



Carlos Tavares, CEO, annonce le début d'une nouvelle ère pour Stellantis en Inde

- **Carlos Tavares souligne l'importance de l'Inde en tant que marché clé à fort potentiel de croissance et centre d'approvisionnement stratégique**
- **Un engagement pris sur le long terme, en ligne avec le Plan Stratégique [Dare Forward 2030](#) et l'initiative « Make in India » du gouvernement indien**
- **Stellantis a investi plus d'un milliard d'euros dans ses opérations en Inde depuis 2015**
- **Les nouveaux modèles Jeep® et Citroën posent les bases d'une croissance solide avec une offre élargie pour les clients**

CHENNAI, le 18 mai 2022 – Durant ses échanges avec les médias, Carlos Tavares, a souligné l'importance stratégique de l'Inde pour [Stellantis](#) ainsi que son souhait de faire évoluer les opérations de l'entreprise dans le pays conformément au Plan Stratégique mondial Dare Forward 2030.

Les deux entreprises fusionnées qui forment Stellantis ont investi plus d'un milliard d'euros depuis 2015 dans le but d'implanter des opérations durables et de développer ses marques dans le pays. La stratégie de Stellantis en Inde est parfaitement en phase avec l'initiative « Make in India » du gouvernement indien visant à développer l'industrie automobile sous la direction du Premier ministre indien, l'honorable Narendra Modi.

Centre d'approvisionnement majeur pour les véhicules, les composants et les technologies de mobilité, l'Inde accueille également la majorité des activités ICT de Stellantis tout en contribuant à son développement

software à l'échelle mondiale. Grâce à la diversité de ses talents et à sa vaste expertise en R&D et ingénierie, Stellantis India se positionne en tant qu'élément essentiel de l'entreprise.

« Nous nous engageons à développer et renforcer notre présence en Inde, et à faire de ce pays stratégique un pilier central de notre ambition internationale dans le cadre du Plan Dare Forward 2030 », déclare Carlos Tavares, CEO de Stellantis. « Je suis fier des 2 500 collaborateurs indiens qui travaillent chaque jour pour faire de Stellantis un acteur majeur de l'industrie automobile, qui offre des solutions de mobilité propres, sûres et abordables aux consommateurs indiens tout en traçant la voie vers un avenir durable pour les générations à venir. »

L'implantation de Stellantis en Inde comprend trois usines de production (Ranjangaon, Hosur, Tiruvallur), un complexe dédié aux ICT (Hyderabad) et un centre software (Bangalore), ainsi que deux sites de R&D à Chennai et Pune.

Le Hub numérique implanté en Inde est devenu l'une des plus importantes branches internes dédiées aux activités ICT et numériques de Stellantis.

Les sites de fabrication et de R&D produisent et exportent déjà des composants et des véhicules pour différents marchés en dehors de l'Inde. Ils sont amenés à se développer afin de fournir des moteurs, des boîtes de vitesses et des composants pour d'autres marchés internationaux.

L'offensive « Make in India » de Stellantis ne s'arrête pas là ; l'Inde étant le seul pays à produire quatre modèles Jeep hors de l'Amérique du Nord (Wrangler, Compass, Meridian et Grand Cherokee) ainsi que le Citroën C5 Aircross en dehors de la France. En 2022, les clients indiens pourront découvrir les derniers modèles Jeep® Meridian et Jeep® Grand Cherokee ainsi que la nouvelle Citroën C3, qui est conçue, développée et produite en Inde, pour le marché intérieur et les exportations. Ces produits renforceront les bases de notre croissance tout en sensibilisant le marché aux modèles commercialisés en Inde par Stellantis.

En outre, Stellantis a également pour ambition de développer sa base de fournisseurs en Inde afin de se conformer aux normes de qualité internationales et d'accroître la compétitivité indienne dans le secteur automobile mondial.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr

