Rueil-Malmaison, le 01 mars 2022

COMMUNIQUE DE PRESSE

ARVAL FRANCE LANCE SON NOUVEAU RESEAU APRES-VENTE ET OUVRE LA VOIE DU « TOUT-EN-UN »

Dans le cadre du plan stratégique « Arval Beyond », Arval, leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et spécialiste des solutions de mobilité, réinvente son approche en proposant à ses clients des centres d'entretien et de réparation.

Pour gagner en efficacité, améliorer la qualité de service et offrir une nouvelle expérience client, Arval France sélectionne **un nouveau réseau de centres d'entretien et de réparation préférentiels** et ouvre la voie du « tout-en-un » pour optimiser le temps de réalisation des opérations de maintenance.

Arval s'appuie sur des partenaires de confiance, à travers toute la France. Ces centres, sélectionnés de manière rigoureuse au travers d'une évaluation interne poussée sur de nombreux critères, partagent **un objectif commun avec Arval : délivrer une qualité de service optimale aux conducteurs.**

Il existe 2 niveaux de centres de maintenance :

- Les « Arval Centers », spécialistes dans leur domaine, connaissent parfaitement les clients et apportent tout leur savoir-faire, en lien avec les équipes techniques. **Situés sur tout le territoire français**, ils sont en mesure de proposer des solutions de mobilité aux conducteurs d'Arval (telles que le véhicule de remplacement ou bien encore le service à domicile).
- Les « Arval Premium Centers » sont de véritables centres multi-services « tout-en-un », où toutes les opérations peuvent être réalisées au même endroit (carrosserie, pneus, pare-brise, révisions, etc.) afin de limiter le nombre d'immobilisations pour le conducteur et donc **lui offrir la meilleure expérience client**.

Arval a profité de ce nouvel axe stratégique pour renforcer le pilotage de la qualité de service avec la signature d'une nouvelle charte d'engagement et la mise en place de nouveaux indicateurs, suivis tout au long de la relation partenariale. **L'identité visuelle d'Arval sera présente sur le terrain,** au sein de chacun des centres : chaque conducteur se retrouve ainsi dans un univers familier et facilement reconnaissable, quel que soit l'établissement sélectionné.

Ces nouveaux accords de partenariat vont permettre à Arval de travailler plus étroitement avec ces partenaires après-vente de confiance et d'accompagner les clients et conducteurs vers une nouvelle expérience. Tous ces centres d'entretien et de réparation préférentiels ont **l'avantage d'intervenir sur tous les véhicules de la flotte, quelle qu'en soit la marque.**

D'ici la fin de l'année, **Arval France ambitionne de mettre à disposition des conducteurs 250 « Arval Centers » et 20 « Arval Premium Centers »** et, à horizon 2025, un réseau constitué de 1 000 « Arval Centers » et de 300 « Arval Premium Centers ».

Bertrand Gousset, Directeur Global Operations d'Arval France déclare : « *Dans le cadre de notre plan stratégique Arval Beyond, Arval France souhaite mettre en place une politique de réseaux préférentiels, notamment pour l'après-vente, ambitieuse et réaliste. Ce modèle a déjà été déployé, notamment chez Arval Italie où il rencontre un très fort succès auprès des clients et conducteurs. Nous devons à nos conducteurs la meilleure expérience client possible : ce sera le cas grâce à nos garages sélectionnés avec soin, répondant à notre charte qualité et avec lesquels nous aurons un partenariat renforcé. Avec cette nouvelle approche innovante,* ***tout ce qui doit être fait sur le véhicule est réalisé au même endroit****, dans un minimum de temps avec l'excellence comme ligne de conduite.* ».

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 14 sites en France et compte plus de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens…). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2021, Arval France louait 347 667 véhicules.
www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin décembre 2021, Arval louait près d'1,5 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, 7 500 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.
Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.
www.arval.com

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com