



## Raphaël Amat nommé à la tête de l'activité France de ZF Aftermarket

**Paris. Raphaël Amat est nommé Head of ZF Aftermarket France pour l'ensemble des entités Aftermarket en France. À ce titre, il pilote les activités Véhicules de Tourisme, Poids Lourds & Véhicules Industriels, et également les Nouvelles Mobilités, avec notamment le déploiement de la navette autonome ainsi que le Digital. Son objectif à moyen terme : construire et développer la stratégie 2030 de l'activité Aftermarket pour le marché français.**

Dans ses nouvelles fonctions à la tête de la Direction France de ZF Aftermarket, Raphaël Amat, expert en développement stratégique des entreprises et en gestion de la performance globale, se voit confier, en étroite collaboration avec la responsable stratégie Europe, la construction et le déploiement des nouvelles orientations stratégiques de ZF Aftermarket France sur le court et le moyen terme.

Dans le prolongement de la nouvelle organisation de ZF Aftermarket Monde, conduite par Philippe Colpron, Raphaël Amat définit et met en place l'organisation, la structure et les équipes pour piloter efficacement les activités sur le marché français. Dans ce nouveau poste, créé dans le cadre de la nouvelle organisation de ZF Aftermarket, il est rattaché à Juri Wagenleitner, Head of ZF Aftermarket Europe.

Son périmètre d'actions s'étend sur :

- tous les secteurs : VL, PL & VI, Bus & Cars, Machines agricoles et construction, engins spéciaux, rail et marine ;
- toutes les marques : Lemförder, Sachs, TRW et ZF (hors Wabco, rattachée à la division CVS) ;
- tous les domaines d'activité : Services, Distribution, Réparation, Nouvelles Mobilités et le Digital.

Raphaël Amat a rejoint ZF en 2019 en tant que Directeur Général d'un des sites du groupe. Avant de rejoindre ZF, il a évolué dans de



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/3, 04/04/2022

nombreux secteurs, tels que l'Industrie automobile et aérospatiale, le luxe, le fooding ou encore au sein d'un fonds d'investissement. Il y gère la transition des organisations et l'industrialisation des activités pour accompagner la croissance des sociétés dans des fonctions de Directeur des Opérations, de Manager de Transition, de Directeur de sites de production ou encore de Directeur Général. Ayant évolué également dans le milieu sportif de haut niveau, il continue d'accompagner des anciens Sportifs de haut niveau dans leurs projets de reconversion professionnelle.

Raphaël Amat (61 ans) est diplômé d'un MBA en Management des Entreprises à l'IAE d'Amiens et certifié Master Black Belt Lean - Sigma. Il a suivi son parcours d'études en France, au Japon et aux Etats-Unis après avoir effectué les 10 premières années de sa vie professionnelle en tant que Sportif de haut niveau puis de coach de Handball.

### À propos de ZF

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements des véhicules, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF propose des solutions complètes de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et



**ZF Friedrichshafen AG**  
ZF Aftermarket  
Communications  
97424 Schweinfurt  
Germany  
[press.zf.com](http://press.zf.com)



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/3, 04/04/2022

aux nouveaux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et à la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2021, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 38,3 milliards d'euros. L'entreprise compte environ 157 500 salariés dans le monde entier, avec 188 sites de production dans 31 pays.

Le portefeuille de solutions de premier plan de ZF Friedrichshafen AG pour le marché de l'après-vente et les flottes s'appuie sur ses marques fortes : Lemförder, Sachs, TRW et WABCO. Une large offre de produits et de services, des solutions de connectivité avancées pour la gestion digitale de la mobilité et un réseau de services mondial, soutiennent et améliorent les performances et l'efficacité de tous les types de véhicules tout au long de leur cycle de vie. L'organisation Aftermarket de la société est à la fois un architecte et un précurseur du « Next Generation Aftermarket » et un partenaire privilégié des clients du marché de la rechange et des flottes dans le monde entier.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site : [www.zf.com](http://www.zf.com)