

COMMUNIQUE DE PRESSE

« **THE JOURNEY GOES ON #2** » : **ARVAL ACCOMPAGNE SES CLIENTS POUR FAIRE FACE AUX CHANGEMENTS ACTUELS DU SECTEUR AUTOMOBILE**

**ARVAL LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR ACCOMPAGNER SES CLIENTS
DANS QUATRE DOMAINES :**

- **ANTICIPER LES RENOUELEMENTS ET EXTENSIONS DE CONTRATS**
- **ADAPTER LES STRATEGIES D'ACHAT, NOTAMMENT EN DIVERSIFIANT LES
CONSTRUCTEURS**
- **INTRODUIRE DES SERVICES CONNECTES POUR COMPENSER LES
AUGMENTATIONS DE TCO**
- **ACCELERER LA TRANSITION ENERGETIQUE**

Un secteur automobile agité

Arval, le leader européen de la location longue durée de véhicules et de solutions de mobilité durable, peut compter sur son expérience de plus de 30 ans et son expertise multimarque pour accompagner ses clients. Face aux difficultés conjoncturelles liées à la crise du Covid-19 qu'ils peuvent rencontrer, Arval a toujours eu pour objectif de leur assurer une continuité d'activité. C'est ainsi qu'en mai 2020, la campagne « *The Journey Goes On #1* » avait été lancée pour permettre aux entreprises de faciliter le retour de leurs collaborateurs sur site dans le contexte de la pandémie grâce à des solutions de mobilité flexibles et sûres.

Aujourd'hui, et depuis plusieurs mois, la hausse des prix, la crise des semi-conducteurs, l'allongement des délais de livraison des véhicules ont des conséquences globales pour les gestionnaires de flotte d'entreprise à l'échelle internationale. Fort de son succès en 2020, Arval lance maintenant « *The Journey Goes On #2* », une approche dédiée à ses clients entreprises pour les aider à garder leurs collaborateurs mobiles, à faire face à l'inflation des coûts de leur flotte et accélérer son électrification.

« *Après les difficultés liées à la pandémie de Covid-19, notre secteur d'activité est de nouveau concerné par un contexte agité avec de réels défis à relever. La pénurie de semi-conducteurs en est sans doute l'un des plus visibles. Notre travail d'analyse, de conseil et d'accompagnement auprès de nos clients nous révèle surtout qu'au-delà des défis, ce sont aussi de véritables opportunités en termes d'optimisation des coûts et d'accélération de la transition énergétique. Nous aidons nos clients à sécuriser leurs délais d'approvisionnement, reprendre le contrôle de leur flotte et agir sur les leviers ayant le plus d'impact* », explique Shams-Dine El Mouden, Directeur international d'Arval Consulting.



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

« En deux ans, le contexte sanitaire a imposé aux entreprises de revoir dans l'urgence leurs dispositifs de mobilité. Le secteur automobile fait notamment face à l'évolution du contexte réglementaire et aux pénuries de matière première et de semi-conducteurs. La politique de déplacements professionnels et domicile-travail doit être adaptée pour répondre à ces nouveaux enjeux.

Pour relever ces défis, le déploiement d'une approche pragmatique et structurée permet de mieux définir les priorités, faciliter l'organisation des plans d'action et des charges de travail associées.

C'est toute l'essence de la campagne Arval « The Journey Goes On #2 », afin de toujours accompagner nos clients dans ces périodes de transformation. », explique Régis Masera, Directeur Consulting d'Arval France.

« The Journey Goes On #2 » : un plan d'action ciblé

Différents leviers peuvent être actionnés pour agir précisément sur les conséquences de la conjoncture actuelle. Afin d'accompagner ses clients au mieux, Arval propose ses services dans une approche dédiée axée autour de ces piliers :

en anticipant le processus de commandes notamment lors des renouvellements de flottes.

Pour pallier l'allongement des délais de livraison, qui peuvent aller de plusieurs mois jusqu'à un an pour certains modèles, Arval propose à ses clients l'extension des durées de contrats ou des kilométrages. Par ailleurs, les véhicules électrifiés étant plus facilement disponibles que les thermiques, Arval engage ses clients dans l'accélération de leur transition énergétique.

en élargissant le panel des constructeurs référencés. Face à des délais de livraison nettement rallongés pour certains modèles, les gestionnaires de flotte doivent désormais envisager de faire évoluer leur politique de flotte. L'expertise multimarque d'Arval tenant compte de la disponibilité des véhicules, des budgets et objectifs RSE de ses clients ainsi que des attentes de leurs collaborateurs, lui permet d'adapter ses conseils à la réalité du marché.

en monitorant le coût de détention, afin d'aider les clients d'Arval à contrôler au mieux le TCO de leurs véhicules. Arval identifie les domaines dans lesquels des économies peuvent être réalisées chez ses clients par exemple en adaptant la durée et le kilométrage des contrats. En complément, Arval propose des solutions telles que la location moyenne durée ou encore la location longue durée de véhicules d'occasion pour les particuliers et les professionnels.

en optimisant la gestion de la flotte via un service connecté. Arval propose un outil de télématique permettant d'identifier les pistes d'économies liées aux usages des conducteurs, un diagnostic des besoins réels de la flotte en termes de motorisation et mobilité douce ainsi qu'un calcul de l'empreinte environnementale.

Arval Consulting a synthétisé ce panorama du marché actuel et sa proposition d'accompagnement des gestionnaires de flotte dans un livre blanc.

[Télécharger le livre blanc](#)



For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie

À propos d'Arval France :

Créé en 1989, Arval est leader en France de la location multimarque de véhicules d'entreprise et propose un panel de solutions de mobilité (autopartage, vélopartage, covoiturage). Filiale de BNP Paribas, intégré au domaine d'activité Retail Banking & Services, l'entreprise est présente sur 15 sites en France et compte près de 1400 collaborateurs. Arval France propose à ses clients professionnels - PME, grands groupes internationaux, TPE et acteurs publics - des solutions dédiées, visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs. Arval s'adresse aussi au segment B2C (particuliers) notamment par l'intermédiaire de partenariats stratégiques (banques, assureurs, énergéticiens...). Offrir à tous ses clients des solutions flexibles pour rendre leurs trajets plus fluides et plus responsables est la promesse de marque d'Arval. A fin décembre 2020, Arval France louait 339 765 véhicules.

www.arval.fr

À propos d'Arval :

Arval est le spécialiste de la location longue durée de véhicules et des nouvelles solutions de mobilité. Fin juin 2021, Arval louait plus de 1,4 million de véhicules dans le monde. Chaque jour, plus de 7 200 collaborateurs d'Arval, présents dans les 30 pays où l'entreprise est implantée, travaillent avec passion pour accomplir la promesse d'Arval : offrir à tous ses clients - grands groupes internationaux, PME ou ETI, indépendants ou particuliers - des solutions flexibles pour rendre leurs trajets fluides et responsables.

Arval est le membre fondateur de l'Alliance Element-Arval, un leader de l'industrie de la gestion de flotte, avec plus de 3 millions de véhicules dans le monde dans 53 pays. Créé en 1989, Arval est une entreprise du Groupe BNP Paribas et fait partie de la division Retail Banking & Services du Groupe.

www.arval.com

À propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est la première banque de l'Union européenne et un acteur bancaire international de premier plan. Elle est présente dans 68 pays et rassemble plus de 193 000 collaborateurs, dont près de 148 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Retail Banking pour l'ensemble des réseaux des banques de détail du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**For the many
journeys in life***

* Pour tous les trajets de la vie

Groupe déploie également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et sur la côte ouest des Etats -Unis. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

www.bnpparibas.com



For the many
journeys in life*

* Pour tous les trajets de la vie