

Communiqué de presse

Hankook reçoit le prix « S&P Global Gold Class » pour son engagement dans le développement durable

- Le fabricant de pneumatiques Hankook a obtenu la note la plus élevée
- S&P Global décerne le prix Gold Class au top 1% des entreprises les mieux notées
- Cette récompense reflète l'engagement continu de l'entreprise Hankook en faveur du développement durable et de la RSE

Neu-Isenburg, Allemagne, le 28 mars 2022 – Un prix prestigieux pour une action durable : le fabricant de pneumatiques premium Hankook a reçu le prix « S&P Global Gold Class 2022 » de l'entreprise américaine spécialisée dans l'information et l'analyse financière S&P Global, à l'occasion de son classement 2022 en matière de développement durable. Hankook fait ainsi partie des meilleures entreprises du classement annuel en matière de développement durable, basé sur l'indice de durabilité S&P Dow Jones World Sustainability Index. Pour l'édition de cette année, 7 554 entreprises de 61 secteurs différents ont été évaluées. 75 entreprises ont reçu une médaille d'or, 89 d'argent et 106 de bronze pour leurs réalisations remarquables. Ce prix récompense l'engagement continu du fabricant de pneumatiques en matière d'action durable et de gestion RSE (= Responsabilité Sociale des Entreprises). Un projet récemment annoncé visant à soutenir les producteurs indonésiens de caoutchouc naturel illustre les activités de l'entreprise.

S&P Global décerne le prix Gold Class uniquement au top 1% des entreprises les mieux notées. À part Hankook, un seul autre équipementier automobile est représenté dans le classement. Hankook a obtenu la meilleure note, avec 78 points sur 100. L'année 2021 marque la sixième apparition consécutive du fabricant de pneumatiques premium dans le classement Dow Jones World Sustainability Index, soulignant ainsi la position de leader de l'entreprise dans le domaine de l'environnement, du social et de la gestion d'entreprise.

Il y a plus de dix ans, Hankook a fondé une organisation qui traite de la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises). L'année dernière, Hankook a créé un nouveau comité RSE au sein du Conseil d'administration afin de renforcer sa gestion RSE. L'entreprise implique tous les employés dans sa vision du développement durable à travers huit sous-comités, améliorant ainsi sa performance dans ce domaine. Le fabricant de pneumatiques a fixé des objectifs ambitieux et coopère avec les parties prenantes, ce qui se traduit par une variété d'activités qui apportent une réelle valeur à la société.

L'accent est mis sur la durabilité tout au long du cycle de vie

Hankook met par exemple l'accent sur la chaîne de valeur durable. En 2018, Hankook a publié sa déclaration E-Circle qui intègre une stratégie pour les technologies de matériaux durables. La politique de

l'entreprise en matière de caoutchouc naturel durable, lancée en même temps, a été mise à jour en 2021 conformément aux directives de la plateforme mondiale pour le caoutchouc naturel durable (Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR, en anglais). En plus de ses efforts pour créer une chaîne de valeur plus durable et pour réduire l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie, l'entreprise Hankook fait des dons pour soutenir les institutions sociales locales.

« Nous sommes fiers d'avoir reçu cette prestigieuse récompense pour notre action durable. Ce prix témoigne de notre engagement pour un avenir plus durable », a déclaré Sooil Lee, Président et PDG de Hankook. « Afin de renforcer notre croissance, nous prévoyons de faire progresser nos activités sociales, environnementales et financières dans le monde entier. »

Exemples de projets pour une production de caoutchouc naturel plus durable

L'engagement de Hankook dans la production durable de caoutchouc naturel se traduit par la mise à disposition de 6 000 litres d'acide formique à la disposition de plus de 100 producteurs en Indonésie. L'acide formique est un coagulant respectueux de l'environnement dans la production de caoutchouc qui contribue, en plus, à une meilleure protection de la sécurité et de la santé au travail. D'autres coagulants nuisent à la végétation et participent à la pollution de l'eau, menaçant ainsi la biodiversité des zones humides. L'industrie du pneumatique utilise environ 70 % du caoutchouc naturel produit dans le monde. Environ 85 % de la production est générée par de petits exploitants en Asie du sud-est.

Hankook est également impliqué dans un projet qui vise à garantir la traçabilité et la durabilité du caoutchouc naturel. PROJECT TREE de ITOCHU Corporation, société commerciale internationale, constitue la première initiative pour établir la traçabilité dans l'industrie du caoutchouc naturel. Avec ses partenaires de la chaîne d'approvisionnement, Hankook cherche à améliorer la qualité de vie des producteurs de caoutchouc naturel, à augmenter la qualité du caoutchouc naturel et à minimiser son impact environnemental.

###

À propos d'Hankook

Hankook Tire fabrique à l'échelle mondiale des pneumatiques radiaux premium et innovants – dont plusieurs ont été primés – destinés aux véhicules de tourisme, 4X4/SUV, utilitaires, poids lourds, autobus ainsi qu'aux véhicules de sports automobiles (courses sur circuit/rallyes).

Afin d'offrir à ses clients une qualité optimale associée à l'excellence technologique et au confort de conduite, Hankook investit en permanence dans la recherche et le développement. L'entreprise élabore et produit des solutions de pneumatiques sur mesure, parfaitement adaptées aux exigences et aux demandes des marchés régionaux dans cinq centres de développement internationaux et huit grandes

usines. En Europe, le développement des pneumatiques ainsi que la production des équipements de première monte sont effectués dans le Centre technique d'Hankook à Hanovre en Allemagne selon les critères des plus grands constructeurs automobiles européens. Les pneumatiques sont produits au sein de l'usine européenne ultra moderne de Rácalmás en Hongrie, qui a été inaugurée en 2007 et ne cesse d'être agrandie depuis. Actuellement, plus de 3 000 employés y produisent jusqu'à 19 millions de pneumatiques par an pour les véhicules de tourisme, les SUV et les camionnettes.

Le siège européen du manufacturier de pneumatiques est situé à Neu-Isenburg, près de Francfort-sur-le-Main en Allemagne. Le manufacturier possède des filiales dans plusieurs pays européens et vend ses produits par l'intermédiaire de distributeurs régionaux sur d'autres marchés locaux. Hankook emploie environ 20 000 salariés dans le monde entier et commercialise ses produits dans plus de 180 pays. Pour leurs équipements de première monte, les plus grands constructeurs automobiles font confiance aux pneumatiques fabriqués par Hankook. L'Europe représente environ 34 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise. Depuis 2016, la société Hankook Tire figure au classement du très renommé Dow Jones Sustainability Index World (DJSI World).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.hankooktire-mediacycenter.com ou www.hankooktire.com