. « *Nous nous réjouissons de la poursuite fructueuse de notre partenariat. Nous nous rejoignons en particulier sur des sujets très importants, comme la sécurité routière et un avenir plus durable, et notre coopération est basée sur la confiance* », déclare **Ferdinand Hoyos**, responsable de l'activité remplacement des pneus Continental en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA).

Continental soutient un Tour de France plus durable

Si les performances des pneus d'excellence fournis aux cyclistes professionnels et à leurs accompagnateurs sont une priorité pour Continental, la mobilité durable de demain en est une autre pour la marque. D'ici 2030, l'entreprise vise à devenir le manufacturier de pneus le plus avancé en matière de développement durable, et transpose également ses ambitions dans le cadre de son partenariat avec le Tour de France. *« Nous saluons la volonté du Tour de France de contribuer davantage encore à la protection de l'environnement et nous la soutenons dans la mesure du possible. C'est pourquoi, par exemple, nous équipons les véhicules d'assistance officiels tout au long des étapes du Tour cette année avec des pneus bénéficiant de notre nouvelle technologie ContiRe.Tex »*, explique **Ferdinand Hoyos**. *« Chacun de ces jeux de pneus intègre du polyester recyclé à partir de matériaux en PET retraités, respectant des normes de sécurité élevées et offrant des performances absolument fiables »*.

Six des équipes cyclistes professionnelles participantes cette année à l'épreuve compteront à nouveau sur Continental en tant que partenaire pneus : les coureurs d'Ineo Grenadiers, Groupama-FDJ, Bahrain-Victorious, Movistar Team, Intermarché-Wanty-Gobert Matériaux et Team Arkéa-Samsic se battront pour une place sur le podium avec des pneus GP5000 spécialement fabriqués à la main.

La première édition à débiter au Danemark, un pays passionné par le vélo

La 109e édition du Tour de France débutera le 1er juillet à Copenhague, la capitale européenne du vélo, et, après environ 3 335 kilomètres et 21 étapes, se terminera sur la magnifique avenue des Champs-Élysées à Paris.

Continental développe des technologies et services pionniers pour la mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondé en 1871, le groupe technologique commercialise des solutions sûres, efficaces, intelligentes et financièrement abordables pour les véhicules, les machines, la circulation routière et le transport. Continental a enregistré un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros en 2021 et emploie actuellement plus de 190 000 personnes dans 58 pays et marchés. Le 8 octobre 2021, l'entreprise a fêté son 150e anniversaire.

Le **Secteur d'activité Pneus** compte plus de 24 sites de production et de développement dans le monde. Continental est l'un des principaux fabricants de pneus et a réalisé un chiffre d'affaires de 11,8 milliards d'euros en 2021 dans ce secteur d'activités, avec plus de 57 000 employés. Continental compte parmi les leaders technologiques dans le secteur de la fabrication de pneus et offre une vaste gamme de produits pour voitures de tourisme, véhicules utilitaires et deux-roues. Les investissements continus dans la recherche et le développement ont permis à Continental d'apporter une contribution significative au profit d'une mobilité plus sûre, plus rentable et plus écologique. Le portefeuille du secteur d'activité Pneus englobe également des services destinés aux revendeurs de pneus et aux flottes, ainsi que des systèmes de gestion numériques des pneus.

