



ZF atteint ses objectifs annuels de chiffre d'affaires et de bénéfice

- L'entreprise génère un chiffre d'affaires de 38,3 milliards d'euros en 2021, soit une croissance de 17,5 % par rapport à l'année précédente.
- Bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté de 1,9 milliard d'euros (2020 : 1,0 milliard d'euros), marge EBIT ajustée de 5,0 % (2020 : 3,2 %)
- Le Groupe poursuit son désendettement et renforce son ratio de fonds propres
- A sa demande, le Président du Conseil d'Administration ne renouvellera pas son mandat à son échéance.

Friedrichshafen, Allemagne. Le groupe technologique ZF a atteint l'année dernière ses objectifs financiers dans un environnement commercial toujours difficile. Avec 38,3 milliards d'euros, le chiffre d'affaires a augmenté de 17,5 % sur un an, dépassant largement le chiffre de 32,6 milliards d'euros enregistré en 2020 et supérieur à celui de 2019 (36,5 milliards d'euros). Le bénéfice d'exploitation (EBIT) ajusté a atteint 1,9 milliard d'euros (1,0 milliard d'euros en 2020), tandis que la marge EBIT ajustée était de 5,0 % (3,2 % en 2020). Pendant ce temps, ZF a poursuivi son orientation stratégique, axée sur l'avenir de la mobilité, et a conclu de nouveaux contrats importants avec ses clients dans les trois domaines clés, à savoir la mobilité électrique, la conduite autonome et le développement de logiciels.

« Malgré les forts vents contraires auxquels nous étions exposés au cours de l'année, nous avons maintenu le cap et avons atteint les objectifs que nous nous étions fixés en début d'année », a déclaré le PDG de ZF, Wolf-Henning Scheider, lors de la présentation des résultats du Groupe. « Grâce à leur dévouement, leur détermination et leur esprit d'équipe, nos collaborateurs ont joué un rôle décisif pour relever avec succès les défis de cette période particulière. Nous nous sommes adaptés à la nouvelle normalité et sommes devenus encore plus agiles,



PRESS RELEASE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2/7, 17 mars 2022

flexibles et numériques ». Le second semestre notamment a exigé un niveau de flexibilité exceptionnellement élevé dans la production et la gestion des matériaux en raison des interruptions de la chaîne d'approvisionnement mondiale et des modifications des quantités commandées à la dernière minute. Tout cela s'est déroulé, bien sûr, dans le contexte actuel de la pandémie mondiale.

Wolf-Henning Scheider a souligné que ZF a atteint des étapes stratégiques et a jeté des bases supplémentaires pour l'avenir. À titre d'exemple, il cite le démarrage réussi de la division « Electrified Powertrain Technology », lancée en début d'année, l'intégration de l'acquisition de Wabco dans la nouvelle division « Commercial Vehicle Solutions » et la coopération avec Microsoft pour la création du ZF Cloud. Ce dernier permettra de numériser, mettre en réseau et donner accès à toutes les données et à tous les processus de l'entreprise dans le monde entier. ZF a également continué à structurer sa gamme de produits au service des véhicules de demain qui seront électriques et définis par logiciel. En effet, le groupe a déjà obtenu des contrats importants pour ces solutions de la part de constructeurs internationaux de véhicules légers et de véhicules industriels, ce qui constitue une excellente base pour poursuivre la croissance.

Chiffres clés 2021 : objectifs atteints

Sur l'ensemble de l'année, ZF a généré un chiffre d'affaires de 38,3 milliards d'euros (32,6 milliards d'euros en 2020), marquant une hausse de 17,5 % par rapport à l'année précédente. L'EBIT ajusté s'élevait à 1 910 millions d'euros (contre 1 047 millions d'euros en 2020), tandis que la marge EBIT ajustée est passée à 5,0 % (contre 3,2 % en 2020). Le flux de trésorerie disponible ajusté pour les activités de fusions-acquisitions s'est établi à 991 millions d'euros (contre 994 millions d'euros en 2020). « Dans un environnement volatil marqué par des avertissements sur les résultats et des prévisions révisées, nous avons atteint nos objectifs au milieu de notre fourchette de prévisions », a déclaré Dr. Konstantin Sauer, directeur financier de ZF. « Cela signifie que nous avons pu non seulement réaliser des investissements importants, mais aussi réduire nos engagements financiers et renforcer



PRESS RELEASE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 3/7, 17 mars 2022

notre ratio de fonds propres ». La dette brute a été réduite de 752 millions d'euros au cours de l'année pour atteindre 12,5 milliards d'euros. À la fin de 2021, le ratio de fonds propres s'élevait à environ 19 % (en 2020 : 12,1 %).

