

DACIA AR: L'APPLICATION DE RÉALITÉ AUGMENTÉE, SIMPLE ET UTILE

- Dacia lance *Dacia AR*, l'application de réalité augmentée utile à tous
- *Dacia AR*, pour découvrir de plus près le nouveau visage des véhicules Dacia



DACIA AR, LA RÉALITÉ AUGMENTÉE UTILE À TOUS

Nouvelles couleurs, nouveau logo **DACIA** et nouvel emblème Dacia Link **DC**... Depuis ce matin, les véhicules arborent fièrement la nouvelle identité visuelle de la marque sur les sites web Dacia en Europe, de même que sur les supports commerciaux et publicitaires.

Si la plupart des clients européens peuvent déjà découvrir et configurer le modèle de leur choix, il leur faudra patienter jusqu'en octobre pour voir les véhicules. D'abord au *Mondial de l'Auto* à Paris, puis dans la foulée dans le réseau Dacia.

Une nouvelle fois maline, la marque Dacia lance une application de réalité augmentée pour smartphones et tablettes : **Dacia AR**. Simple, ludique et moderne, elle permet de voir les véhicules n'importe où, jusqu'à l'échelle 1, et même d'y entrer.

Dans son garage, sur un parking, dans la rue... il suffit de placer le véhicule dans l'environnement réel de son choix. S'en approcher, en faire le tour, aller à l'intérieur, zoomer sur un détail, tout est possible !

Le réseau pourra quant à lui l'utiliser pour montrer les véhicules de manière inédite, en complément des outils existants. **Dacia AR** se révélera également utile lorsqu'un concessionnaire souhaitera présenter à un client un modèle qu'il n'aurait pas dans son showroom. Toutes les Dacia sont en effet disponibles dans **Dacia AR**, et dans tous les coloris. Pour développer **Dacia AR**, la marque a fait appel au savoir-faire de *SCALE-1 PORTAL*, start-up de la French Tech spécialisée en outils d'expériences immersives. L'application est gratuite et ne nécessite aucun autre équipement que son smartphone ou sa tablette.

DACIA AR, POUR DÉCOUVRIR LE NOUVEAU VISAGE DES VÉHICULES DACIA

Dès maintenant, **Dacia AR** permet de voir plus en détail la gamme Dacia parée de sa nouvelle identité visuelle, et notamment de découvrir les nouveaux équipements qui font leur arrivée sur certains modèles :

- ➔ pour Sandero Stepway
 - premier véhicule Dacia à être équipé d'un toit en verre
 - et certes moins visible avec l'app... l'arrivée du moteur TCe 110
- ➔ pour Duster
 - nouvelle forme des aérateurs pour les véhicules avec volant à gauche
 - premier véhicule Dacia à être équipé de rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
 - allumage automatique des essuie-glaces

Avec l'arrivée de la nouvelle identité visuelle, les écrans de Media Nav et Media Display se mettent au diapason et les mises à jour de la cartographie de navigation sont désormais gratuites trois ans (contre trois mois précédemment).

Enfin, Dacia revoit le nom de ses niveaux de finition. Selon les modèles et les pays, la gamme peut compter jusqu'à quatre niveaux, fidèles à l'ADN de Dacia qui propose toujours le meilleur rapport valeur/prix quel que soit le niveau.

- *Access* et/ou *Essential* pour les versions les plus abordables
- *Expression*, pour le cœur de gamme
- *Journey*, pour les versions les plus équipées

Avec sa nouvelle identité visuelle, sa gamme 100 % renouvelée et sa nouvelle application de réalité augmentée, Dacia ne cesse de se réinventer pour continuer d'accroître son attractivité.

[TÉLÉCHARGER DACIA AR \(App Store / Google Play\)](#)

bit.ly/DaciaAR ou



À PROPOS DE DACIA

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport valeur / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel.

Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Logan, la voiture neuve au prix de l'occasion ; Sandero, la voiture la plus vendue aux particuliers européens chaque année depuis 2017 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent de segment C.

Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.