

« Start & Pulse – Sofinco » : Wattpark remporte la 7^e édition du concours grâce à sa solution de recharge partageable et monétisable pour véhicule électrique

- Le lundi 27 juin 2022, pour la pitch party du concours « Start & Pulse – Sofinco » sur les thèmes de la rénovation énergétique et l'économie circulaire, 5 start-up finalistes et leur binôme de la communauté Innovation de Sofinco ont pitché devant le jury.
- Wattpark - qui propose l'installation de bornes de recharge partageables et monétisables pour véhicules électriques - remporte le concours.
- Origami Marketplace - éditeur de solution de marketplace pour les professionnels qui souhaitent développer leur commerce en ligne - et Drapo - qui accompagne la transition énergétique en intégrant sa solution chez les installateurs et artisans pour faire profiter leurs clients des primes et aides d'incitation aux travaux CEE Coup de Pouce et MaPrimeRénov'- sont deuxièmes ex aequo.

« Start and Pulse – Sofinco » 2022 : une 7^e édition dédiée à la transition énergétique

En tant qu'expert du crédit à la consommation, Sofinco - un leader du crédit à la consommation et marque de Crédit Agricole Consumer Finance en France - souhaite favoriser la transition énergétique des logements et accompagner les français dans leurs nouveaux modes de consommation, plus respectueux de l'environnement.

En partenariat avec le Village by CA - accélérateur de start-up qui accompagne les grands groupes/ETI vers le futur de leurs industries, Sofinco a choisi de dédier la 7^e édition du concours d'innovation ouvert aux start-up à la transition énergétique, avec deux thématiques qui s'inscrivent dans les projets sociétaux des deux entités :

- la rénovation énergétique : comment rendre accessibles à tous les travaux de rénovation énergétique de l'habitat.
- et l'économie circulaire dans le retail : comment favoriser l'accès aux produits durables et offrir une seconde vie aux objets.

Avec les start-up gagnantes de « Start & Pulse – Sofinco » 2022, Sofinco a pour objectif de développer des solutions agiles et engagées, liées à ses différents métiers : financements, assurances, assistances et tout service concernant l'habitat et le retail.

Wattpark, grand gagnant du concours « Start & Pulse – Sofinco » 2022

A l'occasion de la traditionnelle pitch party de « Start & Pulse – Sofinco », organisée le 27 juin 2022 à Paris, 5 start-up finalistes (Hello Watt, Drapo, Immofix, Origami Marketplace et Wattpark), sélectionnées parmi plusieurs dizaines de prétendantes, ont défendu leur projet : trois sur l'accompagnement de la rénovation énergétique, un sur l'aide au déploiement de marketplace, et un sur le partage entre particuliers de bornes de recharge pour voiture électrique.

Suite aux pitch, aux tests des solutions en live et aux sessions de questions-réponses, c'est Wattpark qui a retenu l'attention du jury et remporté le concours.

Basée à Saclas, en Essonne (Ile-de-France), **Wattpark** a pour ambition de jouer un rôle majeur dans la dé-carbonisation des routes et des transports en Europe, rendant la mobilité électrique accessible à tous les territoires. Wattpark propose la première infrastructure de charge pour véhicules électriques réservable à distance et accessible, avec ou sans réseau mobile (technologie brevetée), via une application smartphone permettant de piloter et monétiser l'activité de sa borne. La solution s'adresse aussi bien aux collectivités et entreprises qu'aux particuliers.

« Pour accompagner les grandes transformations sociétales et environnementales, la collaboration avec les start-up est un point essentiel pour innover et insuffler le changement. Je félicite chaleureusement la start-up Wattpark qui nous permet de proposer de nouvelles solutions à nos clients en les accompagnant dans leurs nouveaux modes de consommation » souligne Laila Mamou, Directrice générale déléguée de Sofinco.

Start & Pulse - Sofinco, 7 ans de collaboration entre Sofinco et les start-up

Depuis son lancement en 2016, Start & Pulse - Sofinco a grandi et engendré de nombreuses collaborations entre les start-up et ses équipes métiers. Une solution gagnante, puisque le spécialiste du crédit à la consommation renforce sa capacité à produire des solutions novatrices en s'appuyant sur les forces complémentaires de chaque acteur et les start-up bénéficient d'un accompagnement solide pour tester leurs services et faire croître leur activité.

« Le dispositif d'innovation de Sofinco est un accélérateur qui nous permet de garder un temps d'avance tout en étant impactant et efficient. C'est pourquoi sa réussite passe par la mobilisation des membres du Labo Sofinco durant le concours, pour travailler à une trajectoire commune avec les start-up » explique Ophélie Robin, Responsable Digital & Innovation Crédit Agricole Consumer Finance - France.

Exemples des collaborations avec les start-up déjà mises à disposition des clients Sofinco :

- **ubble, solution innovante qui lutte efficacement contre la fraude grâce à la vérification d'identité en ligne, basée sur des technologies exclusives de biométrie et d'intelligence artificielle.** Cette analyse anti-fraude effectuée en quelques minutes (lors de la souscription, le client est invité à filmer son visage et sa carte d'identité) est déployée à 100% pour les dossiers de demande de crédit chez Sofinco et ses partenaires, et permet de réduire le « time-to-yes ».
- **Contentsquare, solution d'accessibilité pour les personnes malvoyantes sur les sites Sofinco.fr et Agilauto.fr.** Sofinco a sélectionné une solution qui permet l'adaptation de l'apparence du site à travers des ajustements textuels ou d'affichage (taille, couleurs, luminosité...). La mise en œuvre de cette solution, en avril 2021, a permis des parcours numériques fluides et efficaces ainsi qu'une accessibilité à de nouveaux clients qui ne pouvaient pas en bénéficier auparavant.

Le programme d'innovation Start & Pulse est déployé dans toutes les entités du Groupe CA CF.

À propos de Sofinco

Sofinco est, en France, la marque commerciale de Crédit Agricole Consumer Finance, filiale de crédit à la consommation de Crédit Agricole S.A. qui distribue une gamme étendue de crédits aux particuliers et de services associés sur l'ensemble des canaux de distribution : vente directe, financement sur le lieu de vente (automobile et équipement de la maison) et partenariats. Sofinco propose des solutions souples, responsables et adaptées aux besoins de ses clients et de ses partenaires (grandes enseignes de la distribution, de la distribution spécialisée et institutionnels), qui s'inscrivent dans son projet « Sofinco for Good, la promesse d'un progrès partagé ». Le Benchmark UX Finance 2021 de Google a attribué à Sofinco.fr le titre de « Meilleur parcours client ».

Pour en savoir plus : www.sofinco.fr