



COMMUNIQUE DE PRESSE

Nominations au sein de DAT France

- **Amaury de Pascal se voit confier la Direction Générale de DAT France**
- **Philippe Perechodkin prend en charge le développement Fleet & Leasing sur le périmètre France, Royaume-Uni et Belgique**

Paris (07.12.2022) - DAT, fournisseur incontournable de logiciels métiers du secteur automobile et leader du chiffre VP, VUL, VU, PL et 2 roues en Allemagne et présent dans 24 pays, continue son développement en France et en Europe. Dans ce cadre, la société allemande se structure et annonce des nominations au sein de la direction de DAT France.

Amaury de Pascal est promu Managing Director de DAT France. Il prend ainsi en charge la direction de l'entité française, dont il sera également gérant. Il garde néanmoins la direction commerciale et marketing France, une responsabilité qu'il assume depuis son arrivée chez DAT en début d'année. Sa connaissance pointue du marché du chiffre automobile acquise lors de son précédent poste chez SIDEXA et les résultats obtenus lors des premiers mois de déploiement des produits DAT en France, ont convaincu la direction du siège de lui confier ce poste. Il aura en charge le développement de l'hexagone et la mise en place des équipes dans le cadre de ce déploiement. Il chapeaute l'équipe actuellement en place dont les effectifs vont doubler d'ici fin 2023 avec des recrutements prévus dans le domaine commercial, Front et Back office. Il remplace Philippe Perechodkin qui prend des fonctions internationales. Amaury de Pascal est directement rattaché à Elmar Gross, International Sales Director au siège de DAT en Allemagne.

Après 10 années passés au poste de Directeur Général de DAT France, **Philippe Perechodkin** est quant à lui promu **Business Development Director France, Royaume-Uni et Belgique - Fleets & Leasing.** Le groupe, dont la volonté est d'accélérer le développement de son implantation dans le domaine des flottes et du leasing au niveau international, lui confie le développement commercial sur ces 3 pays. Il élargit ainsi son périmètre d'intervention, passant d'un poste à dimension national à une fonction au niveau international. Il reste rattaché à la France et membre du Comité de Direction de DAT France.

Amaury de Pascal commente : « *Je suis honoré de la confiance que la direction internationale de DAT m'accorde en me confiant le poste de Managing Director France. L'arrivée de DAT en France est une aventure formidable qui répond à un réel besoin du marché. Ce n'est que le début de l'histoire qu'il me tarde de pouvoir contribuer à écrire. Je sais que je peux compter sur l'aide précieuse de notre siège, des collaborateurs et partenaires pour mener à bien nos projets. Nous allons d'ailleurs renforcer les équipes de manière significative cette année pour pouvoir répondre dans les meilleures conditions qui soient aux nombreuses sollicitations que nous avons eues pendant et après le salon Equip Auto.* »

Philippe Perechodkin commente : « *DAT poursuit sa croissance et ses investissements dans les domaines des Flottes et du Leasing qui représentent un levier clé de développement pour le groupe. Je suis ravi que la direction internationale ait décidé de me confier la responsabilité de ce périmètre en France, au Royaume-Uni et en Belgique. Nous sommes convaincus que les atouts des nouvelles offres innovantes, flexibles et compétitives de DAT sauront convaincre les loueurs et gestionnaires de flottes dans les mois qui viennent. Nous sommes impatients d'échanger avec ces derniers à qui nous donnons d'ores et déjà rendez-vous sur Les rencontres FlotAuto 2023.* »

Elmar Gross, International Sales Director commente : « Nous sommes heureux d'avoir nommé Amaury de Pascal et Philippe Perechodkin, deux experts du secteur automobile, à ces postes stratégiques. Ensemble, et avec le soutien de nos équipes françaises, ils contribueront au rayonnement de DAT, en France et à l'international. »

A propos de DAT :

Fondé en 1931 à Berlin, DAT est un groupe international spécialiste de la donnée automobile technique, commerciale et marketing (plus de 78 millions de références de pièces de véhicules particuliers, poids lourds et 2 roues). Ses solutions business s'étendent du logiciel de chiffrage automobile, intégrant l'intelligence artificielle, à la valorisation des véhicules d'occasion, en passant par les catalogues de pièces d'origine constructeur. N°1 sur le marché allemand dans sa discipline, DAT adresse plus de 30 000 clients répartis sur 24 pays et travaille avec de nombreux groupes internationaux de leasing, d'assurances, d'experts et de réparateurs européens ainsi qu'avec l'ensemble des constructeurs automobiles.