

Les micro-organismes s'invitent dans les ateliers.

Saint-Julien-du-Sault, le 25 mars 2022.

Berner se démarque à nouveau grâce à ses produits chimiques. Le distributeur, qui a récemment inauguré son laboratoire de R&D spécialisé dans le développement de formulations chimiques innovantes, lance aujourd'hui de nouveaux produits de nettoyage biodégradables et badgés « B.green ». La marque souhaite ainsi rendre le nettoyage des locaux plus respectueux de l'environnement.

Si la question est affaire de taille, la majorité des entreprises de l'après-vente automobile effectue tout de même le nettoyage de ses locaux sans recourir à des sociétés de services spécialisées. Fort de ce constat, Berner développe aujourd'hui son offre avec des solutions techniques « B.green » respectueuses de l'environnement car composées de micro-organismes biodégradables et sans danger pour l'Homme.

Le distributeur lance ainsi son nettoyant « Flexi », un produit composé de micro-organismes qui dégradent et absorbent les salissures présentes sur les différentes surfaces de l'environnement de travail (tables, bureaux, éviers, dormants de fenêtres, etc). Après avoir fait disparaître les saletés, ce nettoyant multisurface dépose un biofilm protecteur qui prolonge l'action de propreté.

Avec son nettoyant « Flexi », Berner contribue donc à rendre le nettoyage des espaces de vie et de travail plus respectueux de l'environnement. La marque allemande ne s'arrête toutefois pas là. Elle profite en effet de l'occasion pour commercialiser son nettoyant « Canalisations », un produit dédié à l'entretien des tuyaux d'évacuations grâce, là aussi, à des micro-organismes qui métabolisent les dépôts. Sans aucun ingrédient chimique corrosif ou

nocif, cette solution technique s'utilise de manière préventive et évite ainsi l'apparition de bouchon et de mauvaises odeurs.

Enfin, le distributeur n'oublie pas les ateliers puisqu'il innove avec un détachant conçu pour éliminer les traces de déversement d'huile sur des surfaces tels que les joints de carrelage, le béton, ou encore le goudron. Sans danger pour l'Homme et l'environnement car 100% biodégradable, ce détachant renferme une solution nutritive ainsi que des micro-organismes qui, après application, éliminent les composés organiques des huiles jusqu'à faire disparaître les taches.

Avec tous ces produits, et plus précisément les micro-organismes qu'ils renferment, Berner souhaite incarner l'innovation en matière de produits chimiques auprès de ses clients de l'après-vente automobile. En parallèle, la marque allemande œuvre également pour rendre l'utilisation de ses autres produits de nettoyage plus sûre grâce, notamment, à un nouveau packaging qui permet d'identifier plus rapidement les zones dans lesquelles ces solutions chimiques peuvent être utilisées.

À propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations [ici](#).