



ZF électrifie l'Aftermarket au salon Automechanika avec des produits durables et des services innovants présentés en Première Mondiale

- ZF Aftermarket présente des innovations en matière de produits et de services pour la mobilité « Next Generation »
- Le lancement mondial des e-fluides pour les transmissions électriques et hybrides, souligne l'approche one-stop-shop de ZF Aftermarket pour l'e-mobilité
- ZF est le pionnier d'un marché de la rechange durable grâce à son portefeuille élargi de produits remanufacturés

La mobilité du futur ou « Next Generation Mobility », portée par les véhicules électrifiés, autonomes et définis par logiciel, transforme entièrement le marché de la pièce de rechange. À Automechanika, qui se déroule à Francfort du 13 au 17 septembre 2022, ZF présentera de nouvelles gammes de produits et des concepts de services innovants pour soutenir les ateliers, les distributeurs et les flottes dans ce parcours de transformation. Pour la première fois, ZF Aftermarket accueille les visiteurs au Forum de Messe Frankfurt – Stand A01. Pour ZF, ce bâtiment à l'architecture unique et scène principale du salon est l'endroit idéal pour rencontrer ses clients et présenter en première mondiale ses nouveautés en matière de produits et de services.

« Après presque trois années marquées par de nombreux confinements, je suis ravi d'accueillir à nouveau nos clients sur notre stand ZF à l'occasion d'Automechanika. Enfin, nous pouvons leur montrer personnellement, comment nous pouvons faire progresser ensemble la servitisation de l'écosystème de la mobilité », explique Philippe Colpron, Directeur de ZF Aftermarket. « La généralisation des fonctions connectées, des logiciels et de l'électrification ouvre la voie à une



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/5, 30 août 2022

véritable révolution dans l'après-vente. Tous les ateliers doivent s'y préparer dès maintenant. L'anticipation des changements à venir et une préparation proactive sont des facteurs de succès décisifs pour tous les acteurs du marché de l'après-vente ».

Lors du salon Automechanika, ZF Aftermarket mettra l'accent sur ses innovations en matière de services et de produits ainsi que sur un transfert de connaissances solide afin d'ouvrir un tout nouvel horizon d'opportunités pour ses partenaires et clients.

ZF Aftermarket, le one-stop-shop de l'e-mobilité, lance des e-fluides pour les véhicules électriques et hybrides

ZF estime que d'ici 2030, plus de la moitié de tous les véhicules récemment produits dans le monde seront purement électriques ou hybrides. ZF Aftermarket élargit donc considérablement son portefeuille de produits pour les véhicules électriques et hybrides. A titre d'exemples, l'équipementier commercialise d'ores et déjà des composants de direction et des châssis Lemförder pour les modèles VW ID.4 et ID.3, des amortisseurs Sachs pour la BMW i3, ainsi que des plaquettes de frein TRW Electric Blue pour la Tesla Model S.

Pour compléter son portefeuille de produits, ZF Aftermarket lancera à l'occasion du salon Automechanika une gamme d'e-fluides - des lubrifiants pour les chaînes de transmissions électriques et hybrides.

De plus en plus de véhicules électriques et hybrides sont entretenus ou réparés dans des ateliers indépendants, c'est pourquoi ZF Aftermarket propose désormais de nouvelles huiles hautes performances : ZF Lifeguard eFluid pour les réducteurs des voitures électriques, les moteurs électriques et l'électronique de puissance, ainsi que ZF Lifeguard Hybrid pour les chaînes cinématiques hybrides des véhicules de tourisme. Le couple et la force dans les chaînes cinématiques électriques étant encore plus élevés que dans les moteurs à combustion, ces nouveaux e-fluides doivent répondre aux normes de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/5, 30 août 2022

performance et de qualité les plus strictes. En tant qu'équipementier première monte, ZF peut garantir le respect de ces exigences élevées.

ZF Lifeguard eFluid et ZF Lifeguard Hybrid offrent une meilleure protection et une usure réduite de la chaîne cinématique, une efficacité accrue et un contrôle optimal de la température, même en cas de forte accélération et de récupération.

Avec son portefeuille élargi de produits remanufacturés, ZF est le pionnier d'un Aftermarket durable

Depuis plus de 60 ans, ZF est actif dans le remanufacturing industriel de composants et d'assemblages pour véhicules. Les boîtes de vitesses, les systèmes de direction, les essieux, les convertisseurs de couple, les embrayages, les étriers de frein et les pièces de moteur sont remanufacturés dans 22 usines et sites répartis dans 12 pays. ZF Aftermarket met désormais cette expérience au service d'un portefeuille élargi de produits remanufacturés. « La protection de l'environnement est l'un des principaux objectifs de notre entreprise », déclare Philippe Colpron. « C'est pourquoi nous travaillons constamment au développement de nos offres de remanufacturing. »

Le remanufacturing est un processus industriel durable qui garantit la même qualité, la même sécurité et la même fonctionnalité qu'une pièce neuve. Il permet aux produits de passer par plusieurs cycles de vie et offre des économies d'énergie et de matériaux importantes - jusqu'à 90 % selon le produit - par rapport à la production entièrement nouvelle d'une pièce.

A Automechanika, ZF Aftermarket mettra l'accent sur sa gamme considérablement élargie de boîtiers de direction remanufacturés pour les véhicules de tourisme et les véhicules industriels. Les boîtiers de direction TRW seront lancés pour les modèles de véhicules à fort volume tels que l'Audi A3, la Skoda Octavia, la Volkswagen Golf V/VI et la Passat. La direction assistée électromécanique s'est entre-temps imposée dans pratiquement tous les segments automobiles. Même les



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/5, 30 août 2022

grands SUV, grosses berlines et vans sont de plus en plus souvent équipés de ce type de direction. Il est toutefois impossible de réparer un mécanisme de direction, qui doit toujours être remplacé intégralement. La gamme Wabco Reman de boîtiers de direction pour poids lourds s'est également considérablement élargie et comprend désormais des boîtiers de direction pour les camions DAF, Iveco, Scania, Renault et Volvo, entre autres.

Le Forum de Messe Frankfurt, un lieu unique pour présenter l'étendue des technologies et applications de ZF Aftermarket

ZF Aftermarket réinvente sa présence à Automechanika avec un nouveau concept et un nouvel emplacement. Un lieu dynamique pour le networking, une grande scène principale pour les présentations en direct et un programme complet de sessions de formation sur la « scène atelier », donnent aux visiteurs l'occasion de découvrir de nombreuses innovations et la vaste gamme d'expertise de ZF Aftermarket.

« Nous nous réjouissons sincèrement de pouvoir à nouveau rencontrer de nombreux clients sur le salon et sommes persuadés que nos nouveautés présentées sur Automechanika seront remarquées », conclut Philippe Colpron.

Légendes :

Visuel 1 : ZF Lifeguard eFluid et ZF Lifeguard Hybrid offrent une meilleure protection et une plus longue durée de vie à la chaîne cinématique.

Visuel 2 : Au salon Automechanika, ZF Aftermarket met l'accent sur son portefeuille de boîtiers de direction remanufacturés – pièces de direction pour véhicules légers

Visuel 3 : Au salon Automechanika, ZF Aftermarket met l'accent sur son portefeuille de boîtiers de direction remanufacturés – pièces de direction pour poids lourds

Photos: ZF



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 5/5, 30 août 2022

À propos de ZF

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements des véhicules, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF propose des solutions complètes de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux nouveaux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et à la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2021, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 38,3 milliards d'euros. L'entreprise compte environ 157 500 salariés dans le monde entier, avec 188 sites de production dans 31 pays.

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site : www.zf.com



ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Communications
97424 Schweinfurt
Germany
press.zf.com