ZF a encore intensifié ses activités de recherche et développement (R&D). L'année dernière, le ratio R&D s'élevait à 8,0 % (2020 : 7,7 %), ce qui équivaut à des dépenses de R&D de 3,1 milliards d'euros (2020 : 2,5 milliards d'euros) – les plus élevées jamais enregistrées dans l'histoire de ZF. Les investissements en actifs immobilisés ont atteint 1,6 milliard d'euros (contre 1,4 milliard d'euros en 2020), soit un ratio d'investissement de 4,2 % (contre 4,4 % en 2020).

Développement durable : sur la voie de la neutralité climatique d'ici 2040

ZF s'efforce d'atteindre la neutralité climatique d'ici 2040. Pour y parvenir, l'entreprise est active dans de nombreux domaines différents. Par exemple, grâce à des accords de fourniture conclus en 2021 avec des producteurs d'énergie éolienne et solaire, les usines de ZF en Allemagne recevront jusqu'à 210 gigawattheures d'électricité verte au cours de chacune des années de 2022 à 2025. Les volumes convenus, qui correspondent à la consommation d'électricité de 72 000 foyers, permettront de réduire les émissions de CO₂ de 80 000 tonnes par an. « Nous nous concentrons sur des mesures définitives et nous concluons des contrats, pour apporter une contribution immédiate et concrète à la protection du climat », a ajouté le PDG Wolf-Henning Scheider.

Dans le cadre de sa stratégie de développement durable, ZF a également été le premier fournisseur automobile en Allemagne à émettre deux obligations vertes d'un montant total de 1 milliard d'euros pour la première fois en 2021. La base en est le « Green Finance Framework », un cadre, au sein duquel ZF a défini ses structures et ses critères d'un financement durable. Les produits de ces obligations sont versés à la division Énergie éolienne et à la mobilité électrique. « Nos obligations vertes nous permettent d'élargir notre cercle d'investisseurs et d'aligner notre financement sur nos objectifs de durabilité et notre



PRESS RELEASE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 4/7, 17 mars 2022

stratégie Next Generation Mobility », a déclaré le directeur financier Dr. Konstantin Sauer.

Ressources humaines : changement grâce aux nouvelles qualifications

Le changement s'est poursuivi également au sein de la structure RH du groupe ZF. En 2021, ZF a créé environ 3 600 emplois supplémentaires dans le monde entier, principalement dans les domaines de la mobilité électrique, de la conduite autonome et du développement de logiciels. L'entreprise a également élargi sa gamme d'options pour la formation continue et la qualification. Parmi celles-ci figure l'« E-Cademy », une initiative de formation de grande envergure portant sur la mobilité électrique. L'objectif de l'E-Cademy est d'accompagner les collaborateurs dans la transition technologique. Elle leur permettra notamment d'acquérir des qualifications spécifiques pour de nouveaux emplois au sein du groupe ZF. À ce jour, 13 000 salariés ont déjà participé aux différents programmes de formation. La deuxième phase de qualification commence au milieu de cette année. « L'E-Cademy donne aux salariés de ZF l'opportunité de contribuer à façonner l'avenir de la mobilité ici avec nous, même s'ils ont commencé leur carrière dans un autre domaine », a déclaré Wolf-Henning Scheider.

Pour préparer les sites allemands de ZF à un avenir sur le long terme et pour répondre à l'évolution des besoins de l'industrie, les premières « conventions d'objectifs » ont été signées l'année dernière. Elles ont été élaborées dans le cadre de la « convention collective de transformation » (Tarifvertrag Transformation) signée avec les représentants des salariés en juillet 2020. À la fin de l'exercice dernier, au 31 décembre 2021, ZF comptait 157 549 salariés dans le monde (153 522 en 2020).

Perspectives avec réserves : 2022 reste un défi

Après l'évolution positive du marché en 2021, les conditions commerciales restent très difficiles et volatiles. Même si l'approvisionnement en semi-conducteurs devrait s'améliorer au second semestre 2022, la pandémie actuelle de Covid-19, les pénuries



PRESS RELEASE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 5/7, 17 mars 2022

générales d'approvisionnement et la hausse de l'inflation rendent les prévisions pour l'année en cours plus difficiles. La guerre en Ukraine et son impact négatif au niveau mondial exacerbent cette situation. La perturbation des chaînes d'approvisionnement des constructeurs de véhicules légers et de véhicules industriels a d'ores et déjà provoqué les premiers arrêts de production. Bien que ZF ne soit pas actuellement affecté de manière significative par les problèmes d'approvisionnement liés à la guerre, les suspensions de production chez nos clients ont entraîné une baisse des commandes chez ZF. Il est actuellement impossible d'estimer dans quelle mesure une éventuelle poursuite de l'escalade de la guerre en Ukraine affectera l'économie mondiale et la croissance de l'industrie au cours de l'exercice 2022.

Pour ces raisons, nos prévisions sont explicitement assorties de réserves : ZF prévoit une croissance modérée des ventes pour atteindre un chiffre d'affaires de plus de 40 milliards d'euros en 2022. Cette croissance du chiffre d'affaires devrait se traduire par une marge EBIT ajustée comprise entre 4,5 et 5,5 pour cent. Le flux de trésorerie disponible ajusté devrait se situer entre 1,0 et 1,5 milliard d'euros.

Le Président du Conseil d'Administration et PDG ne renouvellera pas son mandat, qui arrive à échéance en janvier 2023, à sa propre demande

Wolf-Henning Scheider a informé le Conseil de Surveillance lors de sa dernière réunion qu'il ne souhaitait pas prolonger son mandat, qui prendra fin en janvier 2023. Après plus de trois décennies dans l'industrie automobile et à l'âge de 60 ans, il a décidé de mettre fin à son temps actif dans l'industrie à la fin de l'année, pour relever d'autres défis. « Wolf-Henning Scheider a contribué de manière décisive, au cours des quatre dernières années, à faire de ZF un équipementier de premier plan de systèmes électroniques et mécatroniques de pointe dans ce secteur d'activité », a déclaré le Président du Conseil de Surveillance, le Dr Heinrich Hiesinger.



PRESS RELEASE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 6/7, 17 mars 2022

Chiffres clés en un coup d'œil

	2021	2020
Chiffre d'affaires	€ 38,3 milliards	€ 32,6 milliards
Collaborateurs au niveau mondial	157 549	153 522
EBIT (ajusté)	€ 1 910 millions	€ 1 047 millions
Marge EBIT (ajustée)	5,0 %	3,2 %
Bénéfice net ou perte nette après impôts	€ 783 millions	€ -741 millions
Dépenses R&D	€ 3,1 milliards	€ 2,5 milliards
Investissements en immobilisations	€ 1,6 milliard	€ 1,4 milliard
Ratio des fonds propres	18,6 %	12,1 %
Flux de trésorerie disponible (ajusté)	€ 991 millions	€ 994 millions
CA Europe	€ 17,3 milliards	€ 14,8 milliards
- dont en Allemagne	€ 7,4 milliards	€ 6,4 milliards
CA Amérique du Nord	€ 10,2 milliards	€ 8,6 milliards
- dont aux États-Unis	€ 8,9 milliards	€ 7,3 milliards
CA Amérique du Sud	€ 1,1 milliard	€ 752 millions
CA Asie-Pacifique et Inde	€ 9,4 milliards	€ 8,1 milliards
- dont en Chine	€ 7,0 milliards	€ 6,4 milliards
CA Afrique	€ 373 millions	€ 315 millions



PRESS RELEASE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 7/7, 17 mars 2022

À propos de ZF

ZF est un équipementier leader et présent dans le monde entier, qui fournit des systèmes de mobilité pour le secteur automobile, les véhicules industriels et des applications industrielles. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Dans les quatre domaines technologiques que sont le contrôle des mouvements des véhicules, la sécurité intégrée, la conduite automatisée et la mobilité électrique, ZF propose des solutions complètes de produits et de logiciels aux constructeurs automobiles établis et aux nouveaux fournisseurs de services de transport et de mobilité. ZF électrifie de nombreux types de véhicules et contribue avec ses produits à la réduction des émissions, à la protection du climat et à la promotion d'une mobilité sécurisée.

En 2021, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 38,3 milliards d'euros. L'entreprise compte environ 157 500 salariés dans le monde entier, avec 188 sites de production dans 31 pays.

Pour de plus amples informations de presse et des photos, veuillez consulter le site :
www.zf.com