



France

Chasseneuil du Poitou, le 21.09.2022

## Emil Frey France s'engage résolument dans la sobriété énergétique

Après un été ayant douloureusement rappelé l'urgence d'agir pour le climat, l'Union Européenne est confrontée à une crise énergétique majeure et durable. La France n'est pas épargnée et le gouvernement a appelé les entreprises françaises à la "responsabilité collective" en matière d'économies d'énergie.

Le groupe Emil Frey France, premier distributeur automobile en France avec plus de 250 concessions et ses 10.000 salariés, s'engage à réduire sa consommation d'énergie dès ce mois de septembre dans le cadre d'un ambitieux plan de sobriété énergétique qui sera déployé avec le support de son fournisseur d'électricité et de gaz naturel Alterna Energie.

**L'objectif d'une réduction de 10% de ses consommations de gaz et d'électricité est affiché par le groupe pour le dernier trimestre 2022. Cet objectif sera réhaussé à 15% dès début 2023 avec la montée en puissance du dispositif et des investissements associés.**

Bien que s'étant couvert contre une évolution défavorable des coûts du gaz et de l'électricité pour les prochaines années en sécurisant ses approvisionnements en hydroélectricité et en déployant un plan d'investissement sur des installations photovoltaïques, **Emil Frey France met en place une stratégie volontaire** basée d'une part sur la **mise en œuvre de gestes simples** à appliquer en premier lieu mais aussi des **outils pour accompagner la démarche et la mesurer**.

**Des gestes simples, efficaces et mesurables dans les concessions, dans les entreprises du Groupe et au siège :**

- Modifier et adapter le paramétrage d'extinction des enseignes lumineuses et des éclairages intérieurs/extérieurs de la concession **à partir de l'horaire de fermeture** (sans attendre 22h comme demandé par le Gouvernement) ;
- Déclencher la climatisation uniquement si la température excède les 26°C ;
- Déclencher le chauffage uniquement si la température extérieure est inférieure à 19°C et régler le chauffage sur 19°C maximum ;
- Nommer des référents sobriété dans chacun des sites du groupe ;
- Sensibiliser et responsabiliser les équipes sur les gestes simples d'économie du quotidien (impression des documents, utilisation des messages électroniques, tri des déchets, consommation d'eau, extinction des ordinateurs, lumières...).



France

Ces gestes sont présentés aux équipes via un kit de communication et une campagne de sensibilisation de l'ensemble des 10 000 collaborateurs du Groupe est en cours. S'ils sont simples et essentiels, leur efficacité doit être mesurée pour les ajuster si nécessaire afin d'atteindre les objectifs. Un compte de suivi des consommations est mis en œuvre pour les directeurs de sites et les managers qui prennent avec enthousiasme le rôle d'ambassadeur Sobriété Énergétique afin de piloter au plus près les économies réalisées.

*« A l'heure d'une crise énergétique majeure et de l'accélération du changement climatique, il est le devoir d'un Groupe comme le nôtre de participer activement à la réduction de notre consommation d'énergie et d'en faire une priorité de chaque instant. Fort de nos 10 000 collaborateurs, nous entendons agir vite et durablement. Nos objectifs sont ambitieux mais je sais pouvoir compter sur l'engagement de tous »* déclare Hervé Miralles, Président du Groupe Emil Frey France.

## À propos du Groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec ses 266 concessions automobiles représentant 29 marques partenaires constituant le réseau Autosphere. Sa marque propre de distribution automobile Autosphere est son fer de lance. Le Groupe Emil Frey France développe des activités de distribution de pièces détachées et de reconditionnement de voitures pour les professionnels de l'automobile. Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français. Il a vendu en France, en 2021, un peu plus de 232 509 véhicules neufs et d'occasion pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 4,9 Md€.