

Lyon, Octobre 2022

## Point S et Goodyear : une nouvelle campagne promotionnelle pour un automne gagnant !

Dans le contexte actuel d'inflation, Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile lance une nouvelle campagne promotionnelle avec Goodyear du 17 octobre au 19 novembre. L'enseigne œuvre en faveur du pouvoir d'achat en proposant des bons plans ainsi qu'un jeu concours avec une voiture à gagner.

L'occasion aussi pour ses clients de s'équiper pour être en conformité avec la loi Montagne qui entre en application à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2022.

DU 17 OCTOBRE AU 19 NOVEMBRE 2022

JUSQU'À  
**120€ OFFERTS**  
POUR L'ACHAT DE 4 PNEUS GOODYEAR\*

**GOODYEAR**

\* 19" et plus. 120€ par virement bancaire et 30€ en carte carburant ou recharge électrique. Voir conditions en magasin. Offre non cumulable avec d'autres opérations en cours.

**30€ OFFERTS EN CARTE ÉNERGIE\***

L'AUTOMNE GAGNANT

**point S**  
Pas de stress, il y a point S !

points.fr

NOS AGRÈMENTS LOUEURS

ALD Automotive ARVAL RPP PARTNER GROUP ATHLON AVIS BPCE CAR LEASE DLM Europcar FATEC FRANCECARS OVERLEASE

### Point S et Goodyear, les alliés d'un automne gagnant

Alors que l'inflation et le prix du carburant continuent de peser sur le budget des ménages, les clients de Point S pourront recevoir **jusqu'à 120 €** par virement bancaire pour l'achat de 4 pneus Goodyear du 17 octobre au 19 novembre. Pour cette opération, ajoute jusqu'à **30 € supplémentaires** en carte énergie (carburant ou recharge électrique).

Point S souhaite en effet agir sur le budget des ménages, dédié à l'entretien automobile qui reste une préoccupation majeure pour beaucoup de Français.

Au-delà des pneumatiques, l'opération s'étend à tout l'entretien automobile grâce à des bons plans sur des produits et services d'automne. Par exemple :

- 2 amortisseurs offerts pour l'achat 4 amortisseurs posés
- 10 € de reprise pour l'achat d'une batterie Point S
- 30 € offerts sur la révision 3 filtres

### **Préparer l'application de la loi Montagne**

Point S anticipe également l'application de la Loi Montagne à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2022, qui rend obligatoire d'équiper son véhicule de pneus hiver ou 4 saisons ou de chaînes ou chaussettes à neige pour emprunter certaines routes des régions concernées (48 départements des zones froides ou montagneuses).

---

*« Point S a toujours à cœur d'organiser des opérations commerciales pour soutenir le pouvoir d'achat des ménages. Mais aujourd'hui, dans le contexte actuel d'inflation, nous devons faire encore plus. C'est pourquoi nos offres visent à permettre à nos clients automobilistes de s'équiper correctement avec des produits de qualité pour rouler en toute sécurité cet hiver. » explique **Lionel Habéré, Directeur Marketing et Stratégie de Point S***

---

En complément, Point S, organise un jeu concours avec une Kia Picanto à gagner. Dès l'achat de deux pneus Goodyear, les clients pourront participer au tirage au sort pour tenter de remporter la voiture.

### **Une présence média à 360°**

Cette campagne promotionnelle sera largement relayée dans les médias à forte audience telles que TF1, M6, ou les chaînes de la TNT... Elle vient compléter le film publicitaire, diffusé en TV, en radio et sur les canaux digitaux.

Sur le digital, l'enseigne sera présente en display sur des sites affinitaires et en replay sur les plateformes vidéo (vidéo pré-roll). L'opération sera également relayée sur le site leboncoin.fr (redirection directe sur le site internet de la campagne promotionnelle). Elle sera bien entendu reprise sur le site [www.points.fr](http://www.points.fr) et ses réseaux sociaux. Enfin, le pins Point S sera visible sur Waze. Tout point de vente, situé dans un rayon 5 km, sera annoncé sur l'application.

#### A propos de Point S :

Point S fête ses 51 ans en 2022

624 points de vente en France

5800 points de vente dans 50 pays dans le Monde

[www.points.fr](http://www.points.fr)