



COMMUNIQUE DE PRESSE

Equip Auto 2022 : Le groupe international DAT, leader du chiffrage automobile, arrive sur le marché français

Ostfildern / Paris (25.08.2022) - DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH), fournisseur incontournable de logiciels métiers du secteur automobile, annonce son lancement officiel en France. Quelques mois après la nomination d'une équipe locale dédiée au marché français, le spécialiste des données automobiles, de la gestion de sinistres et de la cotation de véhicules, choisit le salon Equip Auto pour marquer le début officiel de la commercialisation de ses solutions de chiffrage dans l'hexagone. Le rendez-vous est donné aux réparateurs et carrossiers dans l'espace Univers VO, Hall 1, Stand E069, du 18 au 22 octobre 2022, à Paris Expo Porte de Versailles.

N° 1 du chiffrage en Allemagne

Déjà implanté dans 24 pays, DAT est le leader des solutions de chiffrage en Allemagne où la majorité des ateliers et constructeurs utilisent quotidiennement les solutions DAT. Les outils DAT s'appuient sur une puissante base de données répertoriant les données constructeurs de 44 marques et 1 700 modèles de véhicules (VL, VUL, VU, PL et 2 roues), couvrant plus de 97 % du parc roulant de moins de 10 ans. Depuis plus de 90 ans, DAT commercialise des outils de chiffrage simples et intuitifs à l'ensemble des professionnels de l'automobile : carrosseries, ateliers de réparation, concessionnaires automobiles, spécialistes VO, sociétés de leasing, cabinets d'expertise automobile, compagnies d'assurance, et constructeurs automobiles.

Afin de proposer à ses clients des solutions toujours plus faciles d'utilisation, la société a développé des outils de chiffrage full web de nouvelle génération et mise aujourd'hui sur la puissance de l'intelligence artificielle.

Pour son implantation en France, DAT a noué des partenariats stratégiques avec les éditeurs de DMS CILEA et SOLWARE.

Une alternative crédible, flexible et compétitive

Composée de spécialistes du secteur connaissant parfaitement l'offre du marché et les attentes des carrossiers et réparateurs, la nouvelle équipe DAT France s'est attelée ces derniers mois à travailler sur une **approche différenciante** et un **positionnement commercial unique** afin de proposer aux professionnels une **alternative adaptée aux besoins, crédible, flexible et compétitive** :

« En France, les réparateurs et carrossiers ont finalement assez peu d'alternatives lorsqu'il s'agit de choisir leur outil de chiffrage. Bon nombre de solutions du marché sont plutôt onéreuses et relativement rigides ou incomplètes. Nous arrivons avec des solutions de chiffrage intuitives, innovantes, qualitatives et au bon prix, le tout avec une solide expérience sur des marchés exigeants, comme l'Allemagne, comparables à la France », explique Amaury de Pascal, Directeur commercial de DAT France.

« Nous mettons un point d'honneur à placer les besoins des réparateurs et carrossiers au cœur de notre démarche. Les premières remontées terrain nous confortent dans l'idée qu'avec notre approche commerciale disruptive nous répondons à une réelle demande des professionnels pour des produits plus flexibles. Nous avons hâte de pouvoir accueillir les réparateurs et carrossiers sur notre stand à Equip Auto pour qu'ils puissent découvrir pourquoi notre approche est différente », complète-t-il.

Sur le stand DAT d'Equip Auto les réparateurs et carrossiers pourront rencontrer les équipes France et découvrir l'étendue des solutions logicielles de chiffrage proposées par DAT. Deux nouveautés seront dévoilées en avant-première : **WeDAT**[®], un outil de chiffrage simple, full web et intuitif et **FastTrackAI**[®], une solution faisant appel à l'intelligence artificielle pour réaliser des chiffrages automatiques de dommages fiables et précis à l'aide d'un simple smartphone.

A propos de DAT :

Fondé en 1931 à Berlin, DAT est un groupe international spécialiste de la donnée automobile technique, commerciale et marketing (plus de 78 millions de références de pièces de véhicules particuliers, poids lourds et 2 roues). Ses solutions business s'étendent du logiciel de chiffrage automobile, intégrant l'intelligence artificielle, à la valorisation des véhicules d'occasion, en passant par les catalogues de pièces d'origine constructeur. N°1 sur le marché allemand dans sa discipline, DAT adresse plus de 30 000 clients répartis sur 24 pays et travaille avec de nombreux groupes internationaux de leasing, d'assurances, d'experts et de réparateurs européens ainsi qu'avec l'ensemble des constructeurs automobiles.