



## VULCO DÉLOCALISE LES ENTRETIENS ET CHANGEMENTS DES PNEUMATIQUES SUR LE SITE DE SES CLIENTS PROFESSIONNELS

Depuis la rentrée et pour répondre à la forte demande du marché, **Vulco effectue l'entretien et le changement de pneumatiques** des véhicules directement sur les sites de ses **clients professionnels**.



Les clients professionnels et notamment les loueurs du réseau Vulco font face à la problématique de l'immobilisation des véhicules de leur parc lorsqu'il faut remplacer leurs pneumatiques et réaliser leur entretien courant.

Afin d'assurer la continuité de leurs activités et leur proposer un service flexible, Vulco a mis en place **deux opérations test** auprès de ces clients :

- **La garage mobile Vulco pour le remplacement des pneumatiques tourisme ou/et VUL à grande échelle :**

Avec près de 400 véhicules et plus de **1 500 pneumatiques à remplacer**, Vulco a installé son garage mobile et des techniciens directement sur le site d'un client loueur.

- **Techniciens Vulco détachés chez le client professionnel :**

Depuis la rentrée, vidanges, entretien des freins, remplacement de pneumatiques, ont été effectués sur plus de **500 véhicules** directement sur le site d'un autre client loueur.

Ces deux opérations ont été entièrement conçues pour le besoin des clients et en collaboration avec les managers de différents centres comme par exemple celui de Courbevoie :

*« Notre centre a connu une baisse d'activité à cause de la situation économique à la rentrée et ces deux opérations ont permis une progression de notre chiffre d'affaires de 20% par rapport à la même période l'année dernière. Cela nécessite d'organiser ces prestations avec de la logistique et de la coordination. Nous sommes ravis de pouvoir satisfaire nos clients, d'innover en matière de service et de sortir de notre zone de confort. »*

**Stéphane Rosseeuw, manager de Vulco Courbevoie**

## **Savoir être agile pour gagner en profitabilité**

*« Dans un marché baissier et incertain, il faut savoir rebondir et décrocher de nouvelles sources de revenus pour nos adhérents. Bien sûr cela nécessite de s'adapter à de nouvelles façons de travailler ainsi qu'une certaine prise de risque mais nous pouvons tester et mesurer ces approches, améliorer le modèle et partager ce qui fonctionne plus largement avec le réseau. Nous recherchons sans cesse à accompagner la profitabilité des centres et ces opérations démontrent qu'il faut savoir être créatif, penser le travail différemment pour réussir. ».*

**Camille Mounier, présidente directrice générale du Vulco développement**

## **A propos de Vulco**

Créée en France en 1996, Vulco est spécialiste des pneumatiques et de l'entretien automobile au service de particuliers et des professionnels. Pneus, révision constructeur, climatisation, vidange, freins, amortisseurs, parallélisme, échappement... Les centres Vulco proposent toute une palette de services de traitement des pneus et d'entretien automobile de très haute qualité.

Le réseau est présent en France mais est également implanté dans toute l'Europe avec 2 500 centres auto et notamment en Belgique, au Maroc, au Portugal et en Espagne.

Le réseau Vulco reçoit le soutien de Goodyear, le manufacturier fort de ses presque 125 années d'histoire. Vulco adapte continuellement son offre de services comme par exemple celle aux véhicules de dernière génération, y compris hybrides et électriques.

[www.vulco.com](http://www.vulco.com)



**@Vulco #fiersdetrevulco**