



B-Parts renforce son leadership européen en matière de commerce électronique pour les pièces automobiles d'occasion avec le lancement d'une nouvelle boutique en ligne

- **Une croissance des ventes de +97%**
- **La nouvelle boutique en ligne est lancée en français avec une navigation améliorée après avoir été présentée au Portugal et en Espagne au cours des derniers mois**

Porto, 26 avril 2022 – Surfant sur le développement de l'économie circulaire, B-Parts est un leader européen de la fourniture de pièces automobiles d'occasion pour les particuliers et les professionnels. Repris par Stellantis en 2020, B-Parts connaît une activité en plein essor et annonce des ventes en croissance de 97% en 2021, dans la lignée des années passées qui ont dépassé les 100%, sauf en 2020 où, même avec la situation de pandémie, l'entreprise a réussi à croître de 67%.

Commercialisant dans plus de 137 pays à ce jour, B-Parts s'est associé à plus de 90 démonteurs et fournisseurs dans 7 pays, ce qui lui permet de proposer une large gamme de pièces automobiles d'occasion avec plus de 4,5 millions de références disponibles à la vente.

Aujourd'hui, B-Parts, déjà mieux évalué que ses principaux concurrents par Google et TrustPilot, annonce le lancement de sa nouvelle plateforme en ligne en français, après avoir été lancé au Portugal et en Espagne l'année dernière. Le lancement de la nouvelle boutique en ligne s'étendra à d'autres pays dans les mois à venir.

Avec une navigation améliorée pour une expérience utilisateur encore plus facile, rapide et simple, le nouveau site intègre de nouvelles technologies et résulte d'une approche de développement mobile-first. Il permettra également d'améliorer nativement son classement dans les moteurs de recherche. Le site affiche le stock disponible et les photos de chaque pièce - facilement trouvable par véhicule/type de pièces ou par numéro de pièce - et les dates de livraison confirmées. Les prix incluent la TVA et le transport en transparence. L'achat d'une pièce d'occasion est

assorti d'une garantie (de 3 à 12 mois) et d'une politique de retour valable 14 jours pour un achat sécurisé. Le dispositif est complété par un service client efficace disponible en 6 langues.

"Pour B-Parts, dans un marché en plein essor poussé par une conscience économique et environnementale croissante, notre nouvelle plateforme est une étape fondamentale de notre futur programme de développement ambitieux. Elle contribuera à accroître la portée de notre clientèle, déjà forte de plus de 1,5 million de visiteurs uniques par mois, et à conforter notre leadership en Europe. Trouver une pièce d'occasion n'a jamais été aussi facile", ont déclaré Manuel Araújo Monteiro et Luis Sousa Vieira, directeurs généraux de B-Parts.

Lien pour la boutique en ligne B-Parts : www.b-parts.com/fr.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE / MTA / Euronext Paris : STLA) fait partie des principaux constructeurs automobiles et fournisseurs de services de mobilité internationaux. Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys : emblématiques et chargées d'histoire, nos marques insufflent la passion des visionnaires qui les ont fondées et celle de nos clients actuels au cœur de leurs produits et services avant-gardistes. Forts de notre diversité, nous façonnons la mobilité de demain. Notre objectif : devenir la plus grande tech company de mobilité durable, en termes de qualité et non de taille, tout en créant encore plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires et des communautés au sein desquelles nous opérons. Pour en savoir plus, www.stellantis.com/fr

À propos de B-Parts

B-Parts, disponible en 8 langues, est le leader européen du e-commerce de pièces automobiles d'occasion avec plus de 4,5 millions de pièces en stock disponibles à l'achat. Fondée en 2015 et basée à Porto, au Portugal, B-Parts offre une place de marché efficace et transparente basée sur l'expertise d'une équipe multidisciplinaire et la qualité d'un stock de pièces provenant du Portugal, d'Espagne, de France, d'Italie, d'Allemagne, de Lituanie et des Pays-Bas, avec des augmentations substantielles des ventes livrées dans plus de 137 pays à ce jour.

