



Le réseau ZF Service Partner V.I et ZF Service Point V.I se développe en nombre et en compétence

- Le réseau ZF Service Partner V.I, 21 sites de réparation agréés ZF partout en France
- Le réseau ZF Service Point V.I*, 18 sites « relais » qui viennent renforcer la capillarité du réseau ZF Service Partner
- Investissements significatifs dans les équipements et en formation pour des interventions « Full Service » sur les boîtes de vitesses et ponts pour poids lourds, bus & cars et engins de construction.
- Toujours plus de services : lancement d'un nouvel outil de géolocalisation pour trouver le réparateur agréé le plus proche.

ZF est un acteur historique dans le domaine des boîtes de vitesses et leader incontestable dans le secteur des véhicules industriels. Pour maintenir et réparer les ponts et les boîtes de vitesses manuelles, automatiques et robotisées, qu'elles proviennent de ZF ou de toute autre marque d'équipementier ou de constructeur, ZF a créé il y a 50 ans le réseau agréé ZF Service Partner V.I. En septembre 2019, ZF Aftermarket a lancé ZF Service Point V.I, adossé à son réseau Service Partner V.I, dans l'objectif d'implanter un maillage de proximité. Tandis que ZF Service Point V.I s'agrandit, ZF Service Partner V.I investit significativement pour continuer sa montée en compétence, dans l'objectif de délivrer un service complet dans les meilleurs délais.

« La notion de proximité est essentielle dans notre secteur. Il ne s'agit pas seulement de pouvoir intervenir dans les meilleurs délais, mais aussi de connaître les clients, leurs flottes et les technologies de boîtes de vitesses qui équipent leurs véhicules. Cela permet d'être réactif et de maximiser l'exploitation des véhicules, mais aussi de proposer du préventif pour anticiper les interventions et maîtriser les risques. Pour atteindre cet objectif il faut se développer et investir, tant en



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/5, 07 septembre 2022

équipement et outillage qu'en formation », explique Alexis Ghyselinck, Sales Manager IAM – Automotive Service France, ZF Aftermarket.

C'est le double objectif que le réseau ZF Service Partner V.I poursuit depuis ces 36 derniers mois. Et les premiers résultats sont visibles. Depuis son lancement en septembre 2019 le réseau ZF Service Point, concept qui s'adosse au réseau ZF Service Partner historique, s'est étoffé de 18 entités, toutes rattachées à un site ZF Service Partner. Avec les 21 ZF Service Partner V.I, le réseau spécialiste de la transmission, totalise désormais 39 réparateurs agréés, implantés partout en France.

Quant à sa montée en compétence, le réseau ZF Service Partner a fortement investi en matière d'équipements et de formation au cours de ces derniers mois. Les 18 ZF Service Point V.I sont eux aussi tous opérationnels. Ils sont tous équipés de matériel dédié et notamment du « ZF Testman », l'outil de diagnostic de ZF qui permet de reprogrammer le software de la boîte de vitesses selon la bonne nomenclature. Ils sont également formés pour les interventions selon les standards ZF et à l'utilisation de SDM, le e-catalogue en ligne, permettant d'identifier avec précision les bonnes pièces et composants.

Les 39 réparateurs agréés sont donc formés et équipés pour intervenir sur les boîtes manuelles et automatisées de niveaux de réparation 1 & 2. Cela inclut le diagnostic, la maintenance ainsi que les remplacements de la boîte de vitesses (avec dépose et repose) et de composants périphériques. Tous sont également habilités pour faire du diagnostic sur site avec une unité de service mobile (véhicule et technicien itinérant) et à proposer une solution de remorquage. Le niveau de réparation 3, réparation interne des boîtes de vitesses manuelles, robotisées et automatiques avec ouverture de celles-ci, reste quant à lui une expertise exclusive du réseau ZF Service Partner.



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/5, 07 septembre 2022

Des investissements pour une montée en compétence continue

Parallèlement, le réseau ZF Service Partner V.I a fortement investi dans des équipements, tels que les bancs d'essais. Plusieurs ZF Service Partner V.I en sont dorénavant équipés pour apporter à leurs clients un service complet. Ces bancs permettent de simuler le fonctionnement de la boîte avant remontage sur le véhicule. De plus en plus demandée par certains clients, cette étape finale sécurise la réparation et assure le parfait fonctionnement.

Les premiers mécaniciens ont également reçu les formations pour intervenir sur les véhicules électriques. Les formateurs ZF sont des experts en haute tension et peuvent former les mécaniciens dès lors qu'ils ont obtenu leur habilitation électrique. Cela signifie que non seulement ils sont habilités aux interventions de niveau 3, incluant la réparation interne complète d'une boîte de vitesses, mais également aux interventions sur des produits électriques comme les ponts électriques ZF AxTrax AVE que l'on commence à rencontrer sur certains modèles d'autobus.

« Nos réseaux ZF Service Partner V.I et ZF Service Point V.I est de plus en plus sollicité. La haute technicité que ce métier requiert fait de ces équipes de spécialistes, le fleuron de la profession. Les réparateurs indépendants, les services après-vente des constructeurs, les gestionnaires de flottes de transport de marchandises ou les régies urbaines (voyagistes ou municipalités qui gèrent des flottes de transport de passager), ont un besoin réel de faire appel à des réseaux comme le nôtre pour entretenir leur parc. Ce parc représente actuellement plus de 270 000 poids lourds et plus de 46 000 autobus en France », conclût Alexis Ghyselink.

Les réparateurs du réseau constatent régulièrement que de nombreux professionnels et gestionnaires de flottes, sont à la recherche d'intervenants dans le domaine des boîtes et ponts. C'est pour leur permettre de localiser le ZF Service Partner V.I ou le ZF Service Point V.I le plus proche, que ZF met en place un module de géolocalisation. Ce service est dorénavant en ligne et [intégré au site Internet de ZF Aftermarket](#).



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/5, 07 septembre 2022

**ZF Service Partner V.I est un réseau agréé, spécialisé dans la maintenance des boîtes de vitesses et ponts pour Poids Lourds, Bus & Cars et Engins de Construction. Il est présent à l'international avec actuellement 548 points de service (272 ZF Service Partner et 276 ZF Service Points). Afin de renforcer le maillage en France, ZF a lancé en septembre 2019 le réseau ZF Service Point V.I. Chaque ZF Service Point V.I est adossé à l'un des 21 ZF Service Partner V.I. qui pilote et anime ces points de service complémentaires.*

Visuels ZF - légende :

Le réseau de spécialistes de la transmission ZF Service Partner V.I et ZF Service Point V.I se développe en nombre et en compétence.

À propos de ZF

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements des véhicules, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF propose des solutions complètes de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux nouveaux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et à la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2021, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 38,3 milliards d'euros. L'entreprise compte environ 157 500 salariés dans le monde entier, avec 188 sites de production dans 31 pays.



COMMUNIQUE DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 5/5, 07 septembre 2022

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site :

www.zf.com