

Fortes chaleurs : comment adopter les bons gestes pour son véhicule

Avec un thermomètre dépassant les 30°C, les prochains jours seront placés sous le signe de la vigilance. Risque de déshydratation, volant brûlant, habitacle en surchauffe... Les automobilistes commencent à souffrir de l'arrivée des premières vagues de chaleur. La plupart des Français l'ignore, mais les épisodes de fortes chaleurs peuvent avoir des conséquences désastreuses pour leur véhicule, notamment pour le vitrage. C'est pourquoi CARGLASS® partage quelques conseils simples à appliquer pour protéger sa voiture et son pare-brise d'un coup de chaud.

Des gestes simples pour aborder les périodes de chaleur en toute sérénité

Autant que possible, il faut tenter de **garer son véhicule à l'ombre** pour éviter que la température grimpe à l'intérieur de l'habitacle. Lorsque la température extérieure est de 25°C, il ne faut que 40 minutes pour que la température intérieure d'une voiture laissée en plein soleil atteigne les 40°C¹. Cette surchauffe est renforcée avec les carrosseries de couleur foncée qui peuvent absorber jusqu'à 20°C (1) de plus que les couleurs claires.

Souvent enclenchée au maximum pour rafraîchir l'habitacle, **la climatisation doit au contraire être actionnée de façon progressive**. Le choc thermique provoqué par le contact de l'air froid sur un pare-brise brûlant risque de le fissurer si un impact est présent et non réparé. En règle générale, il ne faut pas dépasser 6°C d'écart entre la température de la climatisation et la température extérieure (1).

Les 5 conseils de Pierre-Yves Mayeux – Responsable technique national de Carglass®



« Contrairement aux idées reçues, il ne faut **pas laisser les vitres entrouvertes quand la voiture stationne dans la rue plusieurs minutes ou heures sans surveillance**. En effet, non content de ne pas suffire à aérer un véhicule stationné en plein soleil, cela augmente le risque d'effraction.

Avant de reprendre le volant, les automobilistes doivent penser à bien **aérer leur véhicule** en ouvrant complètement les fenêtres pendant **au moins 3 minutes**.

Lorsqu'il n'y a pas de place à l'ombre, les automobilistes doivent **positionner un pare-soleil** à l'extérieur du véhicule, sur le pare-brise pour le protéger de l'exposition directe au soleil : en effet, le pare-brise se dilate sous l'effet de la chaleur et c'est à ce moment qu'il risque de se fissurer. Adopter le réflexe pare-soleil peut faire baisser la température intérieure de 10°C(1) ! Sans ombre, il est préférable de stationner le véhicule de façon à ce que le pare brise soit dos au soleil.

Anticiper en faisant **réparer les impacts** potentiellement présents sur le pare-brise avant qu'ils ne se transforment, sous l'effet de chocs thermiques répétés en fissures qui obligerait à faire remplacer tout le pare-brise.

Faire contrôler sa batterie qui est sensible aux températures extrêmes, le froid mais aussi et bien souvent méconnu, le chaud pour éviter la panne au mauvais moment, par exemple sur le chemin des vacances ! »

¹ Etude © TCS Conseils en mobilité, Emmen | Doctech: 5244.01.fr/RBL | Date: 25.06.2015

RETROUVEZ AUSSI CARGLASS® SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :



À PROPOS DE CARGLASS®

Créé en 1986, CARGLASS® (www.carglass.fr) est le spécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile. CARGLASS® compte en France près de 3 000 collaborateurs, près de 450 centres et plus de 350 véhicules-ateliers. Depuis plus de 30 ans, les particuliers, les compagnies d'assurance et mutuelles ainsi que les flottes automobiles et loueurs font confiance à CARGLASS®. Le réseau CARGLASS® couvre 100% du territoire français (hors Corse et îles non reliées par un pont), gère plus d'1 million de clients par an et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 384 Millions d'euros. CARGLASS® est une filiale du groupe BELRON®, présent dans plus de 40 pays.

CARGLASS® anime sa démarche Développement Responsable avec son programme Impact+ 2020 structuré autour de 4 piliers : toujours + de sécurité, + de performance environnementale, + de transparence et de proximité, un employeur + responsable.