

FRAIKIN optimise la gestion des tournées de livraisons avec MY ROUTE BY FRAIKIN



Afin de libérer ses clients des contraintes liées à la gestion des livraisons et leur permettre de se concentrer sur leur cœur de métier, FRAIKIN, leader européen de la location longue durée de véhicules industriels et commerciaux, met à leur disposition MY ROUTE BY FRAIKIN une solution complète de gestion de tournée pour externaliser et simplifier la gestion des livraisons.

À la clé pour les clients : une gestion des tournées de livraisons optimisée qui permet jusqu'à 30% de livraisons supplémentaires effectuées avec le même nombre de véhicules. Les coûts opérationnels et l'impact environnemental sont ainsi réduits. De même, elle offre une meilleure efficacité opérationnelle, jusqu'à 30% de temps économisé en interne par l'entreprise, une satisfaction client et une image de marque renforcée.

Les deux offres de MY ROUTE BY FRAIKIN permettent de digitaliser et de fiabiliser les livraisons en proposant des plans de tournées maximisant le nombre d'arrêts effectués grâce à l'accompagnement des équipes de logisticiens experts FRAIKIN.

Des bénéfices pour l'entreprise

La planification des livraisons est une tâche clé pour les entreprises car elle répond à plusieurs enjeux – satisfaction client, impact environnemental, etc. –, mais elle se révèle particulièrement chronophage et stressante pour les équipes en interne, et plus encore en cas d'aléas.

En externalisant la gestion de la flotte de véhicules et des tournées de livraisons, les forces vives gagnent un temps précieux qu'elles peuvent recentrer sur leur cœur de métier, et l'entreprise réduit significativement ses coûts opérationnels. La qualité de service et l'efficacité – et donc le rendement – de chaque tournée est renforcée pour chaque véhicule. De plus, la planification intelligente des trajets permet de consommer moins de carburant et de s'inscrire dans une démarche plus respectueuse de l'environnement.

Les plans de tournées intègrent également les contraintes internes (organisation, capacité des véhicules de la flotte, etc.) et exigences externes : disponibilité du client final, zones de circulation interdites aux poids lourds, etc., et peuvent être ajustés en temps réel en cas d'aléas afin d'apporter efficacité et réactivité au client final, pour un taux d'échec proche de zéro.

La dimension humaine de l'accompagnement, pour une satisfaction client renforcée

La solution a déjà fait ses preuves : les clients finaux des entreprises qui ont choisi de confier la gestion de leurs tournées de livraisons à FRAIKIN lui attribuent la note moyenne de 4,78/5.

Grâce à l'optimisation des plans de tournées, les livraisons sont plus fiables et effectuées plus rapidement, ce qui accroît la satisfaction des clients. Ces derniers bénéficient d'un suivi digitalisé avec la réception de plusieurs SMS et d'un lien de suivi leur permettant de suivre la progression de la livraison.

Au-delà de la solution, l'offre MY ROUTE BY FRAIKIN inclut un accompagnement des clients au quotidien par une équipe FRAIKIN dédiée composée de logisticiens experts en externalisation de la gestion des livraisons.

Une solution digitalisée pour une mobilité résolument connectée

La solution repose sur une solution logicielle, une équipe dédiée de planification et une application pour le conducteur. Elle comprend un ensemble de services associés : réalisation d'un audit, formation et accompagnement dans la conduite du changement, outil de saisie, de création et d'optimisation des tournées, suivi digitalisé de la livraison pour le client, mise à disposition d'indicateurs clés de performance, dématérialisation des documents, etc.

Au-delà de ces outils inclus dans la version *Essentielle*, la version *Intégrale* de la solution permet de bénéficier en sus d'un indice de satisfaction du client final, d'un ensemble de ressources pour une planification optimale (prise de rendez-vous, mise en relation du conducteur avec le client et son client final), et d'un suivi en temps réel de la progression des livraisons avec la possibilité d'effectuer des ajustements dynamiques en cas d'aléas.

Avec cette solution digitalisée, FRAIKIN s'impose plus que jamais comme un partenaire clé de la mobilité connectée des entreprises d'aujourd'hui et demain.

Jusqu'alors fournie avec un conducteur FRAIKIN, la prestation est désormais également disponible sans conducteur.

À propos de FRAIKIN

Leader en Europe, avec plus de 75 ans d'expérience, plus de 940M€ de chiffre d'affaires en 2021 pour 58.000 véhicules en circulation dans 10 pays et 3.200 collaborateurs, le Groupe propose des solutions compétitives, sûres et à forte valeur ajoutée pour toutes les flottes de véhicules commerciales et industrielles. Pionnier des services intelligents de sous-traitance et de gestion de flottes de véhicules, et leader de la location longue durée de véhicules commerciaux et industriels, FRAIKIN innove et s'adapte en permanence pour aider ses 7.000 clients à répondre aux attentes de leur clientèle.

Pour plus d'informations : www.fraikin.fr