

ARVAL LANCE ARVAL CONNECT, UNE SOLUTION PUISSANTE POUR AIDER SES CLIENTS A MIEUX CONTROLER LEURS COUTS DE FLOTTE ET ACCELERER LA TRANSITION ENERGETIQUE

La pénurie de semi-conducteurs et l'inflation ont aujourd'hui un effet direct sur les entreprises. En parallèle, la RSE revêt une importance croissante car les entreprises ont de plus en plus conscience de la responsabilité qui leur incombe d'accélérer la transition énergétique. Maîtriser ses coûts et agir en faveur de l'environnement sont plus que jamais des priorités majeures. Pour accompagner ses clients, Arval a repensé Arval Active Link, son offre de services connectés, et lance à présent Arval Connect.

Arval Connect : un service nourri par les *success stories* des clients

Grâce à ses experts dédiés, Arval investit dans la télématique depuis dix ans et compte maintenant dans sa flotte 400 000 véhicules connectés. Dans le cadre de sa stratégie « Arval Beyond », Arval a annoncé un objectif ambitieux : atteindre 1,5 million de véhicules connectés d'ici fin 2025, soit 75 % de la flotte louée.

Concrètement, grâce à Arval Connect, les clients peuvent :

- **optimiser leur TCO** : par exemple, en trouvant des moyens de réduire leur consommation de carburant (jusqu'à 16 % d'économie sur les dépenses de carburant),
- **améliorer la sécurité** via un profil personnalisé des styles de conduite et des outils de sensibilisation à la sécurité routière (jusqu'à 25 % de réduction du nombre d'accidents),
- **évoluer vers une flotte plus durable avec** l'analyse du potentiel d'électrification et des leviers de réduction des émissions de CO₂,
- **obtenir une plus grande efficacité des équipes opérationnelles** : en affectant les tâches urgentes, en optimisant les temps passés au volant et en facilitant la gestion des taxes.

Les clients sont accompagnés de façon personnalisée tout au long de la mise en œuvre du projet pour s'assurer que leur transition vers une flotte plus connectée soit une réussite. Arval **se distingue grâce à un engagement fort en proposant une garantie « Satisfait ou remboursé »**.



Encore plus loin : Arval Connect et assurance connectée

Afin de favoriser une conduite sûre et éco-responsable, de réduire le nombre d'accidents de la route et d'aider les clients à faire des économies, Arval va encore plus loin, en reliant les données de styles de conduite à la gestion des risques. Les clients d'Arval Connect au Royaume-Uni et en Italie sont les premiers à bénéficier de deux nouveaux services pilotes :

- un **service connecté de location avec assurance**, qui permettra d'obtenir une réduction sur leur loyer en fonction de l'historique de conduite, si le véhicule est assuré par Arval,
- un **programme « Conducteurs Connectés »**, pour aider les clients à améliorer leurs scores de conduite. Ce service comprend une série de formations à la conduite des conducteurs et de mesures incitatives.

« A l'heure où les entreprises surveillent étroitement leurs émissions de CO₂ et leur flotte, notre mission consiste à aider nos clients à atteindre leurs objectifs grâce à une mobilité plus intelligente. Avec Arval Connect, nous leur proposons une sorte d'outil de conseil en LLD qui leur apportera des bénéfices tangibles et leur permettra de prendre de meilleures décisions. Associés à nos services d'assurance, nous proposons une approche innovante, pour favoriser l'adoption de pratiques de conduite à la fois sûres et éco-responsables », explique Alain van Groenendael, Président et Directeur Général d'Arval.

Arval Connect est actuellement déployé dans 22 pays.

En France, la télématique est proposée depuis 2016 aux clients d'Arval qui compte à ce jour 42 000 véhicules connectés. Arval Connect est déjà déployé auprès des clients existants qui bénéficient ainsi d'un service enrichi et plus performant.

« Arval Connect offre à nos clients des diagnostics précis et clairs de l'utilisation des véhicules par leurs collaborateurs. C'est une aide précieuse au pilotage de leur flotte pour atteindre leurs enjeux de mobilité, de sécurité, de transition énergétique et bien sûr, de maîtrise des coûts. » déclare Ferréol Mayoly, Directeur Général d'Arval France.

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 14 sites en France et compte plus de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie

professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2021, Arval France louait 347 667 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin décembre 2021, Arval louait près d'1,5 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, 7 500 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Commercial, Personal Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 65 pays et rassemble près de 190 000 collaborateurs, dont près de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats-Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie