

Communiqué de presse

Lippstadt, le 10 février 2022



HELLA et Faurecia coopèrent dans le secteur des pièces détachées indépendantes

- Les équipementiers automobiles unissent leur grande expertise en première monte et se présentent ensemble sur le marché de la rechange indépendante
- Les garages et les grossistes bénéficient d'une offre de services performante ainsi que d'une gamme de produits élargie
- Si la collaboration débute dans le domaine des systèmes d'échappement, des extensions successives de la gamme sont prévues

Les deux équipementiers automobiles HELLA et Faurecia unissent leurs forces et se présentent désormais ensemble sur le marché de la rechange indépendante. Ainsi, il sera bientôt possible d'acheter des produits Faurecia via l'organisation HELLA Aftermarket. Par ce regroupement des activités des deux entreprises, les clients bénéficient non seulement d'une offre de services complète, mais aussi et surtout d'une gamme de produits nettement plus étendue. Alors que HELLA présente notamment des compétences première monte dans les domaines de l'éclairage et de l'électronique, Faurecia se distingue entre autres par son expertise dans le domaine des systèmes d'échappement. Une voiture sur quatre dans le monde est équipée d'un système d'échappement Faurecia. La mise en commun des activités sur le marché de l'après-vente démarrera d'abord dans ce domaine. Par la suite, l'offre sera progressivement élargie.

« HELLA et Faurecia disposent d'une grande expertise en première monte dans des domaines de produits complémentaires. Ensemble, nous allons transférer ce savoir-faire de manière conséquente sur le marché de la rechange indépendante », déclare Stefan van Dalen, responsable à l'échelle mondiale du marché de la rechange chez HELLA. « De plus, HELLA simplifie les affaires des grossistes et accompagne les garages tout au long du processus de réparation – de la prise en charge du véhicule au diagnostic, y compris l'identification des défauts et des pièces, jusqu'aux aides à la réparation en ligne et aux conseils techniques ». Tel est le témoignage de Maryse Penny, Corporate Strategy Director chez Faurecia. Et

Communiqué de presse

Lippstadt, le 10 février 2022



d'ajouter : « Nous sommes heureux d'avoir désormais à nos côtés, un partenaire comme HELLA, disposant d'un réseau conséquent sur le marché de la rechange. Cela nous permettra d'intensifier encore notre proximité avec les clients et d'accélérer encore notre croissance sur le marché de l'après-vente. En proposant ensemble des pièces de rechange et des services de qualité, nous facilitons non seulement le traitement des commandes et de la logistique pour les grossistes et les garages, mais nous garantissons surtout des processus de réparation rapides et rentables. »

Pour le lancement des activités communes, les kits de système d'échappement Easy2Fit de Faurecia seront désormais disponibles dans le programme dédié au marché de la rechange de HELLA. Avec près de 3 300 kits de système d'échappement différents répartis sur quatre groupes de produits (FPD, catalyseur, silencieux, tube d'échappement), ce sont plus de 26 000 références OE couvertes. Cela permet de réduire l'espace et les coûts associés au stockage et de rationaliser la logistique. Les processus de commande et logistique nettement simplifiés garantissent non seulement une réparation rapide et économique, mais aussi un remplacement efficace des systèmes d'échappement par un seul mécanicien automobile.

Après l'acquisition de HELLA par Faurecia, finalisée le 31 janvier 2022, les deux entreprises se présentent désormais sous la marque ombrelle commune FORVIA ; ensemble, elles forment le septième plus grand équipementier automobile au monde. Sous ce toit commun, les deux entreprises continueront d'agir en tant qu'entités autonomes cotées en bourse et conserveront leurs dénominations juridiques de Faurecia SE et HELLA GmbH & Co. KGaA. Les marques de produits HELLA, HELLA Gutmann, HELLA PAGID et HELLA VALUEFIT continueront également à exister sur le marché de la rechange indépendante.

Communiqué de presse

Lippstadt, le 10 février 2022



Remarque : Ce communiqué et les images associées sont également téléchargeables sur : www.hella.com/press

HELLA GmbH & Co. KGaA, Lippstadt : HELLA est une entreprise présente dans le monde entier avec plus de 125 sites dans près de 35 pays. Avec un chiffre d'affaires de 6,5 milliards d'euros (après correction des effets de change et du périmètre constant) pour l'exercice 2020/2021 et un effectif de 36 000 personnes, HELLA fait partie des plus importants équipementiers automobiles au monde. Spécialisé dans la création de systèmes innovants pour l'éclairage et l'électronique automobile, HELLA est un partenaire important de l'industrie automobile et sur le marché de la rechange – depuis plus de cent ans. Sur le segment des applications spéciales (Special Applications), HELLA développe, produit et distribue également des produits d'éclairage et électroniques dédiés à l'équipement de véhicules spéciaux.