

25 avril 2022

Après-vente automobile : Point S s'implante au Brésil

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, annonce son arrivée sur le continent sud-américain et s'implante au Brésil avec un partenaire local, le groupe ATO. L'enseigne ambitionne de développer un réseau de plus de 200 points de vente au Brésil dans les cinq ans.

Avec plus de 5800 points de vente dans 49 pays dans le monde, le réseau Point S poursuit son expansion à l'international.

Après s'être implanté en Amérique du Nord dès 2011, en Asie en 2016 et son arrivée en Chine fin 2019, puis son déploiement en Afrique, Point S part désormais à la conquête du continent sud-américain. L'enseigne française vient en effet de signer un accord de Masterfranchise avec le groupe ATO, dont les actionnaires sont deux acteurs importants du secteur automobile brésilien : ADTSA et Orletti.



La signature a eu lieu à São Paulo en présence de Fabien Bouquet, Directeur international de Point S, Bruno Tude de Melo, vice-président d'ADTSA, Wagner Orletti, président d'Orletti group, Adrian Smiechowski, Directeur du développement international de Point S, Arison Souza, Responsable des opérations de Point S en Amérique latine, et Fabricio Marques da Costa, Directeur commercial d'ATO.

Le groupe ATO sera en charge du développement et de l'animation de l'enseigne au Brésil. Le groupe ATO prévoit d'investir 175 millions de Reals brésiliens (35 millions d'euros) pour déployer l'enseigne dans le pays et atteindre les 200 points de vente dans les cinq ans. Trois points de vente pilotes vont déjà ouvrir cette année dans les villes brésiliennes de São Paulo, Recife et Vitória.

ATO a été fondé par un investissement conjoint des sociétés ADTSA et Oreletti. ADTSA affiche plus de 90 ans d'expérience dans de nombreux secteurs tels que le transport de passagers et de marchandises, la concession automobile, les poids lourds, la distribution de pneumatiques, etc. Le siège social est situé à Recife mais l'activité est répartie dans 12 États. Fondé en 1966 à Pinheiros, le groupe Orletti, exploite également plusieurs activités, des concessions automobiles au transport urbain via la distribution de carburant...

Christophe Rollet, Directeur général de Point S Group commente :

« Après deux ans de recherche d'implantation en Amérique latine, nous sommes très fiers d'annoncer l'arrivée de Point S au Brésil, qui est l'un des marchés les plus importants au monde ! Nous sommes convaincus que notre expertise reconnue sur le pneumatique et l'entretien automobile ainsi que la force de notre réseau mondial, combinés à l'expérience locale des associés du groupe ATO seront des atouts pour les points de vente et les automobilistes brésiliens. Nous allons construire un solide réseau au Brésil tout en prévoyant de nous développer, à terme, dans d'autres pays d'Amérique latine, qui restent un de nos objectifs majeur. »

Avec un marché brésilien de l'après-vente automobile estimé à plus de 60 milliards de Reals brésiliens (12 milliards d'euros), les associés d'ATO se réjouissent du partenariat noué avec Point S avec un plan ambitieux de développement.

Bruno Tude de Melo, vice-président d'ADTSA, commente :

« La filière automobile a toujours collaboré avec des acteurs mondiaux, comme c'est le cas pour les constructeurs, les pièces détachées, les compagnies d'assurance... A nous désormais de faire fructifier cette alliance avec l'un des plus grands acteurs mondiaux du secteur de l'après-vente automobile. Notre business plan est ambitieux : ouvrir 200 points de vente d'ici 2027 au Brésil. »

Wagner Orletti, président d'Orletti group, commente :

« Avec Point S Group, nous allons bénéficier du savoir-faire et de l'expérience de 5800 points de vente répartis dans le monde. Les automobilistes brésiliens pourront ainsi profiter d'une offre de pneumatique et d'entretien automobile multi-marques compétitive grâce à la force d'un réseau mondial. »

A propos de Point S :

Point S fête ses 51 ans en 2022

616 points de vente en France

5800 points de vente dans 49 pays dans le Monde

Plus de 18 millions de pneus vendus chaque année dans le monde.

www.points.fr

A propos de ADTSA :

ADTSA a été créé il y a 90 ans à Recife.

Le groupe est actif dans plusieurs secteurs d'activité : concessions automobiles, transports, logistiques, poids lourds, pneumatiques, assurances, industrie alimentaire...

Il est présent dans 12 Etats au Brésil.

A propos d'Orletti group :

Créé en 1966.

A l'origine spécialisé dans les activités agricoles, le groupe s'est depuis fortement diversifié : distribution automobile, poids lourds, transport urbain, carburant... Il compte notamment 17 concessions automobiles, 6 points de vente de véhicules d'occasion et 2 points de vente spécialisés dans le pneumatique. Il est également présent dans le secteur de l'industrie et des services financiers.