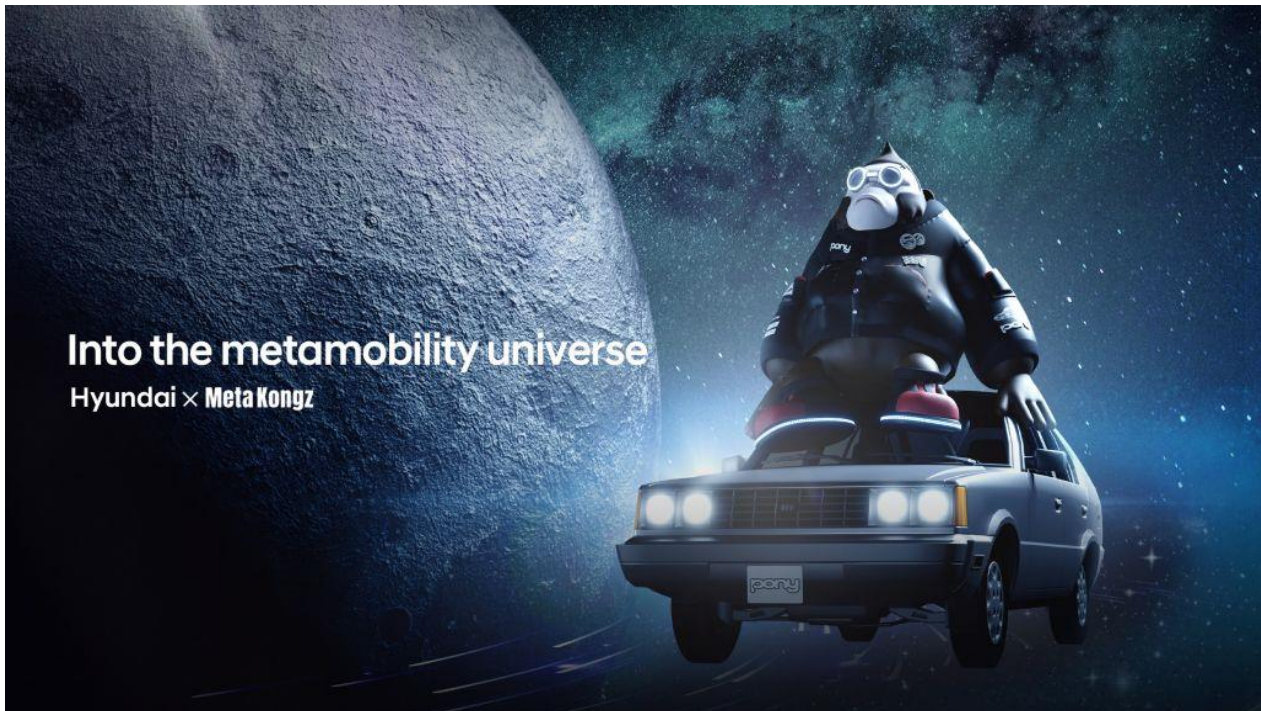


Hyundai premier constructeur automobile à rejoindre la communauté NFT



- **Hyundai devient le premier constructeur automobile à pénétrer le marché des NFT communautaires, avec notamment un site internet et des comptes Discord et Twitter dédiés.**
- **Hyundai publie un court métrage présentant son univers NFT baptisé « Metamobility universe », qui s'intègre dans le concept de « Métamobilité » dévoilé lors du CES 2022.**
- **Hyundai proposera 30 NFT limités pour célébrer le lancement d'un court métrage annonçant son partenariat avec la marque de NFT 'Meta Kongz'**

Le 21 avril 2022 – Hyundai Motor Company annonce son entrée sur le marché en ligne des jetons non fongibles (NFT) communautaires, en partenariat avec la marque de NFT 'Meta Kongz'.

Hyundai est le premier constructeur automobile à pénétrer le marché des NFT avec sa propre

communauté NFT, notamment par le biais du site officiel Hyundai NFT et de comptes [Discord](#) et [Twitter](#) dédiés. La communauté NFT de Hyundai offrira à ses utilisateurs l'expérience de la marque Hyundai dans le métavers en partageant des NFT représentant ses solutions de mobilité. Les comptes Hyundai NFT sur Discord et Twitter ont ouvert le 15 avril dernier et le lancement du site officiel dédié aux NFT est prévu en mai prochain.

En offrant des comptes dédiés à la communauté NFT de Hyundai, l'entreprise gèrera en permanence la valeur d'actif de ses NFT. Les plateformes en ligne fourniront un canal de communication ouvert 24h/24 et 7j/7 entre l'entreprise et les membres de la communauté, avec des mises à jour en temps réel de la valeur d'actif de ses NFT.

Hyundai publie un [court métrage](#) présentant son univers NFT baptisé « Metamobility universe », qui s'intègre dans le concept de « Métamobilité » dévoilé lors du CES 2022. Dans ce film, le gorille de 'Meta Kongz' est au volant d'une PONY classique qui se transforme en une version modernisée de ce modèle, baptisée PONY Heritage, au cours de son voyage de la Terre à la Lune, montrant ainsi comment les solutions de mobilité peuvent dépasser les contraintes de temps et d'espace. À la fin, ce film donne également un aperçu d'un NFT en forme d'étoile filante qui sera publié en mai prochain.

Le 20 avril prochain, Hyundai proposera également 30 NFT « Hyundai x Meta Kongz » en édition limitée pour célébrer le lancement du film. Hyundai continuera de mener des projets portant sur les NFT tout au long de l'année afin d'étendre son univers NFT. Les bénéfices des ventes de NFT Hyundai seront destinés à la gestion du projet et aux membres de la communauté.

« L'univers NFT de Hyundai permettra d'étendre l'expérience de la marque d'une façon totalement inédite, notamment auprès de la génération MZ, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'innovation à la fois dans le monde réel et dans le métavers. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de lancer le concept de « Métamobilité » par le biais de nos propres NFT, et de débiter cette aventure avec 'Meta Kongz'. »

Thomas Schemera, Directeur marketing mondial et responsable de la division

Expérience client chez Hyundai

Hyundai Motor Company a partagé sa vision du concept de « Métamobilité » lors du CES 2022 avec pour objectif de devenir un pionnier de la connexion appareil intelligent-métavers, qui contribuera à étendre le rôle de la mobilité à la réalité virtuelle (VR) pour finalement permettre aux individus de dépasser les limites physiques du mouvement dans le temps et l'espace.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

A propos de Hyundai Motor Company

Fondée en 1967, Hyundai Motor Company s'est engagée à devenir la marque automobile la plus appréciée. Filiale de Hyundai Motor Group - structure d'entreprise innovante maîtrisant l'ensemble de la chaîne, de la production d'acier jusqu'à la livraison du véhicule - Hyundai Motor Company possède à travers le monde, 8 centres de production et 7 centres techniques et design. Hyundai Motor Company compte près de 110 000 collaborateurs et a vendu 3,89 millions de véhicules en 2021. Hyundai continue d'améliorer sa gamme de produits en régionalisant la conception et la production de ses modèles et s'efforce de renforcer son leadership en matière de technologies propres, à commencer par NEXO premier SUV électrique alimenté à l'hydrogène et en lançant IONIQ, premier modèle au monde à offrir trois types de groupe propulseur électrifié.

À propos de Hyundai Motor Europe

En 2021, Hyundai Motor a enregistré 515 886 véhicules immatriculés en Europe. La gamme Hyundai est la plus jeune en Europe et 77% des véhicules vendus en Europe sont des modèles conçus, fabriqués, testés et construits en Europe pour répondre aux besoins des clients européens. L'Europe est desservie par une vaste infrastructure, cela comprend deux usines : en République tchèque et en Turquie, qui ont une capacité annuelle combinée de 600 000 unités. Hyundai Motor vend des véhicules dans 41 pays européens à travers près de 3 000 points de vente. Hyundai Motor offre une garantie unique de cinq ans kilométrage illimité sur tous ses modèles.

À propos de Hyundai Motor France

Devenue filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré 45 241 immatriculations en 2021. Grâce à une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement, répondant parfaitement aux attentes des clients, Hyundai est désormais un constructeur généraliste. Chacun des 20 modèles qui constituent sa gamme, citadines, berlines, ou véhicules de loisirs, se distingue par un confort unique, un niveau d'équipements exceptionnel, des prix compétitifs et une garantie inédite 5 ans kilométrage illimité.

Mais Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

Très impliqué dans le domaine du football, Hyundai est l'un des fidèles partenaires de la FIFA™ depuis 1999.

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2022 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress» Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2022 Hyundai Motor France est le partenaire officiel des grandes courses : Harmonie Mutuelle Semi de Paris, Adidas 10K Paris, Run In Reims By Harmonie Mutuelle, Run In Lyon By Harmonie Mutuelle, Cross du Figaro Nordic Track, Odyssea Brest, Abalone Marathon de Nantes, les Courses de Strasbourg Eurométropole et Marseille-Cassis.

En parallèle la marque engage son réseau de distributeur à participer aux courses locales.

Fondée le 19 décembre 2012, Hyundai Motorsport GmbH est responsable des activités mondiales du sport automobile, comprenant le FIA World Rally Championship (WRC) et des projets en Customer Racing. En WRC, Hyundai Motorsport a rapidement acquis une solide réputation en remportant sa première victoire lors de sa première saison en 2014. L'équipe remporte le championnat du monde des constructeurs WRC en 2019 et 2020. Depuis la création de ses activités de Customer Racing en septembre 2015, Hyundai Motorsport est devenu un partenaire de confiance pour les équipes et les pilotes à la recherche de succès en rallye ou sur les pistes de course du monde entier. De la Hyundai i20 Rally2 au Veloster N ETCR, les voitures construites par Hyundai Motorsport ont remporté des victoires dans plusieurs championnats, y compris les épreuves nationales de rallyes en France et en Espagne, ainsi que le titre de Champion de Monde équipes et pilotes lors de leur première participation au FIA Championnat du monde des voitures de tourisme (WTCR). Unifiés sous Hyundai Motorsport, WRC et Customer Racing jouent un rôle déterminant dans le développement de la marque haute performance de Hyundai